

Informacja prasowa, 17 sierpnia 2015 r.

BASF Polska i Gosia Baczyńska wspólnie świętują swoje jubileusze

13 sierpnia, w jednej z kamienic przy ulicy Hożej w Warszawie, odbył się pokaz kolekcji Gosi Baczyńskiej – jesień-zima 2015/2016. Wydarzenie zostało połączone z 18. urodzinami marki „Gosia Baczyńska”. Firma BASF, świętująca właśnie 150-lecie istnienia, została zaproszona do wzięcia udziału w pokazie jako partner. Partnerstwo to stanowi również kontynuację ubiegłorocznej współpracy, w ramach której artystka wykorzystwała w scenerii pokazu innowacyjną folię BASF – ecovio®.

W 2015 roku marka „Gosia Baczyńska” świętuje swoje osiemnaste urodziny, z kolei BASF obchodzi 150. rocznicę istnienia. W Polsce firma celebryje ten niezwykle jubileusz między innymi z partnerami edukacyjnymi i kulturalnymi, z którymi na przestrzeni swojej działalności angażowała się we wspólne projekty.

Tegoroczny pokaz kolekcji Gosi Baczyńskiej jesień-zima 2015/2016, który towarzyszył jubileuszowi marki, został utrzymany w klimacie groteski i czarnego humoru. Sama kolekcja „Frankenstein’s Dream” wyznaczyła konwencję całego wydarzenia. Styl urodzin nawiązywał do filmu „Frankenstein” z 1931 roku. Na fasadzie kamienicy, zaadaptowanej na potrzeby pokazu, można było zobaczyć pioruny, tworzące niesamowitą atmosferę grozy. Wydarzenie, przepełnione retrospekcjami, skupiło czołowe postacie polskiej mody i showbiznesu. W urodzinach wzięli udział między innymi: m.in. Anda Rottenberg, słynna krytyk sztuki, Mirosław Balka, jeden z największych współczesnych rzeźbiarzy, Borys Kudliczka, scenograf teatralny i filmowy, Ina Delcourt dyrektor prasowy i PR francuskiego domu mody Hermes, Lisa Foreman, znana redaktor mody International Herald Tribune i Times, a także Natalia Kukulska, Małgorzata Socha, Grażyna Olbrych, Mikołaj Komar, Robert Kupisz, Tomasz Ossoliński, Andrzej Mleczko, Łukasz Jemioł, Agnieszka Ścibior, Maciej Stuhr, Andrzej Smolik, Monika Brodka, Aneta Kręglińska, Macademan Girl, Katarzyna Sokołowska i inni.

Współpraca pomiędzy BASF Polska a Gosią Baczyńską została zainicjowana w 2014 roku. Wtedy firma została partnerem warszawskiego pokazu artystki – jesień-zima 2014/2015. Scenerią dla zaprezentowanej kolekcji była wówczas filmowo zaaranżowana aleja drzew, owiniętych innowacyjną folią biodegradowalną BASF - ecovio® i podświetlonych tak, aby uzyskać efekt „zaczarowanej drogi”. Także w tym roku, podczas 18 urodzin atelier, ponownie użyto w scenografii folię ecovio®.

O firmie BASF w Polsce

Portfolio BASF w Polsce obejmuje chemię przemysłową, tworzywa sztuczne, środki ochrony roślin, chemię budowlaną (w tym domieszki do betonu), lakiery oraz katalizatory samochodowe. Jesteśmy w Polsce partnerem firm z bardzo wielu gałęzi przemysłu. Zatrudniamy tu ponad 600 pracowników, a obroty grupy w Polsce w 2014 roku wyniosły 770 milionów Euro. Prowadzimy m.in. zakłady w Środzie Śląskiej koło Wrocławia (katalizatory), w Myślenicach koło Krakowa.

BASF to firma zaangażowana społecznie, wspierająca wydarzenia kulturalne i edukacyjne. Jesteśmy dumni ze współpracy z Centrum Nauki Kopernik w Warszawie i Ogrodami Doświadczeń Humanitarium we Wrocławiu. Od 2010 roku BASF Polska jest wyłącznym partnerem laboratorium chemicznego dla dzieci i młodzieży w CNK, odwiedzanego rocznie przez 10 tys. osób. Podobna umowa zawarta została w 2014 roku z Humanitarium, a w kwietniu tego roku otworzyliśmy laboratorium dla uczniów warszawskiej szkoły im. Willy'ego Brandta. Jesteśmy firmą odpowiedzialną społecznie, dążącą do lepszej ochrony klimatu i promującą inteligentną energię (smart energy). W 2015 roku świętujemy w Polsce i na świecie 150 lat istnienia. To dla nas szczególny rok, podczas którego chcemy zainicjować dyskusje na temat największych wyzwań ludzkości. Nasz jubileusz obchodzimy wspólnie z czterema polskimi uczelniami. Uniwersytety Warszawski i Wrocławski oraz Politechniki Warszawska i Wrocławska w 2015 także świętują okrągłe rocznice swoich wydziałów chemicznych. Wspólnie połączyliśmy siły i "inteligentną energię" na rzecz promocji chemii w Polsce. Odwiedź nas w związku z tym na Creator Space Online (<https://creator-space.basf.com/>) i podziel się swoimi pomysłami. Więcej informacji na www.basf.pl oraz na naszym profilu na Facebook.

Kontakt:

BASF Polska
Wojciech Krzywicki
Communications and Government Relations Manager
Tel: +48 22 5709-740
wojciech.krzywicki@basf.com