

Targi in-cosmetics 2016: BASF wyznacza kurs na zrównoważoną przyszłość poprzez program „Wszystko z myślą o jutrze”

- **Sustainable Solution Steering®** - metoda ułatwiająca optymalizację stopnia zrównoważenia portfolio produktów kosmetycznych
- **Poszerzone cele i zobowiązania dotyczące certyfikowanych zrównoważonych produktów wytwarzanych z oleju palmowego**
- **Certyfikaty RSPO dla zakładów BASF produkujących składniki kosmetyczne na całym świecie**

Zrównoważony sposób wytwarzania produktu stanowi dla coraz większej liczby konsumentów główne kryterium przy podejmowaniu decyzji zakupowych. *„Wielu naszych klientów pragnie wykonać kolejny krok w kierunku zrównoważenia produkcji. My możemy im w tym pomóc”* - oznajmił Jan-Peter Sander, dyrektor pionu produktów kosmetycznych BASF w Europie. Pod hasłem „Wszystko z myślą o jutrze” na tegorocznych targach in-cosmetics w Paryżu (12-14 kwietnia - stoisko R70) BASF zaprezentuje swoim klientom, oprócz nowych składników i preparatów, także nowe koncepcje i metody, które pomogą im zrealizować cele w zakresie zrównoważenia produkcji.

Portfolio produktów kosmetycznych firmy BASF ocenione pod względem zrównoważenia produkcji

Chcąc jeszcze bardziej pomóc swoim klientom w podnoszeniu stopnia zrównoważenia oferowanych przez nich produktów, BASF opracował nowy proces zarządzania swoim asortymentem, oparty na kryteriach zrównoważenia produkcji. Przy użyciu metody Sustainable Solution Steering® zidentyfikowano podstawowe czynniki i zagadnienia związane z koncepcją zrównoważenia produkcji w przemyśle kosmetycznym, a następnie oceniono każdy z ponad 2 tysięcy produktów kosmetycznych BASF pod względem jego zgodności z ideą zrównoważonego rozwoju, mając na uwadze jego zastosowanie.

Przeprowadzając tę analizę, uwzględniono zarówno ogólne aspekty zrównoważonego rozwoju, jak i specyfikę regionalną. Każdy z ocenianych produktów przypisano do jednej z czterech poniższych kategorii. Produkty wzorowe mają istotny wkład w zrównoważenie całego łańcucha wartości, podczas gdy zadowalające spełniają standardowe wymagania rynkowe. W wypadku produktów

18 marca 2016 r.

Kontakt

Wojciech Krzywicki

Tel: 22 5709-740

wojciech.krzywicki@basf.com

niepewnych istnieją określone problemy związane ze zrównoważeniem produkcji, które firma stara się rozwiązać. Produkty specjalnej troski nie spełniają w wystarczającym stopniu żadnych stosownych kryteriów zrównoważenia produkcji. Firma BASF opracowała plany działania dla tych produktów i przystąpiła do ich realizacji.

Nowy proces pomaga klientom osiągnąć cele w zakresie zrównoważenia produkcji

Klientom, którzy chcieliby systematycznie analizować i oceniać swoje portfolio produktów, BASF może zaoferować indywidualne rozwiązania oparte na tej nowej metodzie. *„Dzięki metodzie Sustainable Solution Steering potrafimy dokładniej ocenić, w jakim stopniu nasze produkty przyczyniają się do realizacji celów naszych klientów w zakresie zrównoważenia produkcji, i wspólnie z nimi opracować stosowne plany działania”* - wyjaśnia Bettina Jackwerth, dyrektor operacyjny ds. marketingu specjalistycznych produktów kosmetycznych BASF w Europie. W efekcie klienci uzyskują dokładniejszą wiedzę na temat stopnia zrównoważenia składników, które stosują w swoich preparatach i są w stanie ciągle poprawiać ich charakterystykę pod tym względem.

Poszerzone cele i zobowiązania dotyczące certyfikowanych zrównoważonych produktów wytwarzanych z oleju palmowego

Surowce odnawialne to podstawa zrównoważonej produkcji w przemyśle kosmetycznym. Najważniejszym surowcem odnawialnym dla pionu produktów kosmetycznych BASF jest olej z ziaren palmowych. Globalny popyt na olej palmowy i olej z ziaren palmowych rośnie nieprzerwanie od wielu lat. *„Chcemy mieć pewność, że surowce odnawialne, które wykorzystujemy głównie do wytwarzania składników stosowanych przez producentów chemii gospodarczej i kosmetyków oraz - w mniejszym stopniu - żywności, pochodzą z certyfikowanych zrównoważonych źródeł”* - wyjaśnia Jackwerth. Z tego powodu firma zrewidowała i poszerzyła swoje zobowiązania dotyczące zrównoważenia produkcji w zakresie zaopatrzenia w produkty wytwarzane z oleju palmowego. Obejmują one politykę zaopatrzenia w olej palmowy, olej z ziaren palmowych i produkty pochodne. Polityka ta określa wymogi dotyczące ochrony lasów i torfowisk oraz włączenia lokalnych społeczności w procesy decyzyjne.

Nowe cele dotyczące zaopatrzenia w produkty wytwarzane z oleju palmowego

„Dążymy do tego, by kupować wyłącznie olej palmowy i olej z ziaren palmowych z certyfikatem Okrągłego Stołu na rzecz Zrównoważonej Produkcji Oleju Palmowego (Roundtable on Sustainable Palm Oil - RSPO)” - deklaruje Tobias Zobel, globalny specjalista ds. zaopatrzenia w dziale alkoholi tłuszczowych i estrów metylowych. Jednak w 2015 r. olej z ziaren palmowych z certyfikatem zrównoważonej produkcji był dostępny w ograniczonej ilości. *„Dlatego nie byliśmy w stanie pokryć w całości naszego zapotrzebowania na olej z ziaren palmowych z certyfikowanych zrównoważonych źródeł”*. Co roku BASF zużywa ponad 400 tys. ton surowców uzyskiwanych z oleju palmowego. Wykorzystuje je do wytwarzania składników stosowanych w produkcji kosmetyków oraz proszków do prania

i środków czyszczących. W tym roku firma podejmie kolejne kroki zmierzające do tego, by do 2020 roku w wypadku wszystkich olejów i do 2025 roku w wypadku najważniejszych półproduktów wytwarzanych z oleju palmowego i oleju z ziaren palmowych, w tym frakcji oraz podstawowych pochodnych oleochemicznych i estrów olejów roślinnych, przestawić się w całości na zrównoważone źródła zaopatrzenia posiadające certyfikat RSPO. Ponadto planuje wprowadzenie procesu umożliwiającego przesłanie wstecz aż do tłoczni całej drogi przebytej przez kupowany olej palmowy i olej z ziaren palmowych.

Jedenaście zakładów w Europie, Azji i Ameryce Północnej spełnia kryteria RSPO

Firma BASF poczyniła również postępy, jeśli chodzi o uzyskanie certyfikatów RSPO dla swoich zakładów produkujących składniki kosmetyków. Na terenie Azji certyfikat dla procesu bilansu masowego uzyskały zakłady w Jinshan (Chiny), Kitatone (Japonia) i Bangpakong (Tajlandia). Na terenie Ameryki Północnej stosowne kryteria spełniają już zakłady w Mauldin, Cincinnati i Kankakee (Stany Zjednoczone) oraz Ecatepec (Meksyk). Ponadto cztery zakłady w Europie: w Düsseldorfie (Niemcy), Boussens (Francja), Fino Mornasco (Włochy) i Zona Franca (Hiszpania) uzyskały certyfikat wielomiejscowy, czyli oznaczony w każdym przypadku tym samym numerem. Kolejne zakłady otrzymają ten certyfikat w 2016 roku. *„Pragniemy ułatwić naszym klientom na całym świecie realizację celów dotyczących zakupu surowców wytwarzanych na bazie oleju palmowego i oleju z ziaren palmowych pochodzącego z certyfikowanych zrównoważonych źródeł”* - podkreśla Sander. *„Z tego powodu dążymy wytrwale do uzyskania certyfikatu RSPO dla naszych zakładów we wszystkich regionach. Dzięki certyfikatowi wielomiejscowemu możemy także zoptymalizować wykorzystanie zdolności produkcyjnych w naszym europejskim „Oleo Verbund” i uprościć procesy łańcucha dostaw z korzyścią dla klientów”*.

O firmie BASF

W BASF tworzymy chemię, dbając przy tym o zrównoważony rozwój i myśląc o wspólnej przyszłości. Łączymy sukces ekonomiczny z ochroną środowiska naturalnego i odpowiedzialnością społeczną. 112 000 pracowników zatrudnionych w BASF przyczynia się do sukcesu naszych klientów reprezentujących niemalże wszystkie możliwe branże i kraje świata. Prowadzimy działalność w pięciu sektorach: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions oraz Oil & Gas. Wartość sprzedaży BASF przekroczyła w roku 2015 poziom 70 mld USD. Akcje firmy notowane są na giełdach we Frankfurcie (BAS), Londynie (BFA) oraz Zurychu (AN). Więcej informacji na temat firmy BASF można znaleźć na stronie internetowej www.basf.com.