

150 lat

Informacja prasowa

 **BASF**

We create chemistry

BASF Polska partnerem konkursu dla naukowców FameLab

25 kwietnia w Centrum Nauki Kopernik odbył się wielki finał konkursu FameLab. BASF Polska już po raz drugi była partnerem tego naukowego wydarzenia, a trzy osoby wybrane przez firmę pojedą do siedziby BASF w Ludwigshafen (Niemcy). Znajduje się tam największy na świecie zintegrowany produkcyjny kompleks chemiczny.

W ostatnią sobotę 10 finalistów konkursu FameLab stanęło przed publicznością i jury. W czasie 3 minut uczestnicy musieli opowiedzieć krótkie historie o nauce, które miały zainspirować i zaciekawić wszystkich obecnych. W gronie najlepszych znaleźli się reprezentanci nauk ścisłych, przyrodniczych i medycznych, prowadzący działalność naukową w Polsce: Gliwicach, Krakowie, Warszawie, we Wrocławiu, a także w Wielkiej Brytanii.

Podczas prezentacji mogliśmy dowiedzieć się m.in. czy mikrobiolog jest detektywem, odkryliśmy mały sekret dużego wielbłąda, a także poznaliśmy powiązanie żon intrygantek z genami.

Zwycięzcą 4 edycji konkursu FameLab został dr Szymon Drobniak z Uniwersytetu Jagiellońskiego, który wygłosił prezentację pt. „Genu nie wydlubiesz, czyli żony intrygantki”. Drugie miejsce zdobyła Aleksandra Klemba z Uniwersytetu Warszawskiego, która opowiedziała o tym, jak zbuntowani studenci przyczynili się do odkrycia naukowego. Trzecie miejsce zajęła dr Aleksandra Ziemińska-Buczyńska z Politechniki Śląskiej, której finałowa prezentacja dotyczyła bakteryjnej daktyloskopii.

Trzy osoby otrzymały również nagrodę specjalną ufundowaną przez firmę BASF Polska. Do siedziby firmy w Ludwigshafen pojedą:

Alicja Wolny, Uniwersytet Wrocławski
Aleksandra Klemba, Uniwersytet Warszawski
Jakub Bochiński, Open University, Milton Keynes

“Przy wyborze osób, które pojedą do naszego kompleksu produkcyjnego w Ludwigshafen, w dużej mierze kierowaliśmy się łatwością i jasnością prezentacji wybranych przez finalistów tematów. Wbrew pozorom było to trudne zadanie, by w przystępny, a przed wszystkim interesujący dla publiczności sposób, opowiedzieć o ściśle naukowych zagadnieniach” – powiedziała Tatiana Wróblewska, Dyrektor Działu Care Chemicals w BASF Polska, która reprezentowała firmę podczas wydarzenia.

Popularyzacja nauki jest dla BASF Polska ważną częścią działalności, dlatego bardzo często aktywnie włącza się w wiele projektów temu poświęconych. Konkurs FameLab, którego firma była partnerem już po raz drugi, jest doskonałą platformą do prezentacji innowacyjnych osiągnięć polskich naukowców.

28 kwietnia 2015 r.

Kontakt

Wojciech Krzywicki

Tel: 22 5709-740

wojciech.krzywicki@basf.com

O firmie BASF w Polsce

Portfolio BASF w Polsce obejmuje m.in. chemikalia, tworzywa sztuczne, środki ochrony roślin, chemię budowlaną (w tym domieszki do betonu) oraz lakiery samochodowe. Centrala firmy BASF mieści się w Al. Jerozolimskich w Warszawie. W Polsce działają trzy zakłady produkcyjne firmy BASF w tym w Myślenicach w pobliżu Krakowa (domieszki do betonu) oraz w Śremie w pobliżu Poznania (systemy poliuretanowe), gdzie znajdują się również centrala dystrybucyjno-logistyczna działu chemii budowlanej. Kolejny zakład, fabryka katalizatorów samochodowych, został uruchomiony w lipcu 2014 w Środzie Śląskiej pod Wrocławiem. Dziś BASF zatrudnia w Polsce ponad 540 pracowników, a sprzedaż grupy w Polsce w 2014 roku wyniosła 770 milionów Euro. Od maja 2012 roku dyrektorem zarządzającym BASF Polska jest dr Dirk Elvermann. Więcej informacji na www.basf.pl

Czym jest fameLab?

Famelab to międzynarodowy konkurs, który zachęca naukowców – naturalnych rzeczników nauki – do zabrania głosu publicznie. Naukowcy stają przed jury i publicznością, by w 3 minuty przedstawić to, czym pasjonują się na co dzień w swojej pracy badawczej. Jeśli zrobią to rzetelnie, z charyzmą i pasją, mają szansę wygrać nagrodę główną. Zwycięzca otrzyma 30 tys. zł na cele naukowe i 5 tys. zł na dowolne wydatki. Laureat lub laureatka głosowania publiczności otrzyma nagrodę British Council (voucher językowy).

Kalendarium polskiej edycji famelab 2015:

Finały międzynarodowe: 3-4 czerwca 2015, Cheltenham, Wielka Brytania

FameLab został stworzony w 2005 r. w Wielkiej Brytanii przez organizatorów Cheltenham Festivals. Dwa lata później do projektu dołączył British Council, szerząc w świecie ideę popularyzowania nauki. Dziś edycje FameLabu odbywają się w blisko 30 krajach na świecie: w Europie, Afryce, Azji i obu Amerykach.

Kryteria oceny występujących opierają się na „trzech C”. Dla jury liczy się CONTENT (treść, merytorycznie poprawna pod względem naukowym), CLARITY (jasność, pozwalająca na zrozumienie prezentowanego zagadnienia przez osobę niezajmującą się daną dziedziną) i CHARISMA (charyzma prezentera lub prezenterki oraz sposób zaprezentowania badań).

Szczegółowe informacje: www.famelab.org.pl,

www.facebook.com/FamelabPoland