

# Informacja prasowa

18 maja 2021 r.

## **BASF dołącza do inicjatywy cyfrowych znaków wodnych „HolyGrail 2.0” na rzecz inteligentnego recyklingu opakowań**

- **Przemysł opakowaniowy dąży do rozwoju technologii cyfrowych znaków wodnych**
- **Ponad 120 firm i organizacji łączy siły, aby ocenić wkład, jaki pionierska technologia znaków cyfrowych może wnieść w poprawę jakości recyklingu**
- **Lepsze sortowanie odpadów użytkowych pozwala uzyskać wyższą jakość recyklatów i ma wpływ na obiegową gospodarkę tworzywami sztucznymi**

Firma BASF została członkiem inicjatywy „HolyGrail 2.0 — cyfrowe znaki wodne: dokładniejsze sortowanie i wysoka jakość recyklingu”. Celem inicjatywy jest zwiększenie ilości tworzywa sztucznego poddawanego recyklingowi dzięki dodawaniu niewidocznych cyfrowych znaków wodnych na opakowaniach produktów.

Działając pod auspicjami AIM, Europejskie Stowarzyszenie Brands, firma BASF oraz ponad 120 innych firm i organizacji reprezentujących opakowaniowy łańcuch wartości połączyły siły w ramach tej inicjatywy, aby udowodnić, że technologie cyfrowych znaków wodnych są realnym rozwiązaniem umożliwiającym dokładne sortowanie, i że ich stosowanie ma uzasadnienie biznesowe na dużą skalę.

*„Tworzywa sztuczne wykorzystywane do produkcji opakowań są niezwykle cennymi materiałami, które chronią towary i ograniczają marnowanie żywności. Jeśli tworzywa sztuczne będą właściwie sortowane, będziemy mogli zaoferować odpowiedni pakiet dodatków, aby móc ponownie wykorzystać je do wysokowydajnych zastosowań. Właśnie dlatego bardzo cieszymy się z możliwości wspierania HolyGrail 2.0 w poszukiwaniu optymalnego opakowania z tworzywa sztucznego na rzecz gospodarki obiegowej” — mówi dr Achim Sties, wiceprezes BASF Performance Chemicals Europe.*

Nieskuteczne sortowanie jest jedną z podstawowych barier stojących na drodze do szerzej rozumianego recyklingu lekkich odpadów opakowaniowych, a tym samym do

stworzenia gospodarki o obiegu zamkniętym w przypadku opakowań. Im lepsze sortowanie i identyfikacja opakowań, tym skuteczniejszy mechaniczny proces recyklingu i lepsza jakość recyklatów.

Cyfrowe znaki wodne odkryto w trakcie realizacji programu New Plastics Economy fundacji Ellen MacArthur Foundation, w którym badano różne innowacje w celu poprawy recyklingu odpadów pochodzących od konsumentów. Cyfrowe znaki wodne okazały się najbardziej obiecującą technologią. Częścią inicjatywy „HolyGrail 2.0” będzie uruchomienie pilotażowego projektu przemysłowego, który pozwoli udowodnić, że technologie cyfrowych znaków wodnych są realnym rozwiązaniem umożliwiającym dokładniejsze sortowanie opakowań i poprawę jakości recyklingu oraz że ich stosowanie ma uzasadnienie biznesowe na szeroką skalę.

Cyfrowe znaki wodne to niewidoczne kody wielkości znaczka pocztowego, pokrywające powierzchnię opakowań towarów konsumpcyjnych. Znaki te mogą być nośnikiem wielu różnych informacji, takich jak nazwa producenta, liczba jednostek magazynowych (SKU), rodzaj i skład tworzyw sztucznych w przypadku opakowań wielowarstwowych czy zastosowania żywnościowe i nieżywnościowe.

Więcej informacji na temat inicjatywy na rzecz cyfrowych znaków wodnych HolyGrail 2.0 znajduje się [tutaj](#).

Wszystkie informacje dotyczące programu gospodarki o obiegu zamkniętym firmy BASF znajdują się [tutaj](#).

**Najświeższe wiadomości od BASF w powiadomieniach push na Twoim smartfonie. Aby je otrzymywać, zarejestruj się na [basf.com/pushnews](https://www.basf.com/pushnews).**

## O BASF

W BASF tworzymy chemię dla zrównoważonej przyszłości. Łączymy sukces gospodarczy z ochroną środowiska i odpowiedzialnością społeczną. Ponad 110 000 pracowników Grupy BASF przyczynia się do sukcesu naszych klientów reprezentujących niemal wszystkie branże i kraje świata. Prowadzimy działalność w sześciu segmentach: chemikalia, materiały, rozwiązania dla przemysłu, technologie powierzchniowe, żywnienie i higiena, rozwiązania dla rolnictwa. W 2020 r. przychody firmy BASF ze sprzedaży wyniosły 59 mld EUR. Akcje BASF są notowane na giełdzie we Frankfurcie (symbol: BAS), zaś w USA emitowane są amerykańskie kwity depozytowe spółki (symbol: BASFY). Więcej informacji

można znaleźć na stronie [www.basf.com](http://www.basf.com).

---

Kontakt dla mediów

Philipp Rosskopf

Tel.: +49 621 60-20916

[Philipp.rosskopf@basf.com](mailto:Philipp.rosskopf@basf.com)

Globalna komunikacja dot. tworzyw  
sztucznych Daniela Katzenmaier

Tel.: +49 621 60-22614

[Daniela.katzenmaier@basf.com](mailto:Daniela.katzenmaier@basf.com)

BASF SE

67056 Ludwigshafen, Niemcy

[www.basf.com](http://www.basf.com)

[presse.kontakt@basf.com](mailto:presse.kontakt@basf.com)

Internal