



BASF lanza baslac®, la marca para talleres que equilibra *Precio-Calidad* desde su negocio de Repintado Automotriz

Mayo 2024

- **baslac® forma parte del portafolio de soluciones de la división de Repintado Automotriz de BASF para los profesionales del sector.**
- **Como marca de BASF, la empresa química líder a nivel mundial, el sistema baslac® proporciona una igualación de color confiable, una buena calidad de producto y un servicio al cliente moderno y orientado a la digitalización.**
- **baslac® ofrece un importante ahorro de material y un menor desperdicio del producto, sumado a una reducción en los tiempos del proceso de repintado.**

Ciudad de México, 07 de mayo 2024. BASF lanza su marca baslac® que entre sus principales características, ofrece un importante ahorro de material con un menor desperdicio de producto, sumado a una reducción en los tiempos del proceso de repintado, lo que permite a los expertos en los talleres brindar una sólida respuesta a las necesidades de sus clientes.

Con un portafolio integral, eficaz, rentable y de uso sencillo, baslac® permite a los profesionales del repintado trabajar con productos de gran calidad y un avanzado servicio al cliente con un enfoque en la capacitación digital.

“baslac® llega a México para brindar una solución moderna y completa a los expertos de los talleres de repintado de vehículos, ofreciendo rapidez y eficiencia con una excelente relación precio-calidad. La marca cuenta con una gama de productos de alta calidad como líneas de color, primers, barnices y diluyentes, brindando ahorro de tiempo de proceso, menor consumo y mayor eficiencia”, explicó Sofía Kandraski, Gerente de Marketing y Proyectos de la división de Repintado Automotriz de BASF para Latinoamérica.

Con este lanzamiento, baslac® se suma a las diversas herramientas digitales del negocio de Repintado Automotriz de BASF, que mejoran la eficiencia y facilitan a los clientes el uso de los productos de la marca. Esto, gracias a las distintas herramientas que ofrece: baslac® bot, que está disponible desde WhatsApp respondiendo consultas de expertos de taller y

Contacto con medios:
José Luis Acosta
BASF Mexico, Centroamérica y el Caribe
Tel: +52 55 5325 2648
E-Mail: jose-luis.acosta@basf.com

BASF México, Centroamérica y el Caribe
Insurgentes Sur 975
Col. Ciudad de los Deportes
C.P. 03710 Ciudad de México
www.basf.com.mx

profesionales las 24 horas del día, los 365 días del año; el Formula Finder, un soporte digital online que les permite a los usuarios acceder a información de formulación de color y aplicación; el e-Finder-Star, es un dispositivo de recuperación de color que garantiza la mejor y más sencilla igualación de color con tiempos de reparación más rápidos y el RVC (Refinish Virtual Centre) que es un espacio virtual de capacitación 360° para profesionales de taller, donde se ofrecen video-tutoriales, acceso a herramientas de comunicación y un espacio virtual con una biblioteca de capacitaciones virtuales.

Para más información, visite el [sitio web de baslac®](#) y [RVC baslac®](#).

Acerca de la división de Coatings de BASF

La división de Coatings de BASF es experta global en el desarrollo, producción y comercialización de recubrimientos de acabados y OEM automotrices innovadores y sustentables, pinturas decorativas y tratamientos de superficie aplicados para sustratos de metal, plástico y vidrio en una amplia gama de industrias. Este portafolio se complementa con "Beyond Paint Solutions", que permiten nuevas aplicaciones con superficies innovadoras. Creamos soluciones de rendimiento avanzadas e impulsamos el rendimiento, el diseño y las nuevas aplicaciones para satisfacer las necesidades de nuestros socios en todo el mundo. BASF comparte habilidades, conocimientos y recursos de equipos interdisciplinarios y globales en beneficio de los clientes al operar una red colaborativa de sites en Europa, Norteamérica, América del Sur y Asia Pacífico. En 2023, la división de Recubrimientos alcanzó ventas mundiales por €4.44 millones de euros.

Soluciones más allá de su imaginación – Coatings de BASF. Para obtener más información sobre la división de Coatings de BASF y sus productos, visite: www.basf-coatings.com.

Acerca de BASF

En BASF creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección al ambiente y la responsabilidad social. El Grupo BASF cuenta con más de 112,000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestro portafolio de productos está organizado en seis segmentos: Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición y Cuidado, y Soluciones para la Agricultura. BASF registró ventas por más de €68,900 millones de euros en 2023. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Frankfurt (BAS) y como Certificados de Depósito Americanos (BASFY) en Estados Unidos. Más información en: www.basf.com