



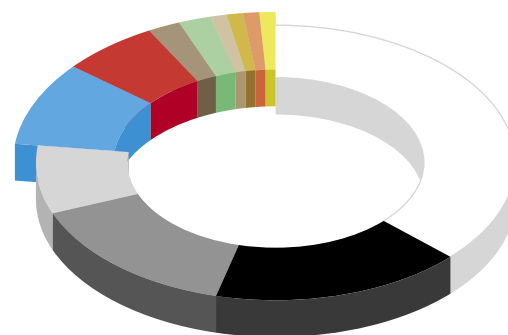
BASF Color Report 2021 for Automotive OEM
Coatings (Raport BASF na temat fabrycznych
kolorów w branży motoryzacyjnej 2021)

Nowe wyzwania stawiają kolor w centrum uwagi

Dane globalne

Ogólne wyniki

○ Biały	37%	● Niebieski	9%	● Beżowy	1%
● Czarny	17%	● Czerwony	6%	● Złoty	1%
● Szary	15%	● Brązowy	2%	● Pomarańczowy	1%
● Srebrny	8%	● Zielony	2%	● Żółty	1%



Wydawało się, że w 2021 r. w branży motoryzacyjnej nastąpi poprawa. Zamiast tego branża ta stanęła jednak przed niespotykanymi wcześniej wyzwaniami. Łączna liczba pojazdów, które opuściły linie montażowe w 2020 i 2021 r. była znacznie niższa w porównaniu z poprzednimi latami. Przełożyło się to na wyraźny wzrost popularności niektórych przestrzeni kolorystycznych, podczas gdy udział rynkowy wieloletnich ulubieńców zmniejszył się o kilka punktów procentowych.

Kolory achromatyczne — biały, czarny, szary i srebrny — są nadal najbardziej popularne. Klasyczne i ponadczasowe piękno tych barw kojarzy się zarówno z czystym środowiskiem, jak i zaawansowaną technologią. Ich wiodącą pozycją zachwiało jednak pojawienie się nowych przestrzeni kolorystycznych.

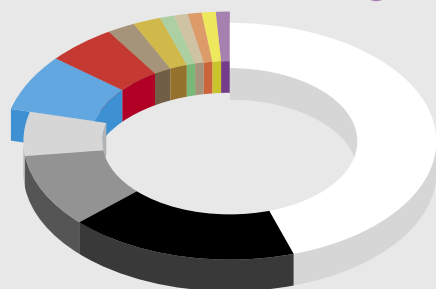
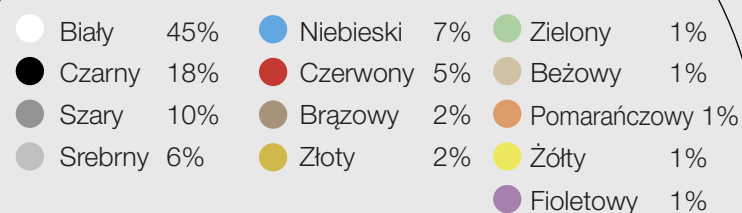
Zgodnie z przewidywaniami projektantów BASF sprzed lat, kolor niebieski ma właśnie swoje pięć minut. Czerwony również zyskuje na popularności, zabierając kolorom achromatycznym udział w rynku w wielu miejscach na świecie. Zielony i beżowy nadal pojawiają się w statystykach — co prawda w mniejszej ilości, ale za to w zaskakujących odcieniach.

Dane zawarte w niniejszym raporcie dotyczą kolorów, na które lakierowano nowe pojazdy w minionym roku.

Największe różnicowanie kolorów w branży motoryzacyjnej

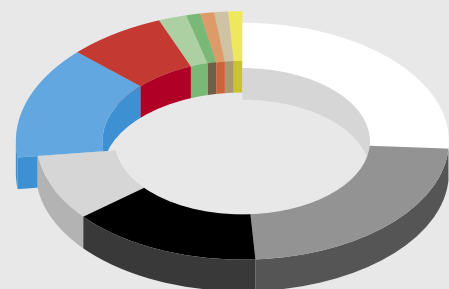
Azja
i Pacyfik

Ogólne wyniki



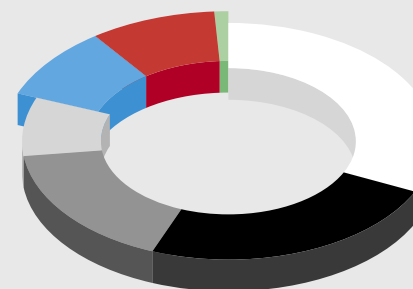
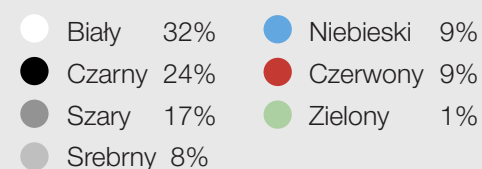
EMEA

Ogólne wyniki



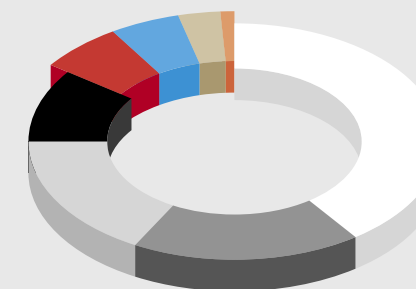
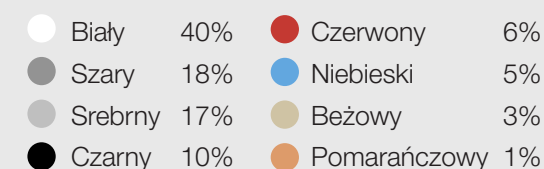
Ameryka
Północna

Ogólne wyniki



Ameryka
Południowa

Ogólne wyniki



W regionie Azji i Pacyfiku różnicowanie kolorystyczne jest większe niż w jakimkolwiek innym regionie świata. Niebieski, czerwony i brązowy były trzema wiodącymi kolorami chromatycznymi, a ich kolejność w rankingu była taka sama, jak w zeszłym roku. Najwięcej na popularności zyskał kolor niebieski. Łączny udział czarnego i szarego zwiększył się, zaś udział wiodącego koloru białego uległ zmniejszeniu, zwłaszcza wśród SUV-ów.

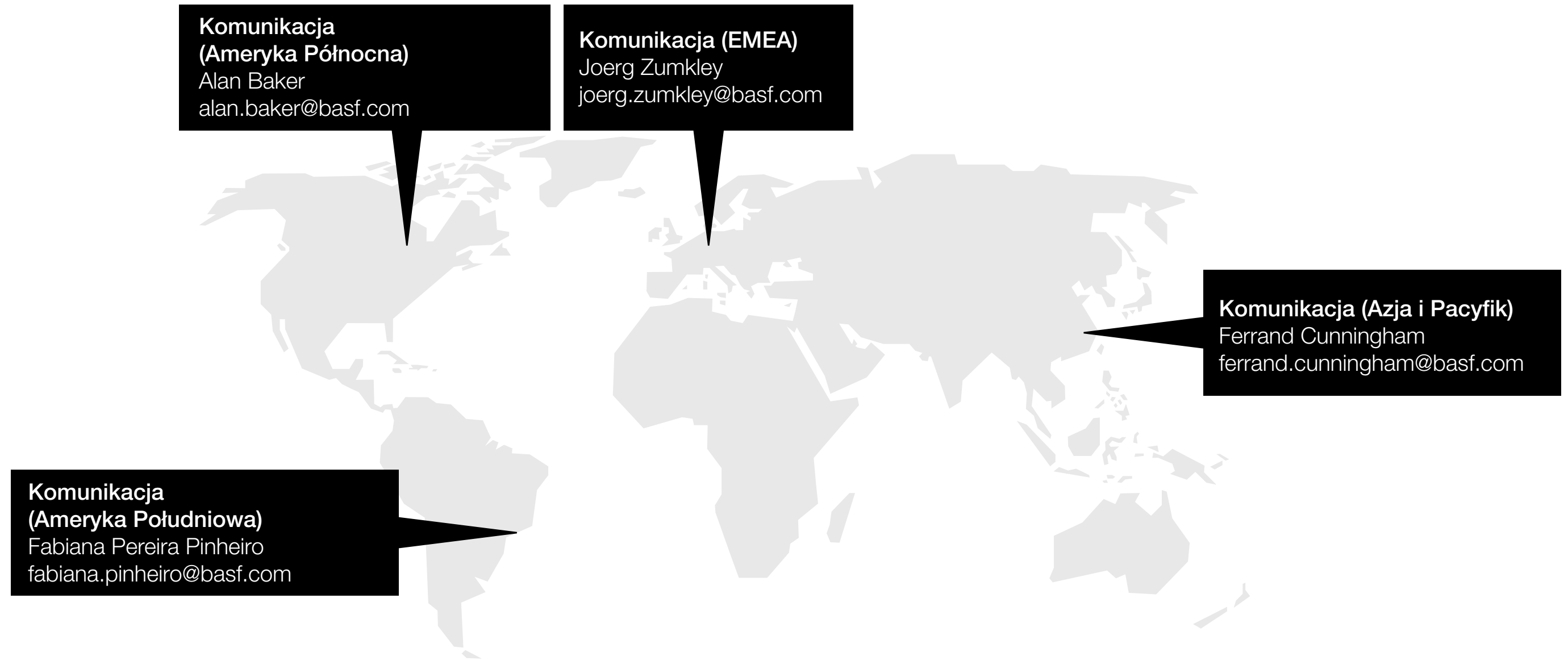
W 2021 r. udział kolorów chromatycznych w regionie EMEA konsekwentnie się poprawiał. Ponad 27% wszystkich nowych pojazdów pokryto lakierami w kolorach chromatycznych, z niebieskim na czele. Liczba czerwonych samochodów była największa od kilku lat, podczas gdy liczba aut białych i czarnych spadła.

Wygląda na to, że tempo zmian w Ameryce Północnej jest szybsze niż w pozostałych regionach. Niebieski nadal jest najpopularniejszym kolorem chromatycznym, ale jego udział nieznacznie spadł w porównaniu z rokiem ubiegłym. Zgodnie z przewidywaniami projektantów BASF moda na ten kolor przemija. Wzrost udziału kolorów achromatycznych w Ameryce Północnej jest związany z typem pojazdu — w roku złej koniunktury producenci samochodów koncentrują się na najbardziej rentownych platformach (SUV-ach i samochodach ciężarowych).

Niebieski zyskał na popularności w Ameryce Południowej w związku z wprowadzeniem nowych modeli na rynek przez producentów w ciągu roku. Pomarańczowy, beżowy i ciemnoniebieski również pojawiły się w rankingu pomimo mniejszej łącznej produkcji pojazdów. W przeciwieństwie do danych z innych regionów kolor srebrny wyprzedził czarny wśród kolorów achromatycznych.

Znajomość trendów oraz innowacyjne koncepcje dotyczące kolorów

Dział powłok (Coatings) firmy BASF doskonale zna aktualne trendy dotyczące materiałów i kolorów. Wykorzystuje tę wiedzę do przewidywania, które kolory będą w przyszłości odgrywać kluczową rolę na rynku motoryzacyjnym. Każdego roku projektanci zatrudnieni w dziale powłok opracowują innowacyjny zestaw nowych kolorów (Automotive Color Trends). Jest on oparty na wynikach szeroko zakrojonych badań i pogłębionej analizie globalnych trendów oraz zmian o charakterze kulturowym, które wpłyną na popularność poszczególnych kolorów lakierów samochodowych w ciągu najbliższych 3–5 lat. Dzięki doświadczeniu pracowników laboratorium kolorystycznego know-how działu powłok to nie tylko umiejętność projektowania innowacyjnych i niepowtarzalnych kolorów, lecz także wiedza wymagana do opracowania lakierów o pożądanym odcieniu.



**Komunikacja
(Ameryka Północna)**
Alan Baker
alan.baker@basf.com

Komunikacja (EMEA)
Joerg Zumkley
joerg.zumkley@basf.com

Komunikacja (Azja i Pacyfik)
Ferrand Cunningham
ferrand.cunningham@basf.com

**Komunikacja
(Ameryka Południowa)**
Fabiana Pereira Pinheiro
fabiana.pinheiro@basf.com

© 2021 BASF Coatings GmbH – Glasuritstraße 1 – 48165 Münster – Niemcy
www.basf-coatings.com – info-coatings@basf.com

Źródło: Popularność poszczególnych kolorów wskazana w dokumencie „BASF Color Report 2021 for Automotive OEM Coatings” została oszacowana przez dział powłok (Coatings) BASF na podstawie dostępnych informacji dotyczących produkcji pojazdów i stosowania lakierów w samochodach osobowych.

Projekt graficzny: © Raum Mannheim