

150 lat



## Informacja prasowa

### **Laureaci nagrody specjalnej BASF w konkursie FameLab z wizytą w centrali firmy w Ludwigshafen**

**W dniach 9-10 lipca troje spośród finalistów polskiej edycji konkursu dla młodych naukowców FameLab, wraz z przedstawicielami firmy BASF odbyło podróż do Ludwigshafen w Niemczech, gdzie mieści się największy zintegrowany produkcyjny kompleks chemiczny na świecie. Wycieczka stanowiła nagrodę specjalną BASF, przyznaną podczas finału FameLab, który odbył się 25 kwietnia w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie.**

14 lipca 2015 r.

Kontakt

Wojciech Krzywicki

Tel: 22 5709-740

[wojciech.krzywicki@basf.com](mailto:wojciech.krzywicki@basf.com)

Firma zaprosiła do swojej głównej siedziby:

- Alicję Wolny z Uniwersytetu Wrocławskiego, fizykochemiczkę, przygotowującą doktorat na temat zastosowań metod dielektrycznych do wykrywania tkanek nowotworowych,
- Aleksandrę Klembę z Uniwersytetu Warszawskiego, absolwentkę biotechnologii i psychologii, która bada podstawy molekularne odpowiedzi na chemioterapię jednego z podtypów raka jajnika oraz nowotworowe komórki macierzystopodobne raka jajnika,
- Jakuba Bochińskiego z Open University, Milton Keynes, który pracuje przy poszukiwaniu i charakteryzowaniu nowych planet poza układem słonecznym i jest obecnie jednym z głównych obserwatorów korzystających ze zdalnie sterowanego teleskopu PIRATE.

Dużym zainteresowaniem młodych naukowców cieszyło się między innymi Centrum dla Zwiedzających, gdzie firma prezentuje interaktywną ekspozycję swoich produktów i przełomowych osiągnięć. Wystawa zaprezentowana na dwóch tysiącach metrów kwadratowych powierzchni pokazuje wszystko to, co może nam zaoferować chemia jako dziedzina nauki i uświadamia jak często produkty chemiczne wykorzystujemy w codziennym życiu. Dzięki wirtualnym księgom historycznym BASF finaliści mogli poznać również 150-letnią tradycję firmy – od jej lokalnych początków związanych z produkcją barwników aż do przekształcenia w firmę o zasięgu międzynarodowym. Liczne ekspozycje umożliwiły uczestnikom wycieczki poznanie najważniejszych innowacji firmy

stosowanych obecnie w wielu branżach przemysłu. A wszystko z wykorzystaniem doświadczeń i eksperymentów, dzięki którym można poznać ich zastosowanie w praktyce. Wśród młodych naukowców duże wrażenie wywołały między innymi - eksperyment pokazujący na jakiej zasadzie działają silniki rakietowe oraz układ okresowy pierwiastków, w którym przedstawiono próbki dostępne w stanie naturalnym.

„Otrzymując podczas finału wyróżnienie od firmy BASF nie wiedziałam co mnie czeka. Dzięki nagrodzie specjalnej spędziłam intensywne dwa dni w największym na świecie kompleksie chemicznym w Ludwigshafen, w których zawarte było to, co kocham - dużo chemii i cudowne towarzystwo. Przygoda z FameLabem szybko się nie kończy - mam nadzieje, że nigdy się nie skończy” – powiedziała Alicja Wolny.

W położonym nad Renem Ludwigshafen – na obszarze blisko 10 kilometrów kwadratowych –młodzi naukowcy mieli szansę zwiedzić także cały obszar produkcyjny BASF, obejmujący ponad 2000 budynków, powiązanych liczącą ponad 2800 kilometrów siecią naziemnych rurociągów. Miejsce powstania wiodącej firmy chemicznej na świecie, jest również miejscem narodzin jej strategii Verbund, w ramach której setki zakładów produkcyjnych zlokalizowanych na terenie kompleksu pozostają ze sobą powiązane na różne sposoby, umożliwiające zintegrowaną produkcję.

„Dla człowieka zainteresowanego tym jak nasz świat funkcjonuje od podszewki – nasza podróż to idea lepsza od wycieczki do Disneylandu! Byłem pod niesamowitym wrażeniem m.in. tego jak w XXI wieku obszar produkcyjny wielkości miasta, wytwarzający produkty dla wszystkich niemal branż przemysłu, może jednocześnie troszczyć się o lokalne środowisko. Przede wszystkim czuję się po tym wyjeździe zainspirowany do dalszej pracy - zarówno naukowej, popularyzacyjnej jak i... administracyjnej. Fabryka zatrudniająca ponad 30,000 pracowników wymaga naprawdę skomplikowanego systemu zarządzania, który dla naukowca sam w sobie również może być także fascynujący” – powiedział Jakub Bochiński.

Wspólne zwiedzanie głównej siedziby BASF przez finalistów FameLabu i pracowników firmy staje się powoli tradycją. BASF Polska była Partnerem FameLabu już po raz drugi. Konkurs zachęca naukowców - naturalnych rzeczników nauki – do zabrania głosu publicznie. Podczas finału, który odbył się 25 kwietnia w Centrum Nauki Kopernik uczestnicy przedstawili efekty swojej pracy badawczej w ciągu trzyminutowych wystąpień. W ich ocenie brano pod uwagę przede wszystkim zawartość merytoryczną, jasność przekazu oraz charyzmę naukowców. Organizatorami FameLabu w Polsce są British Council i Centrum Nauki Kopernik. BASF Polska w swojej działalności szeroko angażuje się w popularyzowanie chemii jako dziedziny nauki. Udział firmy w konkursie stanowi przykład zaangażowania w stałą współpracę z Centrum Nauki Kopernik, w którym od 2010 roku działa laboratorium chemiczne dla dzieci i młodzieży, którego BASF jest wyłącznym partnerem.

## **O firmie BASF w Polsce**

Portfolio BASF w Polsce obejmuje chemię przemysłową, tworzywa sztuczne, środki ochrony roślin, chemię budowlaną (w tym domieszki do betonu), lakiery oraz katalizatory samochodowe.

Jesteśmy firmą odpowiedzialną społecznie. Dążymy do lepszej ochrony klimatu i promujemy inteligentną energię (smart energy). W 2015 roku świętujemy 150 lat istnienia. To dla nas szczególny rok, podczas którego chcemy zainicjować dyskusje na temat największych wyzwań ludzkości. Odwiedź nas w związku z tym na Creator Space Online ([creator-space.basf.com](http://creator-space.basf.com)) i podziel się swoimi pomysłami.

W 2015 roku świętujemy nasz jubileusz wspólnie z czterema polskimi uczelniami. Uniwersytety Warszawski i Wrocławski oraz Politechniki Warszawska i Wrocławska w 2015 również świętują okrągłe rocznice swoich wydziałów chemicznych. Wspólnie połączyliśmy siły i "inteligentną energię" na rzecz promocji chemii w Polsce. Konferencje naukowe, wykłady, kontakt z kołami naukowymi oraz obecność w mediach społecznościowych jak również wspólnie organizowane wydarzenia dla studentów są podstawą tej współpracy. Jesteśmy dumni z Partnerstwa z Centrum Nauki Kopernik w Warszawie i Ogradami Doświadczeń Humanitarium we Wrocławiu. Od 2010 roku BASF jest wyłącznym partnerem laboratorium chemicznego dla dzieci i młodzieży w CNK odwiedzanego rocznie przez 10 tys. osób. Podobna umowa zawarta została w 2014 z Humanitarium. W kwietniu 2015 roku otworzyliśmy również laboratorium chemiczne dla uczniów w polsko-niemieckiej szkole im. Willy'ego Brandta w Warszawie.

Jesteśmy w Polsce partnerem firm z bardzo wielu gałęzi przemysłu. Zatrudniamy tu ponad 600 pracowników, a obroty grupy w Polsce w 2014 roku wyniosły 770 milionów Euro. Prowadzimy m.in. zakłady w Środzie Śląskiej koło Wrocławia (katalizatory) i w Myślenicach koło Krakowa. Więcej informacji na [basf.pl](http://basf.pl) oraz na naszym profilu chemiatomy na Facebook.