

150 lat

 **BASF**

We create chemistry

# Informacja prasowa

## **BASF wspólnie z interesariuszami tworzy chemię, pomagającą przeciwdziałać marnotrawieniu żywności i stratom w uprawach**

- W ramach tygodniowej konwencji Creator Space™ w São Paulo, Brazylia, przewidziano spotkanie na szczycie, liczne konkursy oraz warsztaty
- Cykl wydarzeń z okazji 150-lecia firmy BASF organizowany w sześciu miastach na całym świecie

São Paulo, Brazylia, 17 sierpnia 2015 r. - BASF jest gospodarzem tygodniowego wydarzenia, organizowanego w São Paulo, które jest poświęcone jednemu z najpilniejszych wyzwań przyszłości - zmniejszeniu marnotrawienia żywności i strat w uprawach celem wyżywienia nieustannie rosnącej liczby mieszkańców naszej planety. Na całym świecie każdego roku mniej więcej jedna trzecia produkowanej żywności ulega utraceniu lub jest marnotrawiona - stanowi to około 1,3 mld ton. Przedstawiciele środowisk opiniotwórczych, naukowcy, eksperci z branży, studenci i zwykli obywatele spotkali się podczas tygodnia Creator Space™ w São Paulo, aby wspólnie wypracować trwałe i innowacyjne rozwiązania służące rozwiązaniu tego problemu. Spotkania zorganizowano w Brazylijskim Muzeum Rzeźby (MuBE). To już czwarty przystanek na trasie Creator Space - całorocznej ogólnościatowej inicjatywy BASF, mającej na celu uczczenie 150. rocznicy istnienia firmy.

„Podczas świętowania 150. jubileuszu naszej firmy w tym roku zachęcamy obywateli, by wspólnie poszukiwali rozwiązań, które pomogą stawić czoła przyszłym wyzwaniom, przed którymi stoi nasze społeczeństwo. Przez cały okres istnienia firmy BASF, chemia była katalizatorem, umożliwiającym tworzenie nowych idei i innowacyjnych rozwiązań. W ten sposób realizujemy nasze korporacyjne przesłanie „Tworzymy chemię dla zrównoważonej przyszłości”, podsumowuje Michael Heinz, członek zarządu BASF SE.

„Rolnictwo to jeden z filarów całej brazylijskiej gospodarki. Kraj ten jest na świecie drugim co do wielkości producentem żywności. Choć Brazylia została usunięta z ogólnościatowej mapy głodu w 2014 roku, kraj ten wciąż ma problemy z marnotrawieniem produktów spożywczych i stratami w uprawach” podkreśla Ralph Schweens, Dyrektor Zarządzający BASF na Amerykę Południową.

Podczas tygodnia Creator Space w São Paulo, BASF wspólnie z interesariuszami skupia się na wypracowaniu rozwiązań, których

20 sierpnia 2015 r.

### Kontakt

Wojciech Krzywicki

Tel: 22 5709-740

wojciech.krzywicki@basf.com

celem jest zrównoważony rozwój rolnictwa oraz poprawa bezpieczeństwa żywności. Szacuje się, że w roku 2050 naszą planetę zamieszkiwać będzie ponad dziewięć miliardów ludzi. Aby wyżywić taką liczbę mieszkańców, produkcja rolna będzie musiała zostać zwiększona o 70%. Jednym z niezwykle istotnych warunków, które trzeba spełnić, by sprostać temu wyzwaniu, jest ograniczenie marnotrawienia żywności oraz strat w uprawach.

W ramach tygodniowej konwencji w São Paulo zaplanowano szereg inicjatyw z udziałem różnych grup uczestników, począwszy od przedstawicieli świata biznesu i środowisk akademickich po przedstawicieli władz, organizacji pozarządowych i szeroko pojętego społeczeństwa. Stan i miasto São Paulo mają szczególne znaczenie, ponieważ są one zarówno największym producentem, jak i konsumentem żywności, odgrywają także kluczową rolę w procesie decyzyjnym w skali całego kraju. Z tego też powodu miasto São Paulo jest idealnym miejscem na podjęcie debaty w zakresie nowych rozwiązań, służących promocji zrównoważonego rolnictwa. Wszystkim wydarzeniom, organizowanym podczas Creator Space w São Paulo, przyświecała wspólna idea zrównoważonego rozwoju i innowacji; w ramach wydarzenia miały miejsce następujące spotkania:

- **Szczyt Creator Space** - dwudniowy szczyt ekspercki w formie sesji warsztatowych; jego celem jest wypracowanie rozwiązań dla wyzwań logistycznych, związanych z transportem owoców i warzyw, jak również podnoszenie świadomości w zakresie konsumpcji żywności oraz odpadów w łańcuchu produkcji pszenicy.
- **Top Science** - spotkanie poświęcone zapobieganiu marnotrawienia żywności i stratom w uprawach, które ma zachęcić do tworzenia projektów badawczych z zakresu rolnictwa wspólnie z instytucjami i naukowcami z całej Ameryki Łacińskiej.
- **Connect** - wydarzenie przeznaczone dla uczestników szczytu Creator Space i Top Science - jej celem było omówienie najciekawszych koncepcji, przedstawionych w ramach poszczególnych wydarzeń.
- **Zero Waste** - pracownicy BASF spotkają się, by wspólnie tworzyć rozwiązania, służące efektywnemu oraz ponownemu wykorzystaniu materiałów celem ograniczenia składowania odpadów w zakładach produkcyjnych firmy. Trzy najlepsze koncepcje zostaną nagrodzone.
- **Konkurs Suvinil (Sunivil Contest)** - konkurs, podczas którego będą ze sobą rywalizować dostawcy BASF oraz studenci z całej Brazylii. Uczestnicy konkursu przedstawią swoje koncepcje domu przyszłości. Nagrodzone zostaną trzy najlepsze pomysły przygotowane przez studentów oraz jeden projekt opracowany przez dostawców.
- **Creatathon** – 14-godzinowy maraton kreatywności, podczas którego zawodnicy będą poszukiwali wymiernych, praktycznych rozwiązań, mających na celu optymalizację zużycia wody w rolnictwie oraz w miastach. Najbardziej innowacyjna koncepcja zostanie nagrodzona.
- **150 w niedzielę (150 on Sunday)** - ostatni dzień konwencji przeznaczony jest na cykl warsztatów otwartych dla wszystkich chętnych. Tematyka warsztatów obejmuje m.in. zrównoważone przepisy kulinarne, domowe sposoby kompostowania, czy też kontakt z naturą w megamieście São Paulo.

Cykl wydarzeń Creator Space to główny punkt uroczystości związanych ze 150. rocznicą istnienia firmy BASF. Gospodarzami poszczególnych konwencji będzie sześć miast: Bombaj, Indie; Szanghaj, Chiny; Nowy Jork, Stany Zjednoczone; São Paulo, Brazylia; Barcelona, Hiszpania i rodzinne miasto BASF - Ludwigshafen, Niemcy. Wydarzenie ma na celu łączenie ludzi i idei na całym świecie, aby sprostać wyzwaniom, związanym z inteligentną energią, żywnością i życiem w miastach.

Szczegółowe informacje i aktualności na temat wszystkich wydarzeń związanych z obchodami 150. rocznicy BASF można znaleźć na globalnej, interaktywnej platformie internetowej Creator Space™ Online ([www.creator-space.basf.com](http://www.creator-space.basf.com)).

#### **O Creator Space™**

BASF będzie gospodarzem wydarzeń organizowanych na całym świecie w 2015 roku, które mają upamiętnić 150. rocznicę istnienia firmy oraz zachęcić pracowników BASF, klientów, naukowców i przedstawicieli zainteresowanych społeczności do współtworzenia nowych idei i rozwiązań. Oprócz trasy Creator Space, kluczowe elementy projektu Creator Space obejmują: Creator Space online - globalną platformę internetową, a także trzy sympozja naukowe Creator Space, które odbędą się odpowiednio w Ludwigshafen (Inteligentna energia), Chicago (Żywność) i Szanghaju (Życie w miastach).

Więcej informacji dostępnych na stronie: <http://www.creator-space.basf.com>

#### **O firmie BASF**

W BASF tworzymy chemię i robimy to już od 150 lat. Nasza oferta obejmuje wyroby chemiczne, tworzywa sztuczne, ulepszacze, środki ochrony roślin oraz ropę naftową i gaz. Jako wiodące przedsiębiorstwo chemiczne łączymy sukces ekonomiczny z ochroną środowiska naturalnego i odpowiedzialnością społeczną. Naszym klientom, którzy reprezentują praktycznie wszystkie branże, stwarzamy możliwość zaspokojenia obecnych i przyszłych potrzeb społeczeństwa za pomocą innowacji i osiągnięć nauki. Nasze produkty i rozwiązania zapewniają ciągły dostęp do żywności, przyczyniają się do ochrony zasobów naturalnych oraz poprawy jakości życia. Nasz wkład najlepiej odzwierciedla przesłanie korporacyjne firmy: Tworzymy chemię dla zrównoważonego rozwoju. W 2014 roku firma BASF zatrudniała około 113 000 pracowników (stan na koniec roku), a jej sprzedaż przekroczyła wartość 74 mld EUR. Akcje firmy BASF notowane są na giełdach we Frankfurcie (BAS), Londynie (BFA) oraz Zurychu (AN). Więcej informacji na temat firmy BASF można znaleźć na stronie internetowej: [www.basf.com](http://www.basf.com).