

150 lat



Informacja prasowa

BASF tworzy chemię z interesariuszami w Barcelonie w celu promowania odpowiedzialnego wykorzystywania żywności

- Trasa Creator Space™ zatrzymuje się w Barcelonie w Hiszpanii, aby świętować 150 lat istnienia firmy BASF i zachęcać do wspólnej pracy nad globalnymi wyzwaniami
- Trwające tydzień wydarzenie obejmuje spotkanie ekspertów na szczycie, Creatathon, zajęcia dla dzieci i program kulturalny

W dniach 26-30 października firma BASF, w ramach obchodów swojego 150-lecia, jest gospodarzem tygodniowej uroczystości odbywającej się w Disseny Hub w Barcelonie (Hiszpania), której celem jest podjęcie jednego z najważniejszych wyzwań XXI wieku: odpowiedzialnego wykorzystywania żywności. To spotkanie stanowi platformę dla wspólnego tworzenia i innowacji oraz pobudzania refleksji i wiedzy na ten temat. W wydarzeniu biorą udział eksperci ze wszystkich obszarów łańcucha wartości w branży spożywczej, a także naukowcy, przedstawiciele instytucji publicznych, artyści i zwykli obywatele.

Przystanek na trasie rozpoczął się 26 października od otwarcia dwudniowego szczytu. Udział w nim weźmie blisko stu ekspertów. „Świętując 150. rocznicę powstania firmy BASF, chcemy łączyć ludzi i pomysły na całym świecie. Zachęcamy naszych interesariuszy do współpracy nad rozwiązaniami dla ważnych wyzwań przyszłości. Od początku istnienia firmy BASF chemia dowodzi, że jest siłą napędową innowacyjności” - stwierdził dr Harald Schwager, członek zarządu BASF SE.

Do 2050 roku na naszej planecie będzie żyło 9 miliardów ludzi, a według szacunków Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Wyżywienia i Rolnictwa (FAO) produkcja żywności będzie musiała wzrosnąć o 70%. Biorąc pod uwagę, że już dziś 805 milionów ludzi (11% światowej populacji) ma zbyt mało żywności, aby zdrowo się odżywiać, odpowiedzialne wyżywienie rosnącej populacji świata staje się głównym wyzwaniem.

„Musimy zachęcać do angażowania się wszystkich interesariuszy w łańcuchu wartości, od rolnika po konsumenta końcowego, aby znaleźć trwałe rozwiązania dotyczące odpowiedzialnego wykorzystywania żywności. Podczas trasy Creator Space w Barcelonie wraz z naszymi interesariuszami skupimy się na trzech określonych obszarach: jak pomóc ludziom przejść na zdrowszą dietę i bardziej ekologiczny styl

29 października 2015 r.

Kontakt

Wojciech Krzywicki

Tel: 22 5709-740

wojciech.krzywicki@basf.com

życia, jak wydajniej wykorzystywać wodę w rolnictwie oraz jak unikać marnotrawstwa żywności i poprawić gospodarkę odpadami” - poinformował dr Erwin Rauhe, starszy wiceprezes i dyrektor generalny BASF España.

Przystanek trasy Creator Space w Barcelonie otrzymał wsparcie Katalońskiej Agencji ds. Odpadów (ARC); Instytutu Badań i Technologii Żywności i Rolnictwa (IRTA) Departamentu Rolnictwa, Żywca, Rybołówstwa, Żywności i Środowiska Naturalnego rządu Katalonii, a także Fundacji Diety Śródziemnomorskiej (Fundación Dieta Mediterránea).

W swoim przemówieniu na otwarciu szczytu Ken Webster, międzynarodowy ekspert ds. „gospodarki obiegowej” i dyrektor ds. innowacyjności w Ellen MacArthur Foundation, stwierdził: *„Nasza obecna gospodarka znalazła się pod presją i nadeszła pora, by przejść do tworzenia nowych form dobrobytu. Gospodarka obiegowa czerpie spostrzeżenia z nauk o systemach biologicznych w celu uzyskania efektywnego przepływu materiałów i energii. Bazuje na możliwościach biznesowych, a jednocześnie rodzi pozytywny cykl korzyści dla społeczeństwa i środowiska”.*

Drugi dzień szczytu otworzy Tristram Stuart, działacz żywnościowy i autor bestsellera „Waste: Uncovering the Global Food Scandal”.

Poza szczytem, który rozpoczął się dzisiaj, firma BASF zaplanowała na cały tydzień następujące wydarzenia:

- **Kolacja powitalna z menu opartego na produktach, które zwykle są marnotrawione lub odrzucane:** Ta formuła polega na wykorzystaniu żywności, która zazwyczaj nie znajduje miejsca w naszym codziennym życiu. Menu przygotował szef kuchni Ada Parellada (26 października, godz. 20:00).
- **Wieczór w kinie,** pokaz filmu dokumentalnego „Just Eat It” z udziałem działacza Tristrama Stuarta (27 października, godz. 19:00).
- **Dzień współtworzenia dla dzieci:** Około setki dzieci w wieku od 8 do 12 lat pozna w trakcie eksperymentów korzyści płynące z przejścia na zdrową dietę i efektywnego wykorzystywania wody (28 października, godz. 9:30-16:00).
- **Creatathon:** Przypominający hakaton, 24-godzinny maraton twórczy to wspólna inicjatywa firmy BASF i Imagine Creative Center. Jego celem jest opracowanie rozwiązań dla trzech kluczowych wyzwań odpowiedzialnego wykorzystywania żywności, które jest tematem imprezy z cyklu Creator Space w Barcelonie (28 października, godz. 17:00 – 29 października, godz. 17:00).
- **Program kulturalny:** Interaktywna instalacja przygotowana przez artystów Domestic Data Streamers przekształci wielkie zbiory danych w emocje. Sztuka zostanie wykorzystana jako narzędzie do zainicjowania zmiany zachowań, w celu ograniczenia marnotrawstwa żywności.

Informacje o Creator Space™

W 2015 r. firma BASF organizuje na całym świecie akcje i imprezy, aby świętować i współtworzyć z wykorzystaniem pomysłów i twórczej energii

swoich pracowników, klientów, naukowców i członków społeczności. Oprócz trasy Creator Space, główne elementy programu Creator Space obejmują Creator Space online, globalną platformę internetową, a także trzy sympozja naukowe Creator Space, organizowane w Ludwigshafen (inteligentna energia), Chicago (żywność) i Szanghaju (życie w miastach). Więcej informacji pod adresem: www.creator-space.basf.com.

O firmie BASF

W BASF tworzymy chemię i robimy to już od 150 lat. Nasza oferta obejmuje wyroby chemiczne, tworzywa sztuczne, ulepszacze, środki ochrony roślin oraz ropę naftową i gaz. Jako wiodące przedsiębiorstwo chemiczne łączymy sukces ekonomiczny z ochroną środowiska naturalnego i odpowiedzialnością społeczną. Naszym klientom, którzy reprezentują praktycznie wszystkie branże, stwarzamy możliwość zaspokojenia obecnych i przyszłych potrzeb społeczeństwa za pomocą innowacji i osiągnięć nauki. Nasze produkty i rozwiązania zapewniają ciągły dostęp do żywności, przyczyniają się do ochrony zasobów naturalnych oraz poprawy jakości życia. Nasz wkład najlepiej odzwierciedla przesłanie korporacyjne firmy: Tworzymy chemię dla zrównoważonego rozwoju. W 2014 roku firma BASF zatrudniała około 113 000 pracowników (stan na koniec roku), a jej sprzedaż przekroczyła wartość 74 mld EUR. Akcje firmy BASF notowane są na giełdach we Frankfurcie (BAS), Londynie (BFA) oraz Zurychu (AN). Więcej informacji na temat firmy BASF można znaleźć na stronie internetowej: www.basf.com.