

150 lat



Informacja prasowa

Znajdź rozwiązanie jednego z problemów współczesnego świata na platformie Creator Space™ i wygraj cenną nagrodę!

11 sierpnia 2015 r.

Kontakt

Wojciech Krzywicki

Tel: 22 5709-740

wojciech.krzywicki@basf.com

- Firma BASF Polska zaprasza Fanów profilu edukacyjnego chemiatomy (www.facebook.com/chemiatomy) i wszystkich zainteresowanych przyszłością naszej planety do wzięcia udziału w konkursie na platformie Creator Space™ www.creator-space.basf.com.

W 2015 roku firma BASF świętuje swoje 150-lecie. Z tej okazji, obok organizowanych na całym świecie wydarzeń jubileuszowych oraz retrospektywy historycznej, BASF uruchomił platformę Creator Space™ (www.creator-space.basf.com). Ma ona na celu znalezienie rozwiązań najtrudniejszych problemów społecznych: jak możemy zapewnić wystarczającą ilość pożywienia dla dynamicznie rosnącej populacji? Jak będą wyglądały miasta przyszłości? Skąd będziemy czerpać energię? Dzięki swojej interaktywności, platforma pozwala na wspólne znalezienie rozwiązań najważniejszych problemów współczesności. Jest to miejsce, gdzie można włączyć się w dyskusję z ekspertami z różnych dziedzin nauki i przemysłu, wspólnie poszukiwać innowacyjnych pomysłów i dzielić się opiniami na temat najważniejszych wyzwań ekonomicznych, środowiskowych i społecznych.

Zadaniem konkursu na Creator Space™ jest zaproponowanie kreatywnego rozwiązania globalnego problemu w jednym z trzech obszarów:

- Życie w miastach
- Inteligentna energia
- Żywność

Zadanie konkursowe polega na zarejestrowaniu się na platformie Creator Space™ www.creator-space.basf.com i zainicjowaniu dyskusji w zakładce „Wyzwania”. Zaprezentowany wątek musi

zawierać rozwiązanie problemu dotyczącego jednego z ww. tematów. Warunkiem udziału w konkursie jest również polubienie profilu edukacyjnego chemiatomy na Facebooku. Zwycięzcami zostaną trzy osoby, których pomysły będą cieszyły się największą popularnością wśród użytkowników Creator Space™.

Organizowany przez BASF Polska konkurs na platformie Creator Space™ skierowany jest do wszystkich studentów i młodych ludzi, którzy wiedzą, jak sprostać wyzwaniom współczesności i przybliżyć się do bardziej zrównoważonej przyszłości. Ma na celu przyciągnięcie uwagę młodzieży do problemów, z którymi obecnie zmagają się ludzkość. W ten sposób firma BASF zachęca studentów i licealistów, m.in. fanów profilu edukacyjnego chemiatomy, do wykorzystania swoich pomysłów do rozwiązania najtrudniejszych dylematów współczesności.

Nagrodami w konkursie są ultrabook Asus Zenbook oraz dwa smartfony Samsung Galaxy A5. Dla najaktywniejszych uczestników dyskusji na Creator Space™ przez organizatora przewidziane są dodatkowe nagrody. Konkurs trwa do 27 sierpnia do godz. 21.00. Ze szczegółami konkursu stażowego można się zapoznać na stronie https://creator-space.basf.com/content/basf/creatorspace/pl/events/Konkurs_chemiatomy.upcoming.html oraz na profilu chemiatomy na Facebooku.

O Creator Space™

Creator Space™ jest miejscem współpracy na wielu płaszczyznach. To tutaj możesz dołączyć do ekspertów z różnych dziedzin przemysłu, wymieniać się z nimi poglądami i spostrzeżeniami, kreować innowacje i debatować na temat najważniejszych wyzwań ekonomicznych, środowiskowych i społecznych.

BASF Polska jest wiodącą firmą chemiczną, zaangażowaną społecznie, wspierającą i biorącą czynny udział w wielu edukacyjnych projektach, które zachęcają dzieci i młodzież do odkrywania sekretów chemii. BASF Polska współpracuje także z wiodącymi uczelniami w Polsce. Obszar działań dotyczy zarówno wykładów dla studentów, jak i badań technologicznych. Jeżeli naukę można postrzegać jako podstawę do tworzenia cudów, to dlatego, że w BASF Polska do chemii podchodzi się w sposób kreatywny. Organizacja programów edukacyjnych, zajęć oraz konkursów ma oczarować dociekliwe umysły młodych ludzi i wzbudzić zapał do nauki.

Od ponad pięciu lat współpracujemy z Centrum Nauki Kopernik. BASF jest wyłącznym partnerem laboratorium chemicznego dla dzieci i młodzieży odwiedzanego rocznie przez 10 tys osób. Jesteśmy firmą odpowiedzialną społecznie, dążącą do lepszej ochrony klimatu i promującą energooszczędność. Stworzyliśmy także edukacyjną platformę www.chemiatomy.pl, która wspiera dzieci i młodzież w dziedzinie chemii, poprzez wiele interesujących projektów, jak na przykład tegoroczny konkurs „Bohaterowie Przyszłości”. Głównym celem strony chemiatomy.pl jest promowanie chemii za pomocą bogatej treści multimedialnej, interaktywnych

ilustracji, gier i najnowocześniejszych aplikacji sieciowych, a także ułatwianie jej zrozumienia, szczególnie przez młode pokolenia.

W 2014 roku, BASF Polska oraz Wrocławskie Centrum Badań EIT+ podpisały oficjalną umowę dotyczącą współpracy w zakresie działań edukacyjnych. Dzięki temu w Humanitarium powstaną dwa nowe laboratoria chemiczne, które umożliwią pokazanie dzieciom, jak bawić się nauką i jak prowadzić niezwykle doświadczenia.

O BASF w Polsce

Portfolio BASF w Polsce obejmuje chemię przemysłową, tworzywa sztuczne, środki ochrony roślin, chemię budowlaną (w tym domieszki do betonu), lakiery samochodowe oraz katalizatory.

Jesteśmy firmą odpowiedzialną społecznie, dążącą do lepszej ochrony klimatu i promującą inteligentną energię (smart energy). W 2015 roku świętujemy w Polsce i na świecie 150 lat istnienia. To dla nas szczególny rok, podczas którego chcemy zainicjować dyskusje na temat największych wyzwań ludzkości. Odwiedź nas w związku z tym na Creator Space Online i podziel się swoimi pomysłami.

W 2015 roku świętujemy nasz jubileusz wspólnie z czterema polskimi uczelniami. Uniwersytety Warszawski i Wrocławski oraz Politechniki Warszawska i Wrocławska w 2015 również świętują okrągłe rocznice swoich wydziałów chemicznych. Wspólnie połączyliśmy siły i "inteligentną energię" na rzecz promocji chemii w Polsce. Konferencje naukowe, wykłady, kontakt z kołami naukowymi oraz obecność w mediach społecznościowych jak również wspólnie organizowane wydarzenia dla studentów są podstawą tej współpracy. Jesteśmy dumni z Partnerstwa z Centrum Nauki Kopernik w Warszawie i Ogrodami Doświadczeń Humanitarium we Wrocławiu. Od 2010 roku BASF jest wyłącznym partnerem laboratorium chemicznego dla dzieci i młodzieży w CNK odwiedzanego rocznie przez 10 tys. osób. Podobna umowa zawarta została w 2014 z Humanitarium. W kwietniu 2015 roku otworzyliśmy również laboratorium chemiczne dla uczniów w polsko-niemieckiej szkole im. Willy'ego Brandta w Warszawie.

Jesteśmy w Polsce partnerem firm z bardzo wielu gałęzi przemysłu. Zatrudniamy tu ponad 600 pracowników, a obroty grupy w Polsce w 2014 roku wyniosły 770 milionów Euro. Prowadzimy m.in. zakłady w Środzie Śląskiej koło Wrocławia (katalizatory) i w Myślenicach koło Krakowa. Więcej informacji na basf.pl oraz na naszym profilu chemiatomy na Facebook.