

# Comunicado de Prensa



## BASF participa en EXPO CESVI 2017

- Presentó Norbin, su nueva línea de repintado automotriz.
- EXPO CESVI es una de las ferias automotrices más importantes del país.
- 1 de cada 2 automóviles a nivel mundial, tienen al menos una capa de pintura de BASF.

**Ciudad de México, Mexico, 3 de marzo de 2017** – BASF a través de sus marcas de repintado automotriz Glasurit, R-M, Limco y Norbin está presente en la EXPO CESVI 2017, una de las ferias automotrices más importantes de México y Centroamérica.

La EXPO CESVI se realizará del 2 al 4 de marzo en el World Trade Center (WTC) de la Ciudad de México y es un importante foro para el sector automotriz de posventa: repintado, reparación, mantenimiento, equipo pesado y motos.

Aprovechando su décima participación en esta exposición, BASF presentó Norbin, una nueva línea de productos para el mercado mexicano que es fácil de usar y ayuda a optimizar los costos de reparación.

Norbin se lanzó en agosto del año pasado con 12 colores, los cuales se encuentran disponibles a través de la red de distribución de BASF en todo el territorio nacional.

“La división de pinturas automotrices de BASF nos ha posicionado como expertos y líderes en el desarrollo de tendencias de color con productos innovadores y sustentables, tanto para las armadoras automotrices como para el negocio de repintado. Desarrollamos más de 500 colores al año,

### Para más información:

José Luis Acosta  
BASF México, Centroamérica y el Caribe  
Tel: (+52) (55) 5325 - 2648  
[jose-luis.acosta@basf.com](mailto:jose-luis.acosta@basf.com)

BASF México, Centroamérica y el Caribe  
Insurgentes 975 Col. Ciudad de los Deportes, C.P. 03710, Ciudad de México, México.  
[www.basf.com.mx](http://www.basf.com.mx)

logrando que 1 de cada 2 autos en el mundo tengan al menos una capa de nuestra pintura, lo que nos permite tener un fuerte posicionamiento.”, comentó Frank Hezel, VP de la División de Coatings de BASF para Américas.

BASF es reconocido en todo el mundo como el líder en la creación de tendencias y diseños de colores, por eso durante los tres últimos años nuestra colección ha ganado múltiples reconocimientos, entre los que destacan: Product design award, Design + Technology Award 2014, dFA A ´design award winner 2015, Automotive Brand contest 2014, Horizon Interactive Award y Reddod Design Award.

“BASF cuenta con un equipo de ventas altamente capacitado y con centros de entrenamiento en Toluca, Monterrey, Guadalajara, Mazatlán y Cancún, ofreciendo durante todo el año capacitaciones dirigidas a los talleres de hojalatería y pintura en el manejo de productos, programas de productividad, administración, entre otros.”, mencionó Jorge Flores, Gerente de Repintado Automotriz de BASF para México y Centroamérica.

En BASF creamos química para un futuro sustentable a través de la innovación, por eso tenemos más de 100 años creando soluciones para los talleres de hojalatería y pintura, ofreciendo más de 650,000 variantes de colores para repintado con más de 9,000 expertos en pintura y 80 centros de entrenamiento alrededor del mundo.

### **Acerca de BASF**

BASF México, Centroamérica y el Caribe tiene sus oficinas corporativas en la Ciudad de México. Cuenta con más de 2,000 colaboradores y 8 sitios de producción en la región. Para más información, visita [www.basf.com.mx](http://www.basf.com.mx)

BASF Corporation tiene sus oficinas en Florham Park, Nueva Jersey, Estados Unidos y es la afiliada en Norteamérica de BASF SE, ubicada en Ludwigshafen, Alemania. BASF tiene más de 17,500 empleados en Norteamérica y tuvo ventas por \$16,200 millones de dólares en 2016. Para más información acerca de las operaciones de BASF en la región, visita: [www.basf.us](http://www.basf.us)

En BASF creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección al medio ambiente y la responsabilidad social. Aproximadamente 114,000 colaboradores en el Grupo BASF contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi cada país del mundo. Nuestro portafolio de productos esta organizado en cinco segmentos: Químicos, Productos de Desempeño, Soluciones y Materiales Funcionales, Soluciones Agrícolas y, Petróleo y Gas. BASF generó ventas por más de €58,000 millones de euros en 2016. BASF cotiza en las bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zurich (BAS). Para más información, ingresa a [www.basf.com](http://www.basf.com)