

Informacja prasowa



Znaczne inwestycje w innowacje oraz solidne portfolio produktów są siłą napędową rozwoju działalności BASF Crop Protection

- **W ciągu ostatnich 10 lat sprzedaż działu wzrosła o 75%**
- **Szczytowa sprzedaż przygotowywanych produktów (2015–2025) szacowana jest na 3 miliardy euro**
- **Rozwiązania nastawione na klienta przyczyniają się do naszych sukcesów**

Ludwigshafen, Niemcy — 6 września — „Mamy mocną pozycję, która pozwala nam zaoferować naszym klientom rozwiązania dopasowane do ich konkretnych potrzeb” — powiedział Markus Heldt, prezes BASF Crop Protection na dzisiejszej konferencji prasowej w Ludwigshafen. „Nasze portfolio, działające procesy, zdolność do szybkiego reagowania i zrozumienie potrzeb rolników zapewniają nam mocną pozycję wśród konkurencji. Rynek agrochemiczny stale ewoluuje, a my wciąż szukamy okazji i wykorzystujemy szanse wynikające z ciągłego dążenia do kolejnych fuzji, aby zwiększyć nasz obszar działania i wartość oferty” — stwierdził Heldt. Podczas konferencji firma podkreślała swoje najnowsze innowacje dla rolników oraz jej strategię dalszego wzrostu, odnosząc się jednocześnie do zachodzących obecnie zmian i nowych wyzwań w rolnictwie.

Rynek rolniczy — mimo obecnej niestabilności makroekonomicznej — wciąż jest bardzo atrakcyjny. Globalne trendy wymagające zwiększenia zarówno ilości, jak i jakości produkowanego jedzenia pozostają na tym samym poziomie. „Zadanie rolników polegające na zapewnieniu pożywienia dla stale rosnącej, bogatszej i coraz bardziej wymagającej ludności nie stanie się ani trochę łatwiejsze —

7 września 2016 r.

Kontakt

Wojciech Krzywicki

Tel: 22 5709-740

wojciech.krzywicki@basf.com

zapotrzebowanie na nowoczesne technologie, takie jak nasze, nadal będzie duże” — twierdzi Heldt. W celu jak najlepszego wsparcia rolników i zapewnienia wzrostu na tym rynku BASF zamierza kontynuować inwestycje w B+R, wzmocnić procesy innowacyjne oraz nawiązać partnerstwa, które pozwolą na szybszy rozwój nowych technologii. „Zwiększymy nasz globalny obszar działania, jednocześnie zabezpieczając opłacalność naszych działań i powodzenie w długiej perspektywie czasowej. Jesteśmy przekonani, że orientacja na klienta oraz elastyczność, a nie tylko rozmiar, są kluczowe dla dalszego rozwoju firmy, szczególnie gdy weźmiemy pod uwagę gwałtownie zmieniające się potrzeby rolników” — podsumował Heldt.

Obecnie przygotowywane innowacyjne środki ochrony upraw firmy BASF pełne są nowych kandydatów na produkty do wszelkich zastosowań, a prace nad nimi są już w mocno zaawansowanej fazie. Firma szacuje, że szczytowa sprzedaż produktów ochrony upraw wypuszczonych w latach 2015–2025 osiągnie poziom 3 miliardów euro. Jednym z takich produktów jest najnowszy środek grzybobójczy **Revysol®** — pilnie potrzebny innowacyjny produkt, który ma odegrać kluczową rolę w zwalczaniu chorób i regulacji odporności począwszy od sezonu 2018/19. Związek ten — obecnie w trakcie rejestracji przez odpowiednie europejskie organy — wykazuje wyjątkową skuteczność biologiczną przeciwko szeregowi patogenów oraz prezentuje korzystny profil regulacyjny.

„Nasze działania w sektorze ochrony roślin okazały się bardzo skuteczne w ostatnich kilku latach, co w znaczący sposób przełożyło się na dochody firmy BASF” — powiedział dr Harald Schwager członek zarządu spółki BASF SE. „W ciągu ostatnich dziesięciu lat sprzedaż naszego oddziału wzrosła o 75%, tj. z 3,3 miliarda do 5,8 miliarda euro. To niezwykle osiągnięcie wyraźnie świadczy o tym, że dotrzymujemy obietnic”. Wzrost sprzedaży rozłożył się równomiernie pomiędzy różne regiony geograficzne i przeznaczenia produktów. Margines zysku oddziału EBITDA wyniósł 25%, stając się w tym czasie wiodącym wskaźnikiem efektywności w branży

agrochemicznej. „To pokazuje jak ważny jest oddział Crop Protection oraz jego wkład w działalność Grupy BASF” dodaje Schwager.

Firma nieustannie dąży do uzupełniania swojej oferty tradycyjnych środków ochrony roślin, oferując rolnikom nowe rozwiązania technologiczne. Na przykład **Maglis™** stanowi najistotniejsze osiągnięcie BASF w dziedzinie rolnictwa cyfrowego. Ta platforma cyfrowa uruchomiona z początkiem 2016 roku zapewnia narzędzia umożliwiające uzyskanie zupełnie nowych informacji i dokładnych danych, wspierając rolników w kierowaniu ich działaniami. Maglis™ pomaga rolnikom zbierać, interpretować oraz monitorować szereg danych dotyczących upraw, co pozwala im na podejmowanie lepszych decyzji dotyczących uprawy i sprzedaży plonów.

Kolejnym istotnym kierunkiem rozwoju firmy BASF jest opracowywanie rozwiązań na podstawie wiedzy chemicznej i biologicznej. BASF to jedna z niewielu firm, która może dostarczyć produkt np. do zaprawiania nasion będący mieszaniną związków chemicznych i biologicznych. Inwestycja w rozwiązania biologiczne zawierające naturalnie występujące organizmy i ekstrakty z roślin zapewni rolnikom liczne korzyści, w tym dostępność kolejnych sposobów działania, co może pomóc w lepszej regulacji odporności. Niedawne otwarcie nowego centrum B+R, zajmującego się rozwiązaniami biologicznymi i rozwiązaniami z zakresu nasiennictwa w siedzibie oddziału w Limburgerhof jeszcze bardziej przyspieszy procesy rozwoju nowych produktów w tych obszarach.

BASF przewiduje, że rynek rolniczy do końca 2016 r. pozostanie zmienny, a środowisko biznesowe — wymagające. Najnowsze wydarzenia pokazują, że celem finansowym dla oddziału Crop Protection w 2016 r. będzie walka o utrzymanie tego samego poziomu dochodowości co w 2015 r. „Nasz dział sprzedaży będzie blisko klientów. Zwiększymy działania w tym zakresie, czemu towarzyszyć będzie wprowadzenie na rynek nowych produktów i preparatów” — dodał Schwager. „Zmiany dostarczają nam nowych możliwości rozwoju działalności i jej różnicowania. Z dumą patrzymy na 100-letnią historię naszej firmy i jej dokonania w dziedzinie przełomowych

rozwiązań dla rolników. Jeszcze ważniejsze jest jednak patrzeć w przyszłość i być częścią tego wiodącego zespołu, który pomaga kształtować przyszłość nowoczesnego rolnictwa i zmieniać ją na lepsze” — podsumował Schwager.

O firmie BASF

W BASF tworzymy chemię dla zrównoważonej przyszłości. Łączymy sukces gospodarczy z ochroną środowiska i odpowiedzialnością społeczną. Około 112 000 pracowników grupy BASF przyczynia się do sukcesu naszych klientów w niemal wszystkich sektorach i w prawie każdym kraju na świecie. Prowadzimy działalność w pięciu obszarach: Chemikalia, Produkty uszlachetniające, Materiały i rozwiązania funkcjonalne, Rozwiązania dla rolnictwa, Ropa naftowa i gaz. W roku 2015 firma BASF osiągnęła obroty w wysokości ponad 70 mld euro. Akcje BASF notowane są na giełdach papierów wartościowych we Frankfurcie (BAS), Londynie (BFA) i Zurychu (AN). Więcej informacji można znaleźć na stronie www.basf.com.

O dziale BASF Crop Protection

Dział BASF Crop Protection, który w 2015 roku odnotował wpływy ze sprzedaży przekraczające 5,8 mld euro, dostarcza innowacyjne rozwiązania w zakresie rolnictwa, darni i roślin ozdobnych, zwalczania szkodników i zdrowia publicznego. Nasze szerokie portfolio składników aktywnych, środków do zaprawiania nasion, regulatorów biologicznych, preparatów i usług zapewnia optymalizację wydajnej produkcji żywności wysokiej jakości i chroni przed stratami po okresie zbiorów, uszkodzeniami budynków i rozprzestrzenianiem się chorób. Dostarczając nowe technologie i know-how, BASF Crop Protection wspiera plantatorów i specjalistów ds. ochrony upraw przed szkodnikami, a w konsekwencji poprawia warunki ich życia oraz warunki życia całej społeczności. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.agro.basf.com lub na naszych [kanałach w mediach społecznościowych](#).