

BASF zamierza nabyć od Henkla obszar działalności na rynku profesjonalnych materiałów budowlanych w Europie Zachodniej

■ **Integracja w segmentach układania podłóg, płytek oraz hydroizolacji produktów Ceresit i Tomsit w ramach Grupy PCI**

■ **Zakład w Unnie zostanie wynajęty na okres od dwóch do trzech lat, po czym działalność będzie kontynuowana w innych obiektach PCI**

Ludwigshafen/Düsseldorf, Niemcy — BASF i Henkel podpisały porozumienie, na mocy którego BASF dąży do przejęcia od Henkla obszarów działalności w Europie Zachodniej związanych z produktami do układania podłóg, płytek oraz hydroizolacji w celu wzmocnienia swojego portfolio w zakresie chemii budowlanej. Transakcja obejmuje produkty do układania podłóg Henkla sprzedawane pod marką Thomsit, a także prawa do znaku handlowego Thomsit na całym świecie. Ponadto transakcja dotyczy produktów Henkla do układania podłóg, płytek oraz hydroizolacji sprzedawanych obecnie w Europie Zachodniej przez specjalistycznych dystrybutorów lub pod marką Ceresit. BASF i Henkel uzgodniły, że BASF będzie wykorzystywać w Europie Zachodniej znak handlowy Ceresit dla produktów z kategorii układania płytek i hydroizolacji. Głównymi rynkami są Niemcy oraz kraje Beneluksu. Całkowity przychód związany z przejmowanymi grupami produktów mieści się w przedziale 50–99 milionów euro. BASF zamierza włączyć nabywane obszary działalności do Grupy PCI — spółki będącej w całości własnością BASF i stanowiącą część oddziału chemii budowlanej. Grupa PCI jest liderem na niemieckim rynku systemów do układania płytek.

Planowana transakcja obejmuje tymczasowy wynajem zakładu produkcyjnego Henkla w Unnie w Niemczech, w którym wytwarzane są rzeczony produkty. BASF będzie funkcjonować w zakładzie w Unnie przez 2–3 lata, a następnie przeniesie się z działalnością do istniejących zakładów PCI, głównie do Hamm, które mieści się w pobliżu Unny. Transakcja musi zostać zatwierdzona przez odpowiednie władze antymonopolowe, a jej finalizacji można się spodziewać z końcem roku 2016. Obie strony zgodziły się nie ujawniać szczegółów finansowych transakcji.

„Nabycie produktów do układania podłóg, płytek i hydroizolacji marek Thomsit i Ceresit w Europie Zachodniej świadczy o naszym zdecydowanym zobowiązaniu do poszerzenia portfolio w zakresie

19 września 2016 r.

Kontakt

Wojciech Krzywicki

Tel: 22 5709-740

wojciech.krzywicki@basf.com

chemii budowlanej. Po połączeniu potężne marki PCI i Thomsit uczynią z BASF jednego z liderów na rynku produktów do kładzenia podłóg w Niemczech. Produkty Ceresit do układania podłóg, płytek oraz hydroizolacji pozwolą nam wejść na rynki w Europie Zachodniej, na których nie jesteśmy jeszcze obecni w sposób kompleksowy” — powiedział Ralf Spettmann, prezes działu chemii budowlanej BASF.

„Materiały budowlane Henkla pozostaną integralną częścią naszego portfolio i będziemy je nadal rozwijać w innych regionach. Marka Ceresit pozostanie strategiczną platformą dla materiałów budowlanych Henkla na świecie” — powiedział starszy wiceprezes Hermann Deitzer, który w Henklu kieruje obszarami Klienta, Wykonawcy i Budowy. „Jednakże w Europie Zachodniej w dalekiej perspektywie nie widzimy miejsca dla tych obszarów w obecnej konfiguracji, a także dla powiązanych działań w Unnie. Dlatego cieszymy się, że doszliśmy do porozumienia z BASF” — dodał Deitzer.

BASF planuje w miarę możliwości oferować pracownikom średnio- i długoterminowe perspektywy zatrudnienia w ramach Grupy BASF.

O firmie BASF

W BASF tworzymy chemię, dbając przy tym o zrównoważony rozwój i myśląc o wspólnej przyszłości. Łączymy sukces ekonomiczny z ochroną środowiska naturalnego i odpowiedzialnością społeczną. 112 000 pracowników zatrudnionych w BASF przyczynia się do sukcesu naszych klientów reprezentujących niemalże wszystkie możliwe branże i kraje świata. Prowadzimy działalność w pięciu sektorach: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions oraz Oil & Gas. Wartość sprzedaży BASF przekroczyła w roku 2015 poziom 70 mld USD. Akcje firmy notowane są na giełdach we Frankfurcie (BAS), Londynie (BFA) oraz Zurychu (AN). Więcej informacji na temat firmy BASF można znaleźć na stronie internetowej www.basf.com.

O firmie Henkel

Henkel prowadzi działalność na całym świecie, oferując wiodące marki i technologie w trzech obszarach biznesowych: Środki piorące i czystości, Kosmetyki pielęgnacyjne i zapachowe oraz Technologie klejenia. Założony w 1876 r. Henkel zajmuje czołowe miejsca na światowych rynkach zarówno w sektorze produktów konsumenckich, jak i przemysłowych. Firma słynie z takich marek, jak Persil, Schwarzkopf czy Loctite. Henkel zatrudnia około 50 000 osób, a w roku 2015 odnotował sprzedaż na poziomie 18,1 miliarda euro oraz skorygowany zysk z działalności operacyjnej na poziomie 2,9 miliarda euro. Akcje uprzywilejowane Henkla są notowane w niemieckim indeksie akcji DAX. Więcej informacji można odnaleźć na stronie: www.henkel.com.

Osoby odpowiedzialne za kontakt z mediami w firmie Henkel

Wulf Kluppelholz

Tel.: +49 211 797 - 1875

wulf.klueppelholz@henkel.com

Technologie klejania
Sebastian Hinz
Tel.: +49 211 797 - 8594
sebastian.hinz@henkel.com