

Comunicado de prensa

1 de agosto de 2018

BASF finaliza el proceso de adquisición de los negocios y activos de Bayer

- **La adquisición es un complemento para las actividades de protección de cultivos, biotecnología y agricultura digital; marca el ingreso en los mercados de semillas, herbicidas no-selectivos y nematicidas.**
- **Cerca de 4,500 colaboradores experimentados se unen a nuestro equipo de Soluciones para la Agricultura, creando nuevas oportunidades de crecimiento e innovación.**

BASF concretó la adquisición de diversos negocios y activos de Bayer. La transacción es un complemento estratégico para los negocios de BASF en protección de cultivos, biotecnología y agricultura digital, y marca su ingreso en los mercados de semillas, herbicidas no-selectivos y nematicidas.

"Este movimiento estratégico agrega excelentes activos a nuestro sólido portafolio de soluciones para la agricultura y mejora nuestro potencial de innovación. En términos generales, garantiza una oferta de soluciones aún más completa y atractiva para nuestros clientes", dijo el Dr. Martin Brudermüller, presidente del Consejo Directivo y Director de Tecnología de BASF SE.

"Esta adquisición representa un cambio para BASF en la agricultura. Fortalece nuestra posición en el mercado de soluciones para la agricultura y crea nuevas oportunidades de crecimiento", agregó Saori Dubourg, miembro del Consejo Directivo de BASF SE y responsable del segmento de Soluciones para la Agricultura. "Tenemos una gran expectativa por comenzar a trabajar juntos y darle

la bienvenida a BASF a nuestros nuevos colegas."

BASF firmó acuerdos en octubre de 2017 y abril de 2018 por un monto de € 7.6 mil millones para adquirir los negocios y activos que Bayer colocó a la venta en el marco de la adquisición de Monsanto. El monto está sujeto a ciertos ajustes al momento del cierre. Cerca de 4,500 empleados se unen a BASF con la adquisición. Los acuerdos incluyen el negocio global de glufosinato de amonio de Bayer; los negocios de semillas, incluyendo eventos biotecnológicos, capacidades de investigación y mejoramiento de plantas y marcas registradas para cultivos estratégicos en mercados selectivos; el negocio de semillas de hortalizas; la plataforma de investigación y desarrollo (I+D) para trigo híbrido; una gama de productos para el tratamiento de semillas; herbicidas a base de glifosato en Europa utilizados principalmente para aplicaciones industriales; la plataforma completa de agricultura digital xarvio™; como también ciertos proyectos de investigación de herbicidas no-selectivos y nematocidas. Estas transacciones fueron completadas, con excepción del negocio de semillas de hortalizas, cuyo cierre se prevé para mediados de agosto de 2018.

Los clientes se benefician con la adquisición, ya que tendrán acceso a más herramientas para aumentar su productividad, calidad de los cultivos y rentabilidad. "Con fuertes soluciones innovadoras, que van desde las semillas hasta la cosecha y que se hacen posibles gracias a nuestras capacidades ampliadas en investigación y desarrollo, aumentaremos nuestra competitividad en el mercado. Esto significa que los clientes cuentan con más soluciones para enfrentar sus desafíos, hoy y en el futuro", explicó Markus Heldt, presidente de la división de Soluciones para la Agricultura de BASF. "Después de meses de preparación para una transferencia de negocios armoniosa y la integración de los nuevos colaboradores, todos estamos ansiosos por comenzar con un nuevo equipo y con nuestros negocios y recursos expandidos."

Para reflejar el alcance de la expansión de sus negocios agrícolas, BASF ha renombrado la división de "*Protección de Cultivos*" por "*Soluciones para la Agricultura*". Además, la división ha creado una nueva unidad de negocios global para semillas y eventos biotecnológicos.

Acerca la División de Soluciones para la Agricultura de BASF

Con una población en rápido crecimiento, el mundo depende cada vez más de nuestra capacidad para desarrollar y mantener una agricultura sustentable y entornos saludables. Trabajando con agricultores, profesionales agrícolas y expertos en el manejo de plagas y otros, nuestro rol es ayudar a que esto sea posible. Es por eso que invertimos en I+D y en un portafolio innovador que incluye semillas, eventos biotecnológicos, productos químicos y biológicos para la protección de cultivos, productos para el cuidado del suelo y las plantas, control de plagas urbanas y rurales, además de soluciones digitales. Con equipos de expertos en nuestros laboratorios, fábricas, oficinas y en el campo, conectamos el pensamiento innovador con acciones concretas para desarrollar soluciones útiles para el día a día de los agricultores, la sociedad y el medio ambiente. En el 2017, nuestra división generó ventas por más de 5.7 mil millones de euros. Para más información, visítenos en agriculture.basf.com o en cualquiera de nuestros canales de redes sociales.

Acerca de BASF

En BASF creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección al medio ambiente y la responsabilidad social. Los más de 115,000 colaboradores en el Grupo BASF contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi cada país del mundo. Nuestro portafolio de productos está organizado en cinco segmentos: Químicos, Productos de Desempeño, Soluciones y Materiales Funcionales, Soluciones Agrícolas y, Petróleo y Gas. BASF generó ventas por €64,500 millones de euros en 2017. BASF cotiza en las bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zurich (BAS). Para más información, ingresa a: www.basf.com