

# Comunicado de Prensa

P324/20e  
8 de octubre de 2020

## La colección de Tendencias de Color para Automóviles de BASF 2020-2021 presenta un nuevo optimismo y un estado de ánimo positivo

- La colección muestra conceptos innovadores que forjan un tejido entre la superficie, la textura y el color.
- Los colores son suaves y familiares, aunque algunos sorprenderán y deleitarán al espectador.
- La colección representa la mezcla de los mundos físico y virtual en un ambiente que cambia constantemente.

BASF ha dado a conocer su colección de Tendencias de Color para Automóviles (*Automotive Color Trends*) 2020-2021 con una variedad de gamas y efectos que muestran el camino de las pinturas y recubrimientos (*coatings*) modernos para automóviles.

Los diseñadores de la división de Coatings de BASF en todo el mundo crearon la colección llamada CODE-X con todo desde nuevo, blancos re-imaginados, al más oscuro de los negros aeronáuticos, con una gama de espacios de colores vibrantes en medio. Estos colores sirven como inspiración a los diseñadores de automóviles para los vehículos que estarán en las calles en modelos dentro de tres a cinco años. Muchos tienen efectos o texturas, convirtiéndolos en verdaderas experiencias táctiles, así como experiencias visuales y emocionales.

Los principales colores a nivel global van del verde grisáceo, a un beige cálido o un gris áspero. En la medida en que una nueva forma de pensar impulsa las grandes transiciones en los valores en torno a la sociedad, la identidad y el progreso, esta colección representa la mezcla de los mundos físicos y digitales para conservar la

esperanza y para ser positivos, mientras hacemos frente al cambio.

### **EMEA – Posiciones atrevidas, diferentes**

Los colores principales de EMEA (Europa, Medio Oriente y África) son colores como una caricia, que calma, atrevidos, nuevos, diferentes. Hay una enorme variedad de efectos en estos colores que no se pueden escapar, pero que podemos atrapar. Hay cosas que ver, cosas que explorar y cosas que nos sorprenderán. “Vivimos un tiempo en el que nada es lo mismo. Podemos hacer referencia a los colores viejos, pero agregando algo nuevo, algo diferente,” señaló Mark Gutjahr, director de Diseño de Color para Automóviles, EMEA.

### **Asia Pacífico – Actitud positiva, flexible**

Los principales colores de Asia Pacífico reflejan una actitud positiva, flexible al cambio, a la acción y al futuro. Son colores cálidos y emotivos con un estado de ánimo estable. No son blanco o negro, sino más difuminados y flotantes, como la emoción humana.

“El individualismo es la tendencia en juego aquí. Vivimos para hoy, y queremos que el futuro sea mejor,” señaló Chiharu Matsuhara, director de diseño, Asia Pacífico. “Tratamos de disfrutar la vida y ser lo más positivos posible, cambiando lo que hicimos en el pasado.”

### **Norteamérica – Elegancia y simplicidad**

Los diseños de los colores futuros en Norteamérica buscan construir tecnologías futuras en colores que demuestran una mayor sensibilidad al medio ambiente. La elegancia y la simplicidad serán la cara de una profunda sofisticación tecnológica.

“No es raro presuponer que los avances tecnológicos dominan la investigación, pero es refrescante ver qué tanto el consumidor está dispuesto a dejar ir las normas tradicionales de belleza a fin de satisfacer su hambre de diseños de color inteligente y responsable,” señaló Paul Czornij, director de diseño, Américas.

### **Sudamérica – Juguetones y sin pretensiones**

Los colores principales de Sudamérica son juguetones y sin pretensiones, con una amplia gama de efectos dinámicos. Aparejados con un nivel de seriedad y una dimensión de espíritu libre de la sociedad, los nuevos diseños fluyen a partir de quienes entienden que las oportunidades son muchas y están llenas de propósitos.

“La noción de que el paso rápido de la tecnología ya no detona las alarmas, está demostrado en una paleta que va de los colores suaves a los tonos más cálidos, más tradicionales,” señaló Czornij. “La gama de colores da crédito a diseños responsables y empáticos.”

### **La experiencia en color de la división de Coatings**

Cada año, los diseñadores de la división de Coatings de BASF estudian las tendencias futuras que usan como cimientos para el desarrollo de las alternativas de superficie, textura y color. Sacan inspiración de muchas cosas, incluyendo la industria, la moda, los productos de consumo y la naturaleza. Comparten su investigación con clientes de BASF – quienes diseñan los automóviles – y ayudan a desarrollar los colores del futuro.

Encontrará información más detallada en nuestro documento de apoyo para prensa.

### **Acerca de la división de Coatings de BASF**

La división de Coatings de BASF es un experto global en el desarrollo, producción y comercialización de OEM para automóviles y recubrimientos de re-terminado, pinturas decorativas así como tratamientos innovadores y sustentables para sustratos de metal, plástico y vidrio aplicados para superficies en una amplia gama de industrias. El portafolio está completado por el programa “Innovación Más Allá de la Pintura” (*“Innovation Beyond Paint”*) que busca desarrollar nuevos mercados y negocios. Creamos soluciones avanzadas de desempeño e impulsamos el desempeño, diseño y nuevas aplicaciones para cubrir las necesidades de nuestros socios en todo el mundo. BASF comparte habilidades, conocimientos y recursos de equipos interdisciplinarios y globales para beneficio de los clientes, operando una red de colaboración de sitios en Europa, Norteamérica, Sudamérica y Asia Pacífico. En 2019, la división de Coatings obtuvo ventas globales de aproximadamente €3.75 mil millones.

Soluciones más allá de su imaginación – Coatings de BASF. Para obtener más información acerca de la división de Coatings de BASF y sus productos, visite [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com).

### **Acerca de BASF**

En BASF, creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Más de 117,000 empleados en el Grupo BASF trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi todos los países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado, y Soluciones Agrícolas. En 2019, BASF generó ventas de €59 mil millones. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Frankfurt (BAS) y como *American Depositary Receipts* (BASFY) en los EE.UU. Podrá encontrar

información adicional en [www.basf.com](http://www.basf.com).