

Informacja prasowa

27 sierpnia 2021 r.

BASF otwiera w Nigerii Care Evaluation Salon – salon oceny produktów do pielęgnacji włosów i skóry

- **Wewnętrzna ocena produktów wspiera klientów oraz instytucje akademickie koncentrujące się na pielęgnacji włosów i skóry zgodnej z pochodzeniem etnicznym mieszkańców Afryki Subsaharyjskiej**
- **Sensoryczne i wydajnościowe badania *in vivo* receptur mają zwiększyć ich przydatność na rynku i zoptymalizować doświadczenia konsumentów**
- **Nowy obiekt stanowi uzupełnienie Laboratorium Technologii Zastosowań BASF w zakresie produktów do pielęgnacji i higieny osobistej**

Lagos, Nigeria – 27 sierpnia 2021 r. – dział Care Creations® firmy BASF otworzył najnowocześniejszy salon oceny produktów do pielęgnacji i higieny osobistej w swojej siedzibie w Lagos (Nigeria). Nowe obiekty umożliwią testowanie *in vivo* na ochotnikach receptur produktów do pielęgnacji skóry i włosów zgodnych z pochodzeniem etnicznym – ma to pomóc klientom w opracowaniu gotowych produktów o wysokiej przydatności i akceptacji konsumentów na rynku Afryki Subsaharyjskiej. „Aby opracować skuteczne receptury i składniki produktów do pielęgnacji ciała zgodnych z pochodzeniem etnicznym, niezbędne jest dogłębne zrozumienie preferencji i bolączek afrykańskich konsumentów, charakterystyki ich skóry i włosów, a także wpływu poszczególnych składników” — powiedział Tosin Dania, dyrektor techniczny Działu Produktów do Pielęgnacji i Higieny Osobistej na region Afryki Subsaharyjskiej. „Obiekt Care Evaluation Salon firmy BASF łączy w sobie empatię rynkową, doskonałość naukową oraz znajomość receptur i pozwala nam dzielić się rozumieniem branży i korzyściami z naszymi klientami z całego regionu”.

Facylitacja zrównoważonego wzrostu rynku Afryki Subsaharyjskiej

Nowy salon wewnętrzny jest pierwszym tego rodzaju obiektem uruchomionym przez

dostawcę składników produktów do pielęgnacji i higieny osobistej w Nigerii. Obiekt stanowi uzupełnienie Laboratorium Technologii Zastosowań BASF, które rozpoczęło działalność w lutym 2019 r. „Ta ekspansja stanowi kolejny przykład naszego zaangażowania na rosnącym i ważnym rynku. Korzystając z naszych silnych lokalnych kompetencji, chcemy napędzać ewolucję branży produktów do pielęgnacji i higieny osobistej w Afryce Subsaharyjskiej w kierunku bardziej globalnej konkurencyjności” — powiedział Jason McAlpine, wiceprezes Działu produktów do pielęgnacji i higieny osobistej na region EMEA.

Salon i laboratorium będą otwarte na współpracę z ośrodkami akademickimi w zakresie badań z dziedziny kosmologii. Dzięki niej BASF chce rozwijać wiedzę techniczną w regionie i wspierać szkolenie kolejnego pokolenia naukowców zajmujących się kosmologią.

Informacje o Dziale produktów do pielęgnacji i higieny osobistej BASF

Dział produktów do pielęgnacji i higieny osobistej BASF oferuje szeroki asortyment składników do wytwarzania środków do pielęgnacji osobistej, artykułów chemii gospodarczej, artykułów chemii przemysłowej i środków do sprzątania obiektów użyteczności publicznej, a także artykułów do zastosowań technicznych. Jesteśmy wiodącym globalnym dostawcą dla przemysłu kosmetycznego, jak również branży detergentów i środków czyszczących. Zapewniamy naszym klientom wsparcie poprzez innowacyjne i zrównoważone produkty, rozwiązania oraz koncepcje. Asortyment wysokowydajnych produktów działu obejmuje surfaktanty, emulgatory, polimery, emolienty, czynniki chelatujące, kosmetyczne składniki aktywne i filtry UV. Nasze zakłady produkcyjne i placówki rozwojowe znajdują się we wszystkich regionach. Wciąż rozszerzamy naszą obecność na rynkach wschodzących. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej: www.care-chemicals.basf.com.

O BASF

W BASF tworzymy chemię dla zrównoważonej przyszłości. Łączymy sukces gospodarczy z ochroną środowiska i odpowiedzialnością społeczną. Ponad 110 000 pracowników Grupy BASF przyczynia się do sukcesu naszych klientów reprezentujących niemal wszystkie branże i kraje świata. Prowadzimy działalność w sześciu segmentach: chemikalia, materiały, rozwiązania dla przemysłu, technologie powierzchniowe, żywność i higiena, rozwiązania dla rolnictwa. W 2020 r. przychody firmy BASF ze sprzedaży wyniosły 59 mld EUR. Akcje BASF są notowane na giełdzie we Frankfurcie (symbol: BAS), zaś w USA emitowane są amerykańskie kwity depozytowe spółki (symbol: BASFY). Więcej informacji można znaleźć na stronie www.basf.com.