

150 lat



Informacja prasowa

BASF Polska wyróżniona w plebiscyie gospodarczym Proud of You

Firma BASF zdobyła nagrodę w drugiej edycji plebiscytu Proud of You – Dumni z Was, w którym przedstawiciele polskich firm działających na terenie Dolnego Śląska mogli wyróżnić i docenić firmy zagraniczne z tego obszaru. BASF Polska została odznaczona w kategorii Duma Regionu.

11 czerwca miało miejsce ogłoszenie wyników konkursu Proud of You – plebiscytu, doceniającego wkład gospodarczy firm zagranicznych na Dolnym Śląsku. BASF Polska została laureatem w kategorii Duma Regionu - zajęła 4 miejsce uzyskując 302 głosy. Nagrodę firmy odebrała Agata Sidorska, przedstawicielka BASF Polska z zakładu katalizatorów w Środzie Śląskiej. Wśród innych finalistów tegorocznego konkursu znalazły się również Selena FM S.A., KGHM Polska Miedź SA oraz Zetkama SA.

Oficjalne ogłoszenie wyników odbyło się podczas uroczystej gali w Bibliotece Głównej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. W tym roku głosowanie przebiegało w obie strony – na polską i zagraniczną firmę. Głosować można było w 5 różnych kategoriach: Duma Regionu, Najlepszy Wizerunek, Osobowość w Biznesie, Najlepsza Usługa i Najlepszy Produkt. Blisko 6000 internautów oddało swoje głosy na najbardziej zasłużone firmy Dolnego Śląska. Głównym kryterium oceny przedsiębiorców pozostaje wielkość wkładu w rozwój gospodarczy i ekonomiczny regionu.

W pierwszej edycji Proud of You w ubiegłym roku BASF Polska zdobyła szóste miejsce. Wyróżnienie to było uhonorowaniem przez polskich przedsiębiorców wkładu z działalności nowego zakładu produkcji katalizatorów BASF w Środzie Śląskiej.

Ogłoszony po raz pierwszy w 2014 roku przez redakcję magazynu „Biznes Regionów” plebiscyt pod hasłem Proud of You – Dumni z Was spotkał się z dużym zainteresowaniem regionalnych środowisk biznesowych i gospodarczych. Jego główną ideą jest wzmocnienie więzi biznesowych pomiędzy firmami polskimi a zagranicznymi. Inicjatywa jest również świetnym dowodem na to, że południowo-zachodnia Polska jest jednym z najważniejszych rejonów Europy pod względem ekonomicznym i gospodarczym, a o sile gospodarczej tego regionu w dużej mierze decyduje efektywna współpraca pomiędzy polskimi i zagranicznymi podmiotami. Nie

24 czerwca 2015 r.

Kontakt

Wojciech Krzywicki

Tel: 22 5709-740

wojciech.krzywicki@basf.com

mniej ważnym aspektem jest docenienie przedsiębiorców przez przedsiębiorców – zasada, że to polskie firmy z regionu wskazały i wyróżniły firmy zagraniczne posłużą nawiązaniu i wzmocnieniu pozytywnych relacji pomiędzy nimi. Pozwoli to w przyszłości budować wspólny biznes – wyłoni nowych dostawców, podwykonawców, kontrahentów i klientów.

Pomysłodawca plebiscytu, redakcja magazynu „Biznes Regionów”, organizuje analogiczne konkursy dedykowane oprócz Dolnego Śląska również Górnemu Śląskowi, Wielkopolsce, a także Pomorzu i Mazowszu.

O BASF w Polsce

Portfolio BASF w Polsce obejmuje chemię przemysłową, tworzywa sztuczne, środki ochrony roślin, chemię budowlaną (w tym domieszki do betonu), lakiery oraz katalizatory samochodowe. Jesteśmy w Polsce partnerem firm z bardzo wielu gałęzi przemysłu. Zatrudniamy tu ponad 600 pracowników, a obroty grupy w Polsce w 2014 roku wyniosły 770 milionów Euro. Prowadzimy m.in. zakłady w Środzie Śląskiej koło Wrocławia (katalizatory), w Myślenicach koło Krakowa. Jesteśmy dumni ze współpracy z Centrum Nauki Kopernik w Warszawie i Ogrodami Doświadczeń Humanitarium we Wrocławiu. Od 2010 roku BASF jest wyłącznym partnerem laboratorium chemicznego dla dzieci i młodzieży w CNK odwiedzanego rocznie przez 10 tys. osób. Podobna umowa zawarta została w 2014 roku z Humanitarium. W 2015 roku świętujemy w Polsce i na świecie 150 lat istnienia. To dla nas szczególny rok, podczas którego chcemy zainicjować dyskusje na temat największych wyzwań ludzkości. Odwiedź nas w związku z tym na Creator Space Online (creator-space.basf.com) i podziel się swoimi pomysłami.