

# Informacja prasowa



## Firma BASF analizuje trendy kolorystyczne w europejskim sektorze motoryzacyjnym w roku 2016

- Kluczowe pojęcia to różnorodność kolorów oraz indywidualność
- Niebieski pozostaje najpopularniejszym kolorem chromatycznym

Dział Coatings firmy BASF, lider na europejskim rynku kolorystyki powłok lakierowych dla przemysłu motoryzacyjnego, będący w tym zakresie tzw. producentem OEM, czyli *producentem oryginalnego wyposażenia*, prezentuje nowy Raport BASF w zakresie kolorów powłok lakierowych OEM dla przemysłu motoryzacyjnego w Europie. W raporcie opisano szczegółowo wyniki analizy kolorystyki samochodów poruszających się po europejskich drogach. Podkreślono także rosnącą potrzebę indywidualności wśród użytkowników końcowych, domagających się specjalnych efektów oraz szerokiej gamy barw.

Kolor biały, z wynikiem 29%, pozostaje najpopularniejszym kolorem samochodu w Europie. Tuż za nim plasuje się czerń — 19%, a następnie kolor szary — 18%. W 2016 r. niemal 80% kolorów zastosowanych w przemyśle motoryzacyjnym należało do kategorii barw achromatycznych. Wśród barw chromatycznych, najpopularniejszym kolorem pozostaje niebieski — 10%. Na drugim i trzecim miejscu znajdują się kolory czerwony i brązowy. Porównując dane dla poszczególnych rodzajów pojazdów, można zaobserwować, że podczas gdy małe samochody produkowane są często w kolorze białym lub w barwach chromatycznych, w przypadku pojazdów typu SUV, najpopularniejszym kolorem jest szary.

Mimo że w roku 2016 rozkład kolorów pozostał niemal niezmienny, odnotowano wzrost różnorodności kolorów w poszczególnych grupach kolorystycznych. Wynika to z ciągłego opracowywania nowych kolorów oraz

7 kwietnia 2017 r.

Wojciech Krzywicki  
Tel. 22 5709 740  
[wojciech.krzywicki@basf.com](mailto:wojciech.krzywicki@basf.com)

obserwowanego powszechnie, dużego zapotrzebowania na efekty specjalne. Łączenie już istniejących kolorów z różnymi cząsteczkami pozwala uzyskać zindywidualizowane efekty w postaci perłowego lub metalicznego połysku. Duża liczba możliwych kombinacji zapewnia otrzymanie niezwykle bogatej palety kolorów. – *„Ten szeroki wachlarz możliwości w zakresie kolorów powłok lakierowych jest odpowiedzią na społeczny megatrend, jakim jest tendencja ku indywidualizacji. Obecnie użytkownicy końcowi mają możliwość wybrania unikalnego, spersonalizowanego koloru samochodu”* – mówi Stefan Sickets, kierownik działu Zarządzania Projektami w firmie Basecoat. Efekty specjalne nie tylko przyczyniają się do zwiększenia indywidualności samochodu, lecz także podkreślają kształty jego sylwetki oraz unikalny charakter. Kolor niebieski przoduje pod względem różnorodności — dostępnych jest ponad 100 odcieni tego koloru. Tuż za nim plasuje się kolor szary, który oferowany jest w około 90 odcieniach.

Analiza rozkładu kolorów na europejskim rynku motoryzacyjnym przedstawiona jest w *Raporcie BASF*. W zakresie kolorów stanowi ona uzupełnienie informacji zawartych w publikacji *Trendy kolorystyczne* w przemyśle motoryzacyjnym, wydawanej co roku przez dział Coatings firmy BASF. Podczas gdy publikacja *Trendy kolorystyczne* przedstawia koncepcje kolorystyczne, które ukształtują przyszłość przemysłu motoryzacyjnego, *Raport BASF* w zakresie kolorów skupia się na obecnej sytuacji na rynku i w związku z tym odnosi się do danych za zeszły rok.

[» Pobierz „Raport BASF w zakresie kolorów powłok lakierowych OEM dla przemysłu motoryzacyjnego w Europie”](#)

### **Dział Coatings firmy BASF**

Dział Coatings firmy BASF jest globalnym ekspertem w zakresie opracowywania, produkcji i marketingu innowacyjnych, trwałych powłok lakierowych OEM i powłok lakierowych do napraw powypadkowych dla przemysłu motoryzacyjnego, powłok przemysłowych oraz farb dekoracyjnych. By zaspokoić potrzeby naszych partnerów na całym świecie, tworzymy zaawansowane rozwiązania, zwiększamy funkcjonalność, opracowujemy nowe projekty i poszerzamy zakres zastosowania naszych produktów. BASF dzieli się z Klientami swoją wiedzą oraz swoimi umiejętnościami i zasobami za pośrednictwem globalnej sieci współpracujących ze

sobą interdyscyplinarnych zespołów, operujących w oddziałach zlokalizowanych w Europie, Ameryce Północnej, Ameryce Południowej oraz Regionie Azja-Pacyfik. W 2016 r. dział Coatings firmy BASF osiągnął globalną sprzedaż na poziomie ok. 3,2 mld EUR.

W 2016 r. firma BASF przejęła spółkę Chemetall, wiodącego globalnego dostawcę rozwiązań w zakresie obróbki powierzchni metalowych, plastikowych i szklanych, stosowanych w wielu branżach przemysłu i obecnych na wielu rynkach końcowych. Poszerzając w ten sposób swoje portfolio, firma BASF stała się dostawcą jeszcze bardziej kompletnych rozwiązań w branży powłok lakierowych.

Dalej niż sięga wyobraźnia — BASF Coatings. Więcej informacji o dziale Coatings firmy BASF oraz o oferowanych produktach można znaleźć pod adresem: [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com).

## **O firmie BASF**

W BASF tworzymy chemię dla zrównoważonego rozwoju. Łączymy sukces gospodarczy z ochroną środowiska i odpowiedzialnością społeczną. Około 114 000 pracowników Grupy BASF przyczynia się do sukcesu naszych klientów, reprezentujących niemal wszystkie branże i kraje świata. Rozwijamy nasze portfolio w pięciu segmentach: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions oraz Oil & Gas. W 2016 r. firma BASF osiągnęła obroty w wysokości blisko 58 mld euro. Akcje BASF są notowane na giełdach we Frankfurcie (BAS), w Londynie (BFA) i Zurychu (BAS).

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej [www.basf.com](http://www.basf.com).