

150 lat

 **BASF**
We create chemistry

Informacja prasowa

Kampania MasterTop PUre firmy BASF źródłem wsparcia i inspiracji w dziedzinie innowacyjnych materiałów podłogowych

- **Wykładowiny poliuretanowe stanowią źródło inspiracji podczas projektowania nowoczesnych wnętrz**
- **Katalogi (zarówno w wersji tradycyjnej, jak i internetowej) przedstawiają przykładowe zastosowania oraz oferują szeroką gamę interaktywnych narzędzi**
- **Program Master Builders Solutions został uznany za rozwiązanie oferujące najszerszą gamę materiałów podłogowych**

Kampania MasterTop PUre, promująca materiały podłogowe, stanowi źródło wsparcia dla projektantów i architektów oraz umożliwia im wybranie odpowiedniej, bezszwowej powłoki poliuretanowej najlepiej spełniającej wymagania konkretnego projektu. Do głównych zalet kampanii należą: natychmiastowa dostępność wszelkich informacji, wyjątkowe i inspirujące kolory oraz narzędzia interaktywne, umożliwiające wybór i skontaktowanie się z właściwymi ekspertami. MasterTop PUre to szeroka gama dekoracyjnych materiałów poliuretanowych, przedstawionych - wraz z opisem ich zalet i własności użytkowych - w wysokiej jakości katalogu papierowym, jak również w formie interaktywnej, dostępnej w Internecie. Kampania stanowi inspirację dla kreatywności architektów i właścicieli wnętrz oraz pomaga im w wyborze właściwego, dostosowanego do ich indywidualnych potrzeb rozwiązania.

Eksperti programu Master Builders przedstawiają w katalogu produktów podłogowych MasterTop PUre szeroką gamę gotowych projektów, dzięki którym można docenić kreatywny sposób wykorzystania wykładzin MasterTop firmy BASF. Katalog prezentuje bogatą paletę nasyconych kolorów, niezwykłych kształtów i artystycznych rozwiązań - stanowiąc źródło inspiracji dla wszystkich tych, którzy wymarzyli sobie wyjątkową, pełniącą również funkcję dekoracyjną podłogę. Jeden z rozdziałów katalogu został poświęcony kolorom, które można zastosować przy projektowaniu podłogi. Zaprezentowano w nim wszechstronne, a jednocześnie unikalne i harmonijne palety barw i odcieni opracowanych specjalnie na potrzeby programu Master Builders Solutions.

Klienci mogą również skorzystać ze wsparcia oferowanego na stronie internetowej dostępnej pod adresem www.purefloor.master-builders-solutions.basf.com. Zawiera ona dodatkowe informacje dotyczące materiałów podłogowych MasterTop, ich trwałości, ochrony

15 grudnia 2015 r.

Kontakt

Wojciech Krzywicki

Tel: 22 5709-740

wojciech.krzywicki@basf.com

środowiska naturalnego oraz daje wszystkim zainteresowanym możliwość szybkiego skontaktowania się z ekspertami programu Master Builders Solutions. W Internecie dostępne jest również narzędzie pozwalające na dokonanie wyboru odpowiedniego produktu - zostało ono zaprojektowane w taki sposób, by dopasować materiały podłogowe MasterTop do indywidualnych potrzeb użytkownika.

„Kampania MasterTop PUre jest dowodem na to, że pragniemy zyskać miano najbardziej wszechstronnego partnera w dziedzinie rozwiązań podłogowych. Pozwala nam jeszcze bardziej rozszerzyć ofertę, pełni rolę źródła inspiracji, daje możliwość nawiązania bezpośredniego kontaktu oraz zwięźle przedstawia wszystkie niezbędne informacje” - powiedział Luc Van Eldere, Dyrektor Zarządzający Segmentu Materiałów Podłogowych na Europę.

Rozwiązania oferowane w ramach kampanii MasterTop są przeznaczone do szerokiej gamy zastosowań. Każda podłoga musi sprostać zupełnie innym, dostosowanym do konkretnych potrzeb wymaganiom - dlatego też produkty MasterTop zostały opracowane w taki sposób, by możliwie jak najlepiej spełniać konkretne kryteria estetyczne i techniczne oraz by umożliwić szybką i wydajną kosztowo aplikację. Bezrozpuszczalnikowe powłoki MasterTop charakteryzują się niskim poziomem emisji szkodliwych substancji, wysoką wytrzymałością, niskimi kosztami utrzymania oraz doskonałą trwałością. Wszystkie te cechy są niezwykle cenne, zarówno dla montażystów, jak i późniejszych użytkowników. Dzięki szerokiej gamie dostępnych kolorów oraz płynnej formie, w jakiej są nakładane, powłoki te umożliwiają projektowanie pozbawianych łączeń płaszczyzn o dostosowanych do indywidualnych upodobań kształtach i kolorach.

O dziale Chemii Budowlanej

Dział Chemii Budowlanej firmy BASF oferuje zaawansowane produkty stosowane w procesie budowy, konserwacji, naprawy i renowacji konstrukcji budowlanych. Nasze wszechstronne portfolio obejmuje domieszki do betonu, dodatki do cementu, preparaty chemiczne stosowane w budowach podziemnych, systemy impregnujące, uszczelniacze, systemy do naprawy i zabezpieczania betonu, wysokiej jakości wylewki i powłoki podłogowe, kleje do glazury i terrakoty, systemy zapobiegające zwiększaniu objętości oraz powłoki ochronne do drewna.

5.400 pracowników działu Chemii Budowlanej tworzy globalną społeczność ekspertów z zakresu budownictwa. Pragnąc zaoferować naszym klientom rozwiązania dostosowane do konkretnych wyzwań, z którymi muszą się mierzyć na każdym etapie budowy - od pierwszego pomysłu po jej ukończenie - wykorzystujemy naszą wiedzę oraz doświadczenie zdobyte podczas realizacji projektów w wielu regionach świata. Polegamy na globalnych technologiach firmy BASF oraz na naszej dogłębnej znajomości lokalnych rynków budowlanych. Opracowujemy innowacyjne rozwiązania, dzięki którym nasi klienci z branży budowlanej mogą pracować wydajniej i skuteczniej.

O BASF w Polsce

Portfolio BASF w Polsce obejmuje chemię przemysłową, tworzywa sztuczne, środki ochrony roślin, chemię budowlaną (w tym domieszki do betonu), lakiery oraz katalizatory samochodowe.

Jesteśmy firmą odpowiedzialną społecznie, dążącą do lepszej ochrony klimatu i promującą inteligentną energię (smart energy). W 2015 roku

świętujemy w Polsce i na świecie 150 lat istnienia. To dla nas szczególny rok, podczas którego chcemy zainicjować dyskusje na temat największych wyzwań ludzkości. Odwiedź nas w związku z tym na Creator Space Online (creator-space.basf.com) i podziel się swoimi pomysłami.

W 2015 roku świętujemy nasz jubileusz wspólnie z czterema polskimi uczelniami. Uniwersytety Warszawski i Wrocławski oraz Politechniki Warszawska i Wrocławska w 2015 również świętują okrągłe rocznice swoich wydziałów chemicznych. Wspólnie połączyliśmy siły i "inteligentną energię" na rzecz promocji chemii w Polsce. Konferencje naukowe, wykłady, kontakt z kołami naukowymi oraz obecność w mediach społecznościowych jak również wspólnie organizowane wydarzenia dla studentów są podstawą tej współpracy.

Jesteśmy w Polsce partnerem firm z bardzo wielu gałęzi przemysłu. Zatrudniamy tu ponad 600 pracowników, a obroty grupy w Polsce w 2014 roku wyniosły 770 milionów Euro. Prowadzimy m.in. zakłady w Środzie Śląskiej koło Wrocławia (katalizatory) i w Myślenicach koło Krakowa. Jesteśmy dumni ze współpracy z Centrum Nauki Kopernik w Warszawie i Ogrodami Doświadczeń Humanitarium we Wrocławiu. Od 2010 roku BASF jest wyłącznym partnerem laboratorium chemicznego dla dzieci i młodzieży w CNK odwiedzanego rocznie przez 10 tys. osób. W Humanitarium na terenie Wrocławskiego Centrum Badań EIT+ analogiczne laboratorium zostało otwarte we wrześniu 2015 r.

Więcej informacji na basf.pl oraz na naszym profilu chemiatomy na Facebook.