

Comunicado de Prensa



La relación con el mundo digital le da forma a las predicciones de las Tendencias de Color Automotriz 2017/2018 de BASF

- La colección denominada Translucid se caracteriza por la belleza del cuerpo análogo y las redes de flujo.
- Los efectos cromáticos y de interferencia guían las paletas de color automotriz.
- La región de Europa, Medio Oriente y África (EMEA) presenta una antracita oscura con tecnología Solaric exclusiva.

El deseo por mayor simplicidad y transparencia en un mundo digital inspira el tema global de las Tendencias de Color Automotriz de BASF para el 2017/2018 - Translucid.

Los diseñadores de la división de Pintura Automotriz de BASF trasladaron la cuestión del control de datos individuales, así como la necesidad de una recopilación extensa de información para posibilidades técnicas y sociales, dentro de una colección de 65 nuevos colores automotrices.

Cambios Digitales - Azules intensos y nuevos colores brillantes

En el mundo digital, la belleza del cuerpo y otros objetos análogos obtienen un papel más importante ante el creciente número de personas que buscan protegerse de los recopiladores de datos y de la vigilancia digital. Esta tendencia afecta las paletas de colores automotrices. Los colores beige y cálidos evocan aspectos de la piel, mientras que los colores azul marino y azul claro expresan la digitalización del cuerpo humano.

Conexión aumentada - Colores pastel y cromáticos

Además, el intercambio de datos sin límites de tiempo y espacio crean fronteras en movimiento.

Para más información,
contacta a:

Mary Ann Short
BASF Corporation
Tel: (248) 948-2253
E-mail:
maryann.short@basf.com

José Luis Acosta
BASF México, Centroamérica y
el Caribe
Tel: (+52) (55) 5325 - 2648
E-mail:
jose-luis.acosta@basf.com

Los automóviles se están desarrollando no solamente como vehículos, si no como productos altamente complejos que comunican de manera intensa a los conductores con el medio ambiente. La complejidad de nuestra conexión con los objetos se refleja en un brillo dimensional y una mezcla de efectos transparentes y nítidos. Los colores pastel y brillantes, así como los azules intensos representan la imagen de tecnologías nuevas y enfatizan la singularidad de la edad digital.

En general, la relación de fascinación y miedo que se observa en el reflejo de nuestro espejo digital oscila entre los colores grises oscuros y medios.

Experiencia de color de la división de Pintura Automotriz

Los diseñadores de la división de Coatings de BASF en China, Japón, Estados Unidos y Alemania mediante una extensa investigación y análisis, desarrollan cada año novedosos colores para el sector automotriz; descubren las tendencias globales y los cambios culturales que influirán en las opciones de color para vehículos para un periodo de tres a cinco años. Además de identificar las tendencias globales, los equipos regionales de diseño encuentran temas específicos que son el resultado de la influencia de las circunstancias y condiciones locales en Europa, Medio Oriente y África (EMEA), Norteamérica y Asia – Pacífico.

EMEA - Volver al futuro

Las personas que viven en la región de EMEA son multifacéticas, y así son las tendencias de esta región. En nuestro mundo globalizado y digital de rápido movimiento, las posibilidades nunca antes vistas, así como la desaceleración los guían. La búsqueda por la periferia de un estilo de vida global y un escenario automotriz personalizado da como resultado colores inesperados e inusuales como un verde amarillento con un esmalte transparente.

La diversidad de la región de EMEA significa que el diseño de la región no solo se enfoca en Europa, si no que le añade el gusto de las regiones cercanas. En particular, el Medio Oriente con su lenguaje de producto orientado al lujo es de llamar la atención. Un dorado blanquecino con capa transparente expresa esta perspectiva.

Además, en un mundo con acceso estable a Wi-Fi, existe una fuerte necesidad para los objetos físicos. Esto es por lo que las “antigüedades” acondicionadas, como los tornamesas de discos de vinilo están de moda. Como base para actualizar los viejos tiempos, esta moda se traduce en un color ladrillo medio claro con realces rojos y un reflejo sólido.

Es necesario reevaluar el nuevo estándar de colores automotrices y añadirle nuevas funcionalidades, como el color LK Black. Esta interpretación moderna de una antracita oscura utiliza la innovadora tecnología Solaric. El sistema de gestión de calor solar refleja la luz cuasi infrarroja y, al hacerlo, reduce la temperatura en la superficie y dentro del auto cuando el clima es cálido y el cielo está soleado.

Norteamérica - De vuelta a la naturaleza

La invasión de la tecnología en nuestras actividades diarias - así como el deseo de alejarse y reconectarse con un mundo más natural, con la comunidad y nuestro propio cuerpo - se exploró como un factor que contribuye a las tendencias en las predicciones de color de BASF Norteamérica. El color clave de la región es Undercurrent Blue, un color azul marino muy oscuro con una textura sedosa que irradia un sentimiento de misterio y celebración del mismo. Este color aprovecha tecnología sencilla de pigmentación, y a la vez ofrece una posición de color sofisticado.

Asia-Pacífico - De vuelta a la cultura

Las aplicaciones y productos con un estilo asiático único han adquirido valor e importancia más elevados. Esta reciente autoestima de la gente de Asia se expresa en un color perla, como uno de los colores icónicos que representan el espíritu único de la región. Más aún, el gusto de todo el mundo por la cultura asiática les da voz a los grupos de jóvenes y a aquellos grupos que han batallado por el reconocimiento durante el reciente auge económico de los últimos años. Un rojo saturado profundo con pigmentos de vidrio brillantes sirve como fundamento de la sofisticación con la que los grupos levantan sus voces.

» Para más información, haga clic aquí:

[https://www.basf.com/documents/corp/en/news-and-media/news-releases/2017/06/Press Kit BASF Automotive Color Trends 2017.pdf](https://www.basf.com/documents/corp/en/news-and-media/news-releases/2017/06/Press%20Kit%20BASF%20Automotive%20Color%20Trends%202017.pdf)

Acerca de la división de Coatings de BASF

La división de Coatings de BASF tiene experiencia global en el desarrollo, producción y comercialización de pinturas innovadoras y sustentables para repintado automotriz, fabricantes de equipo original (OEM) y pintura decorativa.

Brindamos soluciones avanzadas e impulsamos el desempeño, diseño y nuevas aplicaciones que cumplen con las necesidades de nuestros socios en todo el mundo.

BASF comparte las habilidades, conocimiento y recursos de equipos interdisciplinarios y globales para el beneficio de clientes mediante la operación de una red colaboradora de sitios en Europa, Norteamérica, Sudamérica y Asia Pacífico. En el 2016, la división de Coatings logró ventas globales de casi €3,200 millones de euros.

En 2016, BASF adquirió Chemetall, proveedor líder mundial en el tratamiento de superficies automotrices metálicas, plásticas y sustratos de vidrio en varias industrias y mercados. Con esta expansión en el portafolio, BASF se convierte en un proveedor con soluciones más completas para la industria automotriz.

Soluciones más allá de su imaginación - Coatings por BASF. Para más información acerca de la división de Coatings de BASF y sus productos, visite: www.basf-coatings.com.

Acerca de BASF

BASF Corporation tiene sus oficinas en Florham Park, Nueva Jersey, Estados Unidos y es la afiliada en Norteamérica de BASF SE, ubicada en Ludwigshafen, Alemania. BASF tiene más de 17,500 empleados en Norteamérica y tuvo ventas por \$16,200 millones de dólares en 2016. Para más información acerca de las operaciones de BASF en la región, visita: www.basf.us

En BASF creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección al medio ambiente y la responsabilidad social. Aproximadamente 114,000 colaboradores en el Grupo BASF contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi cada país del mundo. Nuestro portafolio de productos está organizado en cinco segmentos: Químicos, Productos de Desempeño, Soluciones y Materiales Funcionales, Soluciones Agrícolas y, Petróleo y Gas. BASF generó ventas por más de €58,000 millones de euros en 2016. BASF cotiza en las bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zurich (BAS). Para más información, ingresa a www.basf.com