

# Informacja prasowa



## **BASF publikuje raport na temat najpopularniejszych kolorów w segmencie motoryzacyjnym w 2015 r.**

- **Niebieski najpopularniejszym kolorem chromatycznym na drogach Europy**
- **Wyraźne różnice w kolorach w różnych segmentach rynku motoryzacyjnego**

W zaprezentowanym przez BASF Raporcie nt. kolorów oryginalnych powłok lakierniczych w Europie, pion Powłok Lakierniczych BASF zaprezentował wybór kolorów na 2015 r. BASF, lider europejskiego rynku w dziedzinie oryginalnych powłok lakierniczych dla segmentu motoryzacyjnego, przedstawia szczegółowe informacje na temat ulubionych kolorów klientów. Raport wskazuje na przykład na istotne różnice pomiędzy poszczególnymi segmentami rynku motoryzacyjnego w odniesieniu do kolorów. Im mniejszy samochód, tym szersza paleta kolorów, podczas gdy w większych samochodach klienci stawiają na efekty specjalne.

W całej Europie wśród kolorów wybieranych do wykończenia auta króluje biały. Od 2007 roku odsetek białych samochodów stale rośnie i obecnie stanowi aż 30%. Razem z czarnym, szarym i srebrnym, wykończenie monochromatyczne jest używane w 75% nowych pojazdów. O ile po tę paletę barw klienci sięgali w ostatnich latach z taką samą częstotliwością, istotne zmiany zaobserwowano w wyborach dokonywanych z palety barw chromatycznych. Tu wyraźnie widać, że najpopularniejszy na europejskich drogach jest niebieski i to w przypadku wszystkich rodzajów samochodów. często spotkamy także czerwony i brązowy, przy czym brązowy raczej na autach typu SUV, zaś czerwony na samochodach małych i kompaktach.

Kolor to nie jedyny sposób na wyrażenie siebie - można także skorzystać z efektów specjalnych.

Kolory achromatyczne, takie jak czarny, srebrny i biały „zachowują się” w sposób szczególny dzięki odpowiednio dopasowanym efektom specjalnym. *„Geometria nadwozia zyskuje wizualnie, a kolory prezentują się w nowym świetle”* - wyjaśnia Mark Gutjahr, szef pionu Automotive OEM Color Design BASF w Europie. *„Zamierzona interakcja pomiędzy kolorem a efektami specjalnymi sprawia, że kolory samochodowe stają się bardziej złożone i urozmaicone. Prace nad efektami specjalnymi będziemy prowadzić jeszcze przez kilka lat. Nie wyczerpaliśmy jeszcze możliwości, jakie*

17 lutego 2016 r.

### Kontakt

Wojciech Krzywicki

Tel: 22 5709-740

[wojciech.krzywicki@basf.com](mailto:wojciech.krzywicki@basf.com)

one oferują”. W 2015 roku ponad połowa wszystkich aut w Europie pokryta została luksusowym lakierem metalicznym, a 16% - lakierem perłowym. Nadwozia blisko jednej trzeciej pojazdów, głównie małych aut, pokryto lakierem na bazie gładkiej.

Analiza aktualnej dystrybucji kolorów na europejskim rynku motoryzacyjnym przedstawiona w Europejskim raporcie nt. kolorów BASF uzupełnia informacje zawarte w Kolekcji trendów kolorystycznych, publikowanej dorocznie przez pion BASF Coatings. O ile kolekcja trendów przedstawia prognozę dotyczącą kolorów lakierów samochodowych w przyszłości, raport podumowuje faktyczny stan rynku.

### **O firmie BASF**

W BASF tworzymy chemię i robimy to już od ponad 150 lat. Nasza oferta obejmuje wyroby chemiczne, tworzywa sztuczne, ulepszacze, środki ochrony roślin oraz ropę naftową i gaz. Jako wiodące przedsiębiorstwo chemiczne łączymy sukces ekonomiczny z ochroną środowiska naturalnego i odpowiedzialnością społeczną. Naszym klientom, którzy reprezentują praktycznie wszystkie branże, stwarzamy możliwość zaspokojenia obecnych i przyszłych potrzeb społeczeństwa za pomocą innowacji i osiągnięć nauki. Nasze produkty i rozwiązania zapewniają ciągły dostęp do żywności, przyczyniają się do ochrony zasobów naturalnych oraz poprawy jakości życia. Nasz wkład najlepiej odzwierciedla przesłanie korporacyjne firmy: Tworzymy chemię dla zrównoważonego rozwoju. W 2014 roku firma BASF zatrudniała około 113 000 pracowników (stan na koniec roku), a jej sprzedaż przekroczyła wartość 74 mld EUR. Akcje firmy BASF notowane są na giełdach we Frankfurcie (BAS), Londynie (BFA) oraz Zurychu (AN). Więcej informacji na temat firmy BASF można znaleźć na stronie internetowej: □ [www.basf.com](http://www.basf.com).