

150 lat



Informacja prasowa

MakeUp in Paris 2015: rozwiązania BASF pomagają producentom reagować na przyszłe trendy kolorystyczne

Paryż, Francja, 18 czerwca 2015 r. W wyniku intensywnym badań rynku firma BASF określiła najważniejsze czynniki kulturowe, które będą wpływać na trendy w kosmetyce w roku 2016 i w kolejnych latach. Firma przedstawi swoje ustalenia na tegorocznych targach MakeUp in Paris w dniach 18-19 czerwca w Carrousel du Louvre, prezentując dopasowane do potrzeb produkty i rozwiązania, które pomogą producentom kosmetyków do makijażu wykorzystać możliwości stwarzane przez te trendy. „Uważnie śledzimy zmiany zachodzące w skali regionalnej i globalnej, a także najnowsze pokazy mody, aby móc wesprzeć naszych klientów w kreowaniu produktów i doświadczeń związanych z marką, które naprawdę przypadną klientom do gustu”, stwierdziła Valerie Pian-Parison, dyrektor marketingu w dziale Personal Care Europe firmy BASF.

Nowa generacja złotej miki syntetycznej

Sławiący znaczenie ponadczasowego piękna trend „Ancient Wisdom” z kolekcji pigmentów i receptur do makijażu „Color Trends 2016” firmy BASF opiera się na ideałach piękna starożytnego świata. Odwołuje się także do estetyki inspirowanej epokami renesansu i romantyzmu, która znalazła swoje odzwierciedlenie w wiosennych pokazach mody: w rozświetlonych policzkach, akcentach listków złota i lśniących brązach. W 2016 roku kluczową rolę odgrywać będą złote cienie. W odpowiedzi firma rozszerzyła swoją gamę złotych pereł o Chione™ Celestial Gold: nową generację złotej miki syntetycznej. Pomaga ona uzyskać w różnych kosmetykach odcień czystego białego złota oraz migoczącego blasku i połysku.

Zapowiedź kolekcji „Color Trends 2017” firmy BASF

Tymczasem kolekcja „Color Trends 2017” firmy BASF zapowiada, że metaliczne odcienie złota będą nadal niezwykle istotne, choć z większym naciskiem na brąz, platynę i kolor słomkowy. W swojej ekskluzywnej zapowiedzi przyszłej kolekcji pigmentów dekoracyjnych firma BASF ujawnia także dobór kolorów inspirowanych krzykliwymi odcieniami spotykanymi w naturze: „ALIVE” zawiera nasycone, intensywne kolory, takie jak wiosenne zielenie, śmiałe błękity i jaskrawe róże przywodzące na myśl soczyste jagody i świeże owoce.

23 czerwca 2015 r.

Kontakt

Wojciech Krzywicki

Tel: 22 5709-740

wojciech.krzywicki@basf.com

Nowatorski wygląd dzięki pigmentom zmieniającym kolor

W najnowszych trendach modowych klasyczne cięcia są interpretowane na nowo za pomocą cienkiej, opalizującej tkaniny, przynosząc ponadczasowym stylom powiew witalności i żywiołowości. Zmieniające kolor pigmenty firmy BASF pozwalają producentom wykorzystać ten trend zarówno w kosmetyce, jak i w produktach do pielęgnacji ciała: wykorzystujące najnowszą technologię pigmentową serie Reflecks™ MultiDimensions i MultiReflections™ zapewniają spektakularny błyszczący efekt oraz wymiar wizualny, a także umożliwia powstanie przyciągających wzrok efektów zmiany kolorów.

Firma BASF reprezentowana w „Innovation Tour” i konkursie wizażystów

W sekcji „Innovation Tour” w ramach targów firmę BASF reprezentuje produkt o mlecznej konsystencji „Luminous Skin Serum to Oil” z nutką złota. Ta specjalna przestrzeń wystawowa jest poświęcona nowym rozwiązaniom wybranym przez jury „MakeUp Innovation Tour”. Ponadto BASF wesprze pierwszy „Ring MakeUp in Paris”: pod przewodnictwem i arbitrażem brazylijskiej wizażystki Mily studenci Make-up Atelier Paris wykorzystają pigmenty do makijażu firmy BASF Chione™ Celestial Gold, Reflecks™ Multidimension Glistening Gold, Chione™ Pixel White i Cloisonné® Vivid Red do zilustrowania tematów „Szalone lata 20.”, „Lata półświatka” oraz „Od czasów dzieci kwiatów po lata pałaców”.

O dziale Care Chemicals firmy BASF

Dział Care Chemicals firmy BASF oferuje szeroką gamę produktów do pielęgnacji i higieny osobistej, chemię gospodarczą oraz środki czyszczące do zastosowań przemysłowych, biurowych i technicznych. Jesteśmy czołowym dostawcą branży kosmetycznej na świecie, a także branży detergentów i środków czyszczących. Naszym klientom dostarczamy również innowacyjne i ekologiczne produkty, rozwiązania i koncepcje. Portfolio produktów wysokiej jakości oferowanych przez Care Chemicals obejmuje surfaktanty, emulgatory, polimery, emolienty, związki chelatujące, składniki aktywne kosmetyków, pigmenty i filtry UV. Ofertę uzupełniają superabsorbcyjne polimery spełniające wymagania w zakresie wszelkich zastosowań związanych z utrzymaniem higieny. Posiadamy zakłady produkcyjne i ośrodki badawcze na całym świecie i poszerzamy naszą obecność na rynkach wchodzących. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej www.care-chemicals.basf.com.

O firmie BASF

W BASF tworzymy chemię i robimy to już od 150 lat. Nasza oferta obejmuje wyroby chemiczne, tworzywa sztuczne, ulepszacze, środki ochrony roślin oraz ropę naftową i gaz. Jako wiodące przedsiębiorstwo chemiczne łączymy sukces ekonomiczny z ochroną środowiska naturalnego i odpowiedzialnością społeczną. Naszym klientom, którzy reprezentują praktycznie wszystkie branże, stwarzamy możliwość zaspokojenia obecnych i przyszłych potrzeb społeczeństwa za pomocą innowacji i osiągnięć nauki. Nasze produkty i rozwiązania zapewniają ciągły dostęp do żywności, przyczyniają się do ochrony zasobów naturalnych oraz poprawy jakości życia. Nasz wkład najlepiej odzwierciedla przesłanie korporacyjne firmy: Tworzymy chemię dla zrównoważonego rozwoju. W 2014 roku firma BASF zatrudniała około 113 000 pracowników (stan na koniec roku), a jej sprzedaż przekroczyła wartość 74 mld EUR. Akcje firmy BASF notowane są na giełdach we Frankfurcie (BAS), Londynie (BFA) oraz Zurychu (AN). Więcej

informacji na temat firmy BASF można znaleźć na stronie internetowej:
www.basf.com.