

Comunicado de prensa

1 de julio de 2019

En marcha hacia el futuro: BASF refuerza la inversión en el segmento de calzado

- **Abre nuevos Centros de Desarrollo de Calzado en Estados Unidos y Tailandia, y nuevo Centro de Innovación de Calzado en Taiwán.**
- **Las últimas tecnologías y soluciones innovadoras aceleran el proceso de comercialización para los clientes.**
- **BASF conecta a diseñadores y propietarios de marcas con la innovación y la producción de materiales en todo el mundo.**

Ludwigshafen, Alemania; Wyandotte, Michigan, Estados Unidos y Singapur, 1 de julio de 2019 - BASF anuncia nuevas inversiones para fortalecer su presencia mundial en el mercado de calzado: abre nuevos Centros de Desarrollo de Calzado en Estados Unidos y Tailandia, inaugura un Centro de innovación de Calzado en Taiwán y expande su Centro de Desarrollo de Calzado en Italia. Al reunir a un equipo dedicado de ingenieros de procesos, especialistas en calzado y técnicos, junto con las últimas tecnologías y maquinaria, estos centros servirán como una plataforma global para formular y probar nuevas innovaciones de materiales, refinar procesos y evaluar conceptos en entornos de producción a gran escala.

Nuevos Centros de Desarrollo de Calzado en Estados Unidos y Tailandia, Expansiones en Italia

Ubicado en Wyandotte, Michigan, el Centro de Desarrollo de Calzado es un laboratorio de 2,000 pies cuadrados (+609 m²) totalmente equipado con maquinaria avanzada de calzado para desarrollos de suelas externas, entre suelas y suelas

únicas. El centro ayuda a los diseñadores a dar vida a sus visiones y aumenta la velocidad de comercialización para los clientes al realizar pruebas con nuevos materiales y producir prototipos mediante moldeo por inyección de poliuretano.

“A través del Centro de Desarrollo de Calzado, BASF ayuda a los clientes a impulsar la innovación en la industria del calzado y hacer que el futuro sea ahora”, expresó Pete Zorney, director comercial de Consumo de BASF en Norteamérica.

BASF recientemente amplió el Centro de Desarrollo de Calzado en Italia y abrió un nuevo centro en Tailandia. Ambos cuentan con nueva maquinaria en moldeo por inyección directa, así como salas de exposición que destacan la experiencia de décadas de BASF en la producción de productos innovadores en el área.

“El Centro de Desarrollo de Calzado ubicado en Italia es considerado pionero en la industria, ya que fue el primero en reunir la innovación y la experiencia en materiales bajo un mismo techo en este centro de moda y calzado”, comentó Thomas Bartz, gerente comercial de Consumo de BASF en Europa. “Ahora podemos conectar a los diseñadores y los propietarios de marcas con la innovación y la producción de materiales, ya sea en Europa, Estados Unidos o Asia. Esto ha sido posible gracias a nuestro Centros de Calzado de todo el mundo”.

El Centro de Innovación de Calzado de Taiwán se lanzará en 2020

En el 2020, BASF también lanzará un Centro de Innovación de Calzado en Taiwán para fortalecer aún más sus capacidades y su enfoque de desarrollo conjunto con los clientes de Asia. Ubicado estratégicamente en Taiwán, el centro brinda a los profesionales del calzado experiencia de primera mano sobre cómo los materiales de BASF pueden ayudar a desarrollar el calzado en el futuro utilizando los últimos procesos de fabricación en aspectos como la comodidad, rendimiento, calidad y diseño.

Las soluciones de BASF conforman el futuro de los materiales de calzado

Recientemente, BASF presentó X-Swift, un calzado multiuso deportivo y casual que cuenta con las tecnologías de rendimiento, en colaboración con Longterm Concept. La empresa también presentará un concepto de calzado nuevo y visionario, que se revelará en la próxima feria A+A en Düsseldorf, Alemania.

“Con más de 40 años de gran experiencia en el segmento de materiales de calzado, estamos orgullosos de nuestras innovaciones, tales como Infinergy[®], una entre suela de poliuretano de alto rebote o los nuevos grados de poliuretano termoplástico, que han transformado el panorama del calzado. Nuestras inversiones recientes en este segmento son un símbolo de nuestro compromiso con la industria, y esperamos desarrollar más innovaciones interesantes en el futuro”, agregó Andy Postlethwaite, Vicepresidente de Performance Materials (Plásticos de Ingeniería y Sistemas de Poliuretano) de BASF en Asia.

Obtenga más información sobre lo que ofrece el Centro de Desarrollo de Calzado en Norteamérica [aquí](#). También puede ver la ubicación de los Centros Globales de Calzado de BASF en la infografía anexa.

Acerca de la división de Performance Materials de BASF

La división Performance Materials de BASF engloba todos los conocimientos especializados de materiales de BASF con respecto a plásticos innovadores y personalizados bajo un mismo techo. Presente a nivel mundial en cuatro sectores principales de la industria (transporte, construcción, aplicaciones industriales y bienes de consumo), la división cuenta con un sólido portafolio de productos y servicios combinado con grandes conocimientos de soluciones de sistemas orientados a la aplicación. Algunos de los aspectos clave que impulsan la rentabilidad y el crecimiento son la estrecha colaboración con los clientes y un claro enfoque en las soluciones. Las fuertes capacidades de investigación y desarrollo son la base para desarrollar aplicaciones y productos innovadores. En 2018, la división Performance Materials logró ventas por €7,650 millones de euros a nivel mundial. Más información en línea: www.plastics.basf.com

Acerca de BASF

BASF Corporation tiene sus oficinas en Florham Park, Nueva Jersey, Estados Unidos y es la afiliada en Norteamérica de BASF SE, ubicada en Ludwigshafen, Alemania. BASF tiene más de 20,000 empleados en Norteamérica y tuvo ventas por alrededor de \$19,700 millones de dólares en 2018. Para más información acerca de las operaciones de BASF en Norteamérica, visita: www.basf.us

En BASF, creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección al ambiente y la responsabilidad social. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 122,000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestro portafolio de productos está organizado en seis segmentos: Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición y Cuidado, y Soluciones para la Agricultura. BASF registró ventas de más de €63,000 millones de euros en 2018. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Frankfurt (BAS) y como Certificados de Depósito Americanos (BASFY) en Estados Unidos. Más información en: www.basf.com