

## **Współpraca sposobem na zwiększenie przewag konkurencyjnych przemysłu chemicznego w Polsce**

23 września 2016

Kontakt:

Wojciech Krzywicki

Phone: 22 5709-740

[wojciech.krzywicki@basf.com](mailto:wojciech.krzywicki@basf.com)

- **Jak wydłużyć łańcuch wartości przemysłu chemicznego na polskim rynku? W jaki sposób promować przemysł chemiczny na arenie europejskiej, wreszcie jak sprostać wyzwaniom, które stoją dzisiaj przed firmami chemicznymi?**
- **Podczas XIV już edycji konferencji Nafta-Gaz-Chemia 2016 w Warszawie, przedstawiciele branży chemicznej dyskutowali na temat sposobów najefektywniejszego wykorzystania przewag konkurencyjnych sektora chemicznego w Polsce.**

W budowaniu konkurencyjności firm chemicznych największą rolę odgrywa kilka zasadniczych elementów: dostęp do surowców (jako istotny czynnik kosztowy), innowacyjne technologie oraz zróżnicowane portfolio produktowe. Zdaniem przedstawicieli sektora, biorących udział w dyskusji panelowej: „Polska chemia – przewagi i słabości konkurencyjne” – wśród wyzwań stojących przed firmami działającymi na polskim i europejskim rynku chemicznym do najbardziej aktualnych należą m.in. kwestie regulacyjne, mniejsza dostępność i wyższe koszty surowców w Europie (mogące powodować konieczność poszukiwania nowych rynków zbytu czy przenoszenia produkcji do innych regionów świata).

Receptą na tego typu wyzwania jest przede wszystkim zwiększanie innowacyjności produkcji chemicznej, skupienie na specjalistycznych rozwiązaniach i coraz większy nacisk na wdrażanie nowych rozwiązań. Kluczową kwestią, która zadecyduje o efektywności tego typu działań może być również otwarcie na partnerstwa i dialog.

*„Firma BASF jest obecna na polskim rynku chemicznym od blisko 25 lat. Znajomość branży pozwala nam na dostosowywanie innowacyjnych rozwiązań do rzeczywistych potrzeb tutejszego rynku. Wytyczanie trendów i poszukiwanie odpowiedzi dla najważniejszych wyzwań gospodarczych i społecznych najefektywniejsze jest wówczas, gdy odbywa się na drodze wymiany myśli i doświadczeń z przedstawicielami działającymi w polskim sektorze firm. Istotne jest tu wsłuchiwanie się w potrzeby Partnerów i klientów, zrozumienie ich i konsekwentne*

*dążenie do realizacji wspólnych celów. Otwartość, zaufanie i połączenie potencjałów badawczych jest istotą innowacyjności” – powiedział Marek Jagieła, dyrektor działu chemii przemysłowej i działu rozwoju rynku w BASF Polska, który wziął udział w debacie „Polska chemia – przewagi i słabości konkurencyjne”.*

W trakcie konferencji podnoszono także kwestię potrzeby wspólnej dbałości przedstawicieli branży o budowanie spójnego wizerunku sektora. Ważne by był on adekwatny do znaczącej roli, jaką przemysł chemiczny odgrywa dla pozostałych gałęzi gospodarki. Z uwagi na swą specyfikę sektor chemiczny uczestniczy w całym łańcuchu wartości produkcji, dostarczając rozwiązań dla innych dziedzin gospodarki na poziomie 70% (według szacunków PIPC). Na wzmacnianie konkurencyjności branży chemicznej w Europie może mieć więc wpływ także upowszechnianie wiedzy na temat wzrastającego poziomu rozwoju technologicznego, który pozwala na integrowanie produkcji chemicznej z realizacją takich celów jak ochrona zasobów naturalnych czy wsparcie lokalnych społeczności.

*„W BASF skupiamy się na realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Nasze portfolio produktowe w coraz szerszym zakresie dostosowujemy nie tylko do potrzeb rynku. Staramy się jednocześnie, by wprowadzane przez nas innowacje były odpowiedzią na zmiany społeczne – takie jak wzrost populacji czy dynamiczna urbanizacja. Poziom dostosowania rozwiązań zależy od skoordynowania wielu czynników formalnych, ale i w tym aspekcie niezwykle istotne jest otwarcie branży chemicznej na współdziałanie – zarówno w obrębie sektora, jak również wobec innych gałęzi gospodarki – powiedział Marek Jagieła.*

Konferencja NAFTA-GAZ-CHEMIA 2016 była istotnym forum wymiany poglądów i doświadczeń pomiędzy przedstawicielami sfer rządowych i biznesowych. Poruszane tematy dotyczyły zarówno stanu obecnego, jak i przyszłości sektora paliwowo – energetycznego i przemysłu chemicznego w kraju i za granicą. Spotkanie branży chemicznej było jedną z pierwszych konferencji jesiennych, w ramach których reprezentanci branży wspólnie poszukują sposobów na dalsze usprawnienia dla przemysłu chemicznego w Polsce.

## **O BASF Polska**

Portfolio BASF w Polsce obejmuje chemię przemysłową, tworzywa sztuczne, środki ochrony roślin, chemię budowlaną (w tym domieszki do betonu), lakiery oraz katalizatory samochodowe. Funkcjonują tu m.in. zakłady w Środzie Śląskiej koło Wrocławia (katalizatory) i w Myślenicach koło Krakowa. Jesteśmy w Polsce partnerem firm z bardzo wielu gałęzi przemysłu. Zatrudniamy tu około 700 pracowników, a obroty grupy w Polsce w 2015 roku wyniosły 760 milionów Euro. Jesteśmy firmą odpowiedzialną społecznie, dążącą do lepszej ochrony klimatu, promującą inteligentną energię (smart energy) i popularyzującą edukację chemiczną. Od 2010 roku BASF Polska jest wyłącznym partnerem laboratorium chemicznego dla dzieci i młodzieży w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie. Podobne dwa laboratoria działają w Humanitarium na terenie

Wrocławskiego Centrum Badań EIT+. Wszystkie laboratoria rocznie odwiedzane są przez blisko 40 tys. gości.

Więcej informacji na <http://www.basf.pl> oraz na naszym profilu chemiatomy na Facebook.