

Informacja prasowa

Projektanci kolorów BASF prezentują trendy kolorystyczne w branży motoryzacyjnej na najbliższe lata

- **Nowe kolory dla branży motoryzacyjnej w kolekcji „RAW” 2015-2016 koncentrują się na oryginalności**
- **Zaskakujące faktury pozwalają osiągnąć na lakierze dotykowe wizualne efekty**
- **Ruchome widmo niebieskie z ekskluzywnymi efektami i niezwykłymi odcieniami**

Nowa kolekcja trendów opracowana przez BASF nazywa się RAW. Jej nazwa ma na celu zakomunikowanie, że projektanci chcą robić więcej niż tylko tworzyć nowe kolory dla branży motoryzacyjnej. Projektanci w BASF Coatings pracują nad tworzeniem podstawowych koncepcji kolorystycznych. Przygotowana przez BASF kolekcja 2015-2016 obejmuje nowe podejścia do zaprezentowania trendów społecznych i przekłada je na charakterystyczne kolory. „Proces nieustannego kwestionowania postaw konsumenckich oraz poszukiwanie alternatyw jest także widoczny na poziomie globalnym - w świecie kolorów, zaprezentowanym w kolekcji RAW”, mówi Astrid Van der Auwera, z pionu Globalnych Strategii Marketingowych w BASF Coatings.

W kolekcji RAW uwzględniono te skomplikowane zmiany i pokazano, jak apel o więcej charakteru i oryginalności zamiast większej ilości marketingu może materializować się w kolorach wykorzystywanych przez branżę motoryzacyjną w przyszłości. Na przykład w najbliższych latach w kolorach będą wykorzystywane nietypowe faktury i powierzchnie, które będą kształtować charakter samochodów. Dzięki temu powierzchnie będą oferować więcej efektów dotykowych – poprzez nowe koncepcje wykorzystujące lakiery szorstkie w dotyku, lub wizualnie, dzięki specjalnej kompozycji pigmentu.

Odcienie koloru niebieskiego charakterystyczne dla obszaru technologii

Technologie cyfrowe radykalnie zmieniają nasze nawyki konsumpcyjne i życiowe. W przyszłości „Internet przedmiotów” zmusi nas do stałego dialogu z naszym otoczeniem. Ta

11 sierpnia 2015 r.

Kontakt

Wojciech Krzywicki

Tel: 22 5709-740

wojciech.krzywicki@basf.com

interaktywność jest istotnym czynnikiem w procesie projektowania kolorów i jest szczególnie widoczna w przypadku widma niebieskiego. „Kolory mające charakter techniczny często dają bardzo skomplikowane efekty, które wchodzą w interakcje z pojawiającym się światłem”, wyjaśnia Mark Gutjahr, kierownik pracowni projektowej w BASF Coatings w Europie. „Kolor niebieski będzie odgrywał istotną rolę na tym polu i pomimo mniejszej liczby rejestrowanych samochodów w ostatnich latach, będzie go coraz więcej. Stanie się tak też dzięki rozszerzonemu portfolio na tym obszarze kolorystycznym”. Różne odcienie odzwierciedlają różnorodne możliwości w świecie postępu: na rynku zobaczymy wszystkie odcienie – od jasnoniebieskich do bardzo ciemnego granatu.

Oprócz wizualnego blasku nowoczesne kolory projektowane dla branży motoryzacyjnej mogą także wykorzystywać silne niuansy kolorystyczne. To pokazuje, że kolory mogą być użyte jako element aktywujący wrażenia sensoryczne: intensywne czerwienie, jaskrawe pomarańcze czy żółcie mogą przyciągać wzrok, co w połączeniu z materiałami wykorzystywanymi w samochodzie wywołuje określone skojarzenia.

Kolor dający wiele efektów

W przyszłości, w celu rozszerzenia palety kolorów i osiągnięcia nietypowych wrażeń, specjalne efekty będą wykorzystywane celowo na europejskim rynku motoryzacyjnym. XSpark® - farba, dająca efekty specjalne, która już zdobyła jedną z najważniejszych nagród w branży projektowej na świecie Red Dot Award – nadaje lakierowi szczególnie luksusowy i elegancki wygląd. W zależności od tego, w jaki sposób światło odbija się od drobnych cząsteczek szkła w farbie, pojawiają się widoczne iskry. Szczególnie w przypadku modeli z segmentu samochodów luksusowych farba taka zapewnia jednolitą powierzchnię podkreślającą kształty, która jednocześnie nie jest pretensjonalna.

Nowe materiały na potrzeby różnych produktów i branż

Po raz pierwszy kolekcja trendów nie zawiera wyłącznie kolorów, ale także innowacyjne materiały przyszłości. We współpracy z projektantami z BASF Coatings, designfabricc® wybrała pięć materiałów opracowanych przez BASF, które wspierają zmiany technologiczne i przyczyniają się do osiągnięcia większych walorów estetycznych – dzięki osiąganym wynikom, ukrytemu pięknu oraz zaskakującym możliwościom zastosowania. Jak zauważono w katalogu trendów RAW, materiały te stanowią oryginalną podstawę, w oparciu o którą można opracowywać nowe możliwości, wykraczające poza branżę motoryzacyjną.

O BASF Coatings

BASF Coatings, dział lakierów firmy BASF, opracowuje, produkuje i wprowadza na rynek innowacyjne lakiery samochodowe, lakiery do napraw i lakiery przemysłowe oraz farby dekoracyjne. Mamy swoje zakłady w Europie, Ameryce Północnej i Południowej oraz regionie Azji i Pacyfiku. W ramach tej sieci ściśle współpracujemy z naszymi klientami na całym świecie. W 2014 roku BASF Coatings osiągnął globalną sprzedaż na poziomie około 3 mld euro. Więcej informacji o tym dziale można znaleźć pod adresem www.basf-coatings.com

O firmie BASF

W BASF tworzymy chemię i robimy to już od 150 lat. Nasza oferta obejmuje wyroby chemiczne, tworzywa sztuczne, ulepszacze, środki ochrony roślin oraz ropę naftową i gaz. Jako wiodące przedsiębiorstwo chemiczne łączymy sukces ekonomiczny z ochroną środowiska naturalnego i odpowiedzialnością społeczną. Naszym klientom, którzy reprezentują praktycznie wszystkie branże, stwarzamy możliwość zaspokojenia obecnych i przyszłych potrzeb społeczeństwa za pomocą innowacji i osiągnięć nauki. Nasze produkty i rozwiązania zapewniają ciągły dostęp do żywności, przyczyniają się do ochrony zasobów naturalnych oraz poprawy jakości życia. Nasz wkład najlepiej odzwierciedla przesłanie korporacyjne firmy: Tworzymy chemię dla zrównoważonego rozwoju. W 2014 roku firma BASF zatrudniała około 113 000 pracowników (stan na koniec roku), a jej sprzedaż przekroczyła wartość 74 mld EUR. Akcje firmy BASF notowane są na giełdach we Frankfurcie (BAS), Londynie (BFA) oraz Zurychu (AN). Więcej informacji na temat firmy BASF można znaleźć na stronie internetowej: www.basf.com.