



Comunicado de prensa

Bosch y BASF establecen un *joint venture* para el desarrollo de tecnologías en el sector agrícola

- Los agricultores se beneficiarán de las soluciones agronómicas digitales y automatizadas.
- Las innovaciones digitales aceleradas promueven una agricultura de precisión, eficiencia de recursos y sostenibilidad.
- El primer lanzamiento del *Joint Venture* será en Brasil, seguido por Europa y América del Norte.

Stuttgart, Colonia, Alemania, noviembre de 2020 - Bosch y BASF Digital Farming firmaron un acuerdo de *Joint Venture* (JV) 50:50 para comercializar y vender soluciones agrícolas inteligentes de acceso único en el futuro. El acuerdo de JV se firmó el 10 de noviembre de 2020 y será seguido por la fundación de una nueva empresa con sede en Colonia, que se establecerá en el primer trimestre de 2021. La fundación está sujeta a la aprobación de las autoridades antimonopolio pertinentes. Las dos partes acordaron no revelar los detalles financieros.

Bosch aporta a la JV una gran capacidad en hardware y software, así como en servicios digitales. BASF Digital Farming, con xarvio™ Digital Farming Solutions, ofrece una herramienta automatizada para la toma de decisiones agronómicas específicas en el campo, en tiempo real, para el manejo de malezas, equipada con la plataforma digital xarvio™ para la optimización de

cultivos. Los agricultores reciben asesoramiento específico sobre cómo producir cultivos de forma más sustentable en su campo.

Pulverizar y ahorrar

"Debido a la conexión de maquinaria agrícola mediante el uso de sensores de alta tecnología, software inteligente y productos digitales, podemos hacer que la agricultura del mañana sea más eficiente y, a su vez, ecológicamente correcta", dijo Andrew Allen, responsable mundial de la división de Vehículos Comerciales y Todoterreno, en el grupo Bosch.

"Las dos empresas están comprometidas en invertir tiempo y recursos en actividades conjuntas que conducirán al desarrollo de nuevas tecnologías de precisión, que mejoren las prácticas y los resultados agrícolas", dijo Vincent Gros, presidente de la División de Soluciones para la Agricultura de BASF.

Los dos primeros productos que se lanzarán serán una versión del sistema Intelligent Planting Solution (IPS), con inteligencia digital mejorada para la siembra e indicación de fertilizantes y Smart Spraying. Dicha solución combina la tecnología y el software de sensores de cámara de Bosch con la plataforma xarvio™ para la optimización de cultivos. Ambos productos se han probado exhaustivamente en condiciones reales de cultivo. Esas prácticas innovadoras de agricultura digital de precisión permiten la eficiencia de los recursos, apoyando a los agricultores y al medio ambiente.

Dependiendo de las condiciones locales, puede haber menos necesidad de realizar aplicaciones específicas para la protección de cultivos. La tecnología Smart Spraying, por ejemplo, redujo en hasta un 70% las cantidades de herbicidas en la etapa experimental. La solución estará disponible en 2021 con un número limitado de máquinas.

Acerca de xarvio™ Digital Farming Solutions; marca global de Agricultura Digital de BASF
xarvio™ está a la vanguardia de la transformación digital de la agricultura, optimizando la producción de cultivos. xarvio™ ofrece productos digitales, basados en una marca global líder en modelos de cultivos, que brindan asesoramiento agronómico específico de la zona de campo que permite a los agricultores producir sus cultivos de la manera más eficiente y sostenible. Los productos xarvio™ SCOUTING, FIELD MANAGER y HEALTHY FIELDS están siendo utilizados por agricultores en más

de 100 países de todo el mundo. FIELD MANAGER es utilizado por 36 mil agricultores (en un área de más de 3 millones de hectáreas) en 15 países, y el SCOUTING es utilizado por más de 2.4 millones de agricultores en 120 países. Para obtener más información, visita <https://www.xarvio.com>.

Acerca de la División de Soluciones para la Agricultura de BASF

Con una población en rápido crecimiento, el mundo depende cada vez más de nuestra capacidad para desarrollar y mantener una agricultura sustentable y entornos saludables. Trabajando con agricultores, profesionales de la agricultura, especialistas en manejo de plagas y otros, nuestro papel es ayudar a que esto sea posible. Es por eso que invertimos en una sólida estructura de I + D y una amplia cartera de productos, que incluye semillas y mejoramiento genético, protección de cultivos químicos y biológicos, manejo del suelo, sanidad vegetal, control de plagas y agricultura digital. Con equipos de expertos en el laboratorio, el campo, la oficina y la producción, conectamos el pensamiento innovador y la acción para crear ideas que funcionen en el mundo, para los agricultores, la sociedad y el planeta. En 2019, nuestra división generó ventas de € 7.8 mil millones. Para obtener más información, visite www.agriculture.basf.com o cualquiera de nuestros canales de redes sociales.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. Más de 117,000 colaboradores trabajan en el Grupo BASF para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestro portafolio de productos está organizado en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición y Cuidado y Soluciones para la Agricultura. BASF registró ventas de 59,000 millones de euros en 2018. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS) y en recibos de depósito estadounidenses (BASFY) en los EE. UU. Más información en: www.basf.com.

Acerca del Grupo Bosch

Desde el año 2010 Robert Bosch Perú inició sus operaciones en el país sudamericano, instalándose en su capital, en la actualidad, la compañía, además de ofrecer una solución para cada tipo de necesidad siendo una tradición de calidad e innovación, está generando empleo a más de 680 personas y ofrece un amplio portafolio de productos que incluyen herramientas eléctricas, sistemas de seguridad, calentadores para hogar y calderas industriales, Así mismo, cuenta con su línea blanca o electrodomésticos, y con soluciones para minería (BISB) e Industria 4.0 (REXROTH).

Además de lo anterior, la marca cuenta con otros productos de generación de innovación en agroindustria, por medio de una potente combinación de drones más inteligencia artificial más aprendizaje automático más Big Data en proyectos agrícolas. De esta manera, con las innovaciones de Robert Bosch Perú se está contribuyendo a que las ciudades peruanas sean más inteligentes y conectadas con el IOT (Internet de las cosas), promoviendo la calidad de vida de las personas y generando efectividad y eficiencia en todos los procesos ciudadanos.

Más información online:

www.bosch.com, www.bosch-press.com y <http://twitter.com/BoschPresse>.