

Informacja prasowa

Dunlop i BASF twórcami rewolucyjnej technologii Power Flex stosowanej w rakietach do gry w padla (kombinacja tenisa i squasha)

- Technologia Power Flex wykorzystuje opracowany przez BASF materiał o nazwie Infinergy®
- Doskonałe rakiety do padla zapewniają większą siłę uderzenia, są bardziej komfortowe oraz trwalsze
- W sezonie 2016 z modelu Dunlop Blast, wykorzystującego materiał Infinergy®, będzie korzystał Juani Mieres (aktualny mistrz świata)

Dunlop, znany na całym świecie producent rakiet sportowych i lider hiszpańskiego rynku rakiet do padla oraz BASF - lider światowej branży chemicznej - opracowali wspólnie nowatorską technologię, która zrewolucjonizowała własności rakiet używanych do gry w padla.

Technologia, znana pod nazwą Power Flex wykorzystuje rewolucyjny materiał firmy BASF: Infinergy®. Na rdzeń rakiety do padla nanoszona jest warstwa pierwszego na świecie ekspandowanego, termoplastycznego poliuretanu (E-TPU). Jego unikalne własności elastyczne oraz niezwykła wytrzymałość stanowią wyraźną przewagę zwiększającą przyjemność z gry oraz trwałość samej rakiety.

Opracowany przez firmę BASF materiał o nazwie Infinergy® jest równie elastyczny jak guma, charakteryzując się przy tym niższym ciężarem. Dzięki temu umożliwia produkowanie rakiet o optymalnej wadze. Wysoka elastyczność materiału zapewnia niezwykle dużą siłę uderzenia i wyższy poziom komfortu, ponieważ piłka odbija się od rakiety znacznie szybciej.

Infinergy® jest jednocześnie niezwykle trwałym materiałem, który zachowuje swoje własności w bardzo szerokim zakresie temperatur. Dzięki temu zwiększa się również trwałość rakiety użytkowanej w warunkach optymalnych. Oferuje ona doskonałe parametry użytkowe we wszystkich warunkach pogodowych: od -20°C do powyżej 40°C.

Po niemal dwuletnim okresie współpracy pomiędzy obiema firmami, prowadzonych wspólnie pracach rozwojowych oraz licznych testach wykonanych przez zespół graczy i trenerów stanowiących część drużyny Dunlop Team, do której należy również aktualny mistrz świata Juani Mieres, pierwsze rakiety Power Flex pojawią się na rynku wraz z najnowszą kolekcją Dunlop Padel 2016.

16 grudnia 2015 r.

Kontakt

Wojciech Krzywicki

Tel: 22 5709-740

wojciech.krzywicki@basf.com

„Technologia Power Flex jest ogromnym krokiem naprzód pod względem parametrów użytkowych rakiet używanych do gry w padla. Cieszymy się bardzo z tego, że Dunlop został wybrany przez firmę BASF na jej partnera oraz, że wspólnie udało nam się opracować to iście przełomowe rozwiązanie” - powiedział Richard Jackson, Dyrektor Marketingu firmy Dunlop ds. sprzętu do gry w padla.

„Cieszymy się bardzo z opracowania technologii Power Flex wykorzystującej nasz ekspandowany, termoplastyczny poliuretan o nazwie Infinergy®. Współpraca w firmą Dunlop, która jest liderem światowego rynku sprzętu do gry w padla, umożliwi nam wykorzystanie naszej wiedzy i doświadczenia w zupełnie nowej dla nas dziedzinie” - zauważył Andy Postlethwaite, Senior Vice President, Performance Materials Asia Pacific, BASF.

Największą gwiazdą nowej kolekcji Dunlop Padel 2016 jest model Dunlop Blast. Użytkownikiem tej rakietki został profesjonalny zawodnik tej dyscypliny sportu Juani Mieres. Charakteryzuje się ona dużą, hybrydową główką i zwiększonym polem optymalnego odbicia. Posiadająca aerodynamiczny profil rama AeroFrame zapewnia szybszą reakcję podczas uderzeń defensywnych i większą szybkość uderzeń atakujących. Silikonowe wkładki Vibro Pods umieszczone w ramie, dookoła pola uderzenia, pochłaniają wibracje i zapewniają wyższy poziom komfortu, zaś wykonane w 100% z włókna węglowego wzmocnienie podstawy rakietki poprawia stabilność i kontrolę. W połączeniu z zapewniającą większą siłę uderzenia, lepszy komfort oraz zwiększoną trwałość technologią Power Flex, nowy model Dunlop Blast jest jedną z najlepszych rakiet do padla, które będą dostępne na rynku w sezonie 2016.

O firmie Dunlop

Grupa Dunlop Slazenger posiada ponad 100 lat doświadczenia w opracowywaniu, produkcji oraz sprzedaży wysokiej jakości sprzętu przeznaczonego do uprawiania szerokiej gamy dyscyplin sportowych. Dunlop, znany na całym świecie jako wiodący producent wyposażenia do sportów raketowych, oferuje doskonały sprzęt do tenisa i squasha oraz cieszy się mocną pozycją w zdobywających coraz większą popularność dyscyplinach, takich jak padel. Dzięki ponad 20-letniemu doświadczeniu na rynku padlowym, Dunlop nieustannie przesuwa techniczne granice wyznaczające możliwości sprzętu, oferując nowe struktury geometryczne, stosując innowacyjne technologie oraz najnowsze materiały - a wszystko po to, by zapewnić graczom na każdym poziomie zaawansowania najlepszy dostępny na rynku sprzęt.

O dziale Materiałów Uszlachetniających firmy BASF

Dział Materiałów Uszlachetniających firmy BASF jest miejscem, w którym cała posiadana przez koncern wiedza materiałowa dotycząca innowacyjnych, dostosowanych do konkretnych potrzeb tworzyw sztucznych znajduje zastosowanie praktyczne. Działając aktywnie, na skalę globalną, w czterech kluczowych branżach - transportowej, budowlanej, przemysłowej i konsumpcyjnej - dział oferuje bogate portfolio produktów i usług, które zostały opracowane na bazie dogłębnego zrozumienia zorientowanych na zastosowanie praktyczne rozwiązań systemowych. Nasz rozwój i rentowność opieramy na bliskiej współpracy z klientami oraz skoncentrowaniu się na praktycznych rozwiązaniach. Nasza prężna działalność badawcza i rozwojowa stanowi podstawę umożliwiającą opracowywanie innowacyjnych produktów oraz definiowanie obszarów ich zastosowań. W roku 2014 dział Materiałów Uszlachetniających uzyskał ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie of 6,5 mld EUR. Dodatkowe informacje można znaleźć na stronach www.performance-materials.basf.com oraz www.infinergy.basf.com.

O BASF Polska

Portfolio BASF w Polsce obejmuje chemię przemysłową, tworzywa sztuczne, środki ochrony roślin, chemię budowlaną (w tym domieszki do betonu), lakiery oraz katalizatory samochodowe.

Jesteśmy firmą odpowiedzialną społecznie, dążącą do lepszej ochrony klimatu i promującą inteligentną energię (smart energy). W 2015 roku świętujemy w Polsce i na świecie 150 lat istnienia. To dla nas szczególny rok, podczas którego chcemy zainicjować dyskusje na temat największych wyzwań ludzkości. Odwiedź nas w związku z tym na Creator Space Online (creator-space.basf.com) i podziel się swoimi pomysłami.

W 2015 roku świętujemy nasz jubileusz wspólnie z czterema polskimi uczelniami. Uniwersytety Warszawski i Wrocławski oraz Politechniki Warszawska i Wroclawska w 2015 również świętują okrągłe rocznice swoich wydziałów chemicznych. Wspólnie połączyliśmy siły i "inteligentną energię" na rzecz promocji chemii w Polsce. Konferencje naukowe, wykłady, kontakt z kołami naukowymi oraz obecność w mediach społecznościowych jak również wspólnie organizowane wydarzenia dla studentów są podstawą tej współpracy.

Jesteśmy w Polsce partnerem firm z bardzo wielu gałęzi przemysłu. Zatrudniamy tu ponad 600 pracowników, a obroty grupy w Polsce w 2014 roku wyniosły 770 milionów Euro. Prowadzimy m.in. zakłady w Środzie Śląskiej koło Wrocławia (katalizatory) i w Myślenicach koło Krakowa. Jesteśmy dumni ze współpracy z Centrum Nauki Kopernik w Warszawie i Ogrodami Doświadczeń Humanitarium we Wrocławiu. Od 2010 roku BASF jest wyłącznym partnerem laboratorium chemicznego dla dzieci i młodzieży w CNK odwiedzanego rocznie przez 10 tys. osób. W Humanitarium na terenie Wrocławskiego Centrum Badań EIT+ analogiczne laboratorium zostało otwarte we wrześniu 2015 r.

Więcej informacji na basf.pl oraz na naszym profilu chemiatomy na Facebook.