

## **Regulamin Konkursu pt. „Znajomość produktów marki Glasurit”, organizowanego na portalu Facebook dalej jako „Konkurs”**

Regulamin Konkursu pt. „Znajomość produktów marki Glasurit”, organizowanego na portalu Facebook dalej jako „Konkurs”

### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest **BASF Coatings Services sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-305), ul. Aleje Jerozolimskie 142B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy ): Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, ul. Czerniakowska 100, 00-454 Warszawa pod numerem KRS 0000116294 (REGON 634385325, NIP 7772672507, kapitał zakładowy 50.000,-zł (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs będzie przeprowadzony na portalu Facebook, na oficjalnym fanpage’u Organizatora dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/glasurit.Poland/> (dalej „Fanpage”).
3. **Konkurs rozpoczyna się w dniu 15.12.2022 r. o godz. 12:00 i będzie trwać do dnia 21.12.2022 r. do godz. 17:00.**
4. W czasie trwania Konkursu, Organizator opublikuje w formie postu na Fanpage’u 1 pytanie konkursowe dotyczące znajomości wiodącej marki premium Glasurit w sektorze powłok renowacyjnych dla samochodów osobowych oraz pojazdów użytkowych.
5. Organizator oświadcza, iż jako jedyny organizator Konkursu jest uprawniony do składania wszelkich oświadczeń oraz wyłonienia zwycięzców i doręczenia nagród w związku z organizacją Konkursu.
6. Przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 kc jest Organizator.
7. Nagrody wygrane w Konkursie zostaną dostarczone zwycięzcom na podany przez nich w formularzu zgłoszeniowym adres.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, oferowany przez podmiot Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irlandia ani z nim związany. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
9. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu w związku z niniejszym Konkursem.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
  - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej),
  - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka,
  - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich,
  - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu,
  - e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.

### § 2 UCZESTNICZY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej (zwani dalej: "**Uczestnikami**").
2. W Konkursie nie mogą brać udziału następujące osoby: członkowie zarządu, pracownicy Organizatora ani osoby im najbliższe. Za osoby najbliższe uważa się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby znajdujące się w stosunku przysposobienia, jak również osoby będące pod opieką lub kuratelą członka zarządu lub pracownika Organizatora.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

### § 3 WYMAGANIA TECHNICZE

W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik musi skorzystać z komputera lub z innego urządzenia posiadającego dostęp do Internetu, a także posiadać konto na Facebooku, zarejestrowane na podstawie własnych i autentycznych danych osobowych.

### §4 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a) posiadanie konta na Facebooku zarejestrowanego na podstawie własnych i autentycznych danych osobowych Uczestnika;
  - b) udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe w czasie trwania Konkursu.
2. W przypadku wygrania nagrody, zwycięzca dodatkowo zobowiązany jest do prawidłowego (kompletnego i czytelnego) wypełnienia formularza zgłoszeniowego dołączonego do niniejszego Regulaminu oraz przesłania go do Organizatora zgodnie z §5 ust. 5 poniżej.
3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera czytelnie wpisane następujące informacje:
  - a) dane osobowe Uczestnika Konkursu: Imię, Nazwisko oraz adres pod który Organizator ma dostarczyć nagrodę;
  - b) numer telefonu kontaktowego lub adres e-mail Uczestnika;
  - c) datę i podpis Uczestnika.
4. W terminie 1 dnia roboczego (pon.-pt.) od daty zakończenia Konkursu, Organizator ogłosi zwycięzcę Konkursu, a następnie za pośrednictwem firmy kurierskiej doręczy nagrodę na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres zwycięzcy.

### § 4 KOMISJA KONKURSOWA

Nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu czuwać będzie trzy osobowa Komisja Konkursowa składająca się z pracowników Organizatora . Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem wszystkich zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.

### § 5 NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie przyznawaną za najszybsze i zarazem poprawne udzielenie odpowiedzi na pytanie jest nagroda w postaci zestawu upominków reklamowych Organizatora o łącznej wartości 180 zł (słownie: sto dwadzieścia pięć złotych).
2. Jednemu uczestnikowi przysługuje tylko jedna nagroda za prawidłową odpowiedź na pytanie konkursowe.

3. Nagroda w Konkursie nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ekwiwalent pieniężny.
4. O wygranej nagrodzie zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości prywatnej oraz komentarzem pod postem z opublikowanym pytaniem konkursowym.
5. Zwycięzca Konkursu w terminie do 48 godzin od otrzymania wiadomości prywatnej o wygranej jest zobowiązany wysłać Organizatorowi za pomocą wiadomości e-mail na adres: [magdalena.kurantowicz-golunska@partners.basf.com](mailto:magdalenakurantowiczgolunska@partners.basf.com) wypełniony formularz zgłoszeniowy, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą lub nie przesłania przez zwycięzcę prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego w terminie wskazanym w ust. 5 powyżej, Organizator ma prawo odmówić wydania nagrody Uczestnikowi.
7. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych w formularzu zgłoszeniowym będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
8. Po zakończeniu procesu weryfikacji danych zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora o szczegółach dotyczących wysyłki nagrody. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.
9. Zwycięzca, który nie będzie mógł skorzystać z nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, nie będzie miał prawa do żądania wypłaty równowartości nagrody. Zwycięzca nie będący osobą fizyczną ma obowiązek wskazać w formularzu zgłoszeniowym osobę, która w jego imieniu odbierze Nagrodę.
10. Osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej będące podatnikami podatku dochodowego na podstawie ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych zobowiązane są samodzielnie dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody, stanowiących przychód z ich działalności gospodarczej - zgodnie z obowiązującymi przepisami.
11. W przypadku kiedy, zgodnie z obowiązującymi przepisami, powstanie obowiązek pobrania od Uczestników Konkursu podatku dochodowego od osób fizycznych, kwota nagrody zostanie ubruttowiona i nagroda w Konkursie składać się będzie wówczas z nagrody oraz z wartości należnego podatku zryczałtowanego (stanowiącego ok. 11,11% wartości przyznanych nagród). Uczestnicy przystępując do Konkursu automatycznie wyrażają w takim przypadku zgodę na potrącenie przez Organizatora Konkursu z wartości nagrody tejże kwoty podatku zryczałtowanego celem odprowadzenia go do właściwego urzędu skarbowego.
12. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.

#### § 6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W formularzu (którego wzór stanowi załącznik nr 1) zwycięzca Konkursu podaje swoje dane osobowe niezbędne do wydania nagrody (tj. dane w celu odbioru Nagrody oraz dane wymagane do wysłania Nagrody - imię i nazwisko, nr tel, adres email oraz adres do doręczeń). Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w przekazaniu nagrody.
2. Każdy Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe Organizatorowi:
  - a) zgłaszając się do Konkursu: nazwa konta uczestnika na Facebooku (o ile stanowi ono dane osobowe).

- b) zgłaszając reklamację: imię i nazwisko albo nazwa zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, adres e-mail oraz telefon kontaktowy.
3. Zwycięzca Konkursu udostępni następujące dane osobowe:
    - a) imię i nazwisko osoby upoważnionej do odbioru Nagrody;
    - b) adres na potrzeby wysłania Nagrody;
    - c) telefon kontaktowy na potrzeby ew. kontaktu w sprawie realizacji dostawy Nagrody;
    - d) adres email.
  4. Organizator jest Administratorem danych osobowych Uczestników.
  5. Dane osobowe będą przetwarzane:
    - a) w zakresie i celu niezbędnym do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, jeśli przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą – w celu obsługi postępowania reklamacyjnego, w celu zapewnienia możliwości wzięcia udziału w konkursie, wypełnienia obowiązków związanych z oceną odpowiedzi wyłonieniem zwycięzców i przyznaniem nagród- (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej jako „Rozporządzenie”))
  6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane:
    - a) organizacja i przebieg Konkursu: dane uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, związanych z Konkursem;
    - b) dane zwycięzcy będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń zwycięzcy oraz dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa;
    - c) rozpoznanie reklamacji: przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamację.
  7. Administrator ma prawo powierzyć dane osobowe uczestników Konkursu do przetwarzania podmiotom współpracującym przy realizacji Konkursu jedynie w celach niezbędnych do jego realizacji, w szczególności na potrzeby przekazania Nagrody oraz ogłoszenia wyników Konkursu.
  8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem.
  9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia do Administratora sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją uczestnika wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. w zakresie niezbędnym do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora.
  10. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych uczestnika narusza przepisy prawa.
  11. Decyzje dotyczące przebiegu Konkursu nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegać profilowaniu.
  12. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przetwarzane przez Administratora poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
  13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
  14. Odbiorcami danych osobowych mogą być: pracownicy lub współpracownicy Organizatora Konkursu, organy podatkowe, jak również podmioty świadczące na rzecz Organizatora Konkursu

usługi pocztowe, kurierskie, bankowe, doradcze, finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

#### § 7 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w szczególności przyznawania nagród, mogą być składane na adres Organizatora na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [magdalena.kurantowicz-golunska@partners.basf.com](mailto:magdalenakurantowiczgolunska@partners.basf.com) w terminie 1 miesiąca od zakończenia Konkursu. Adres Organizatora został wskazany w § 1 ust. 1 niniejszego regulaminu.
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej doręczenia na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji składającego reklamację, wraz z dokładnym opisem wskazującym powód reklamacji.
4. Organizator w terminie 14 (słownie: czternaście) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajętych stanowisku.

#### § 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Fanpage'u a także w siedzibie Organizatora.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
3. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią jego integralną część.
4. Do regulaminu załączono:
  - a) załącznik nr 1 – wzór formularza dla zwycięzcy Konkursu.
5. Udział w Konkursie oznacza jednocześnie akceptację niniejszego regulaminu Konkursu.
6. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowień niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu odpowiedzi, które:
  - są obraźliwe;
  - nawołują do agresji;
  - obrażają osoby trzecie;
  - zawierają informacje obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby;
  - obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie;
  - są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy;
  - przyczyniają się do łamania praw autorskich;
  - propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
  - propagują nadmierne spożywanie alkoholu;
  - zawierają linki do stron internetowych naruszających prawo lub dobre obyczaje;
  - zawierają dane osobowe, teled adresowe lub adresy mailowe osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik;
  - zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy);
  - są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
  - w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Znajomość produktów marki Glasurit ” – do wypełnienia jedynie przez zwycięzcę Konkursu wskazanego przez Organizatora.

1. Imię i nazwisko osoby fizycznej – konsumenta albo osoby reprezentującej Uczestnika Konkursu, upoważnionej do odbioru nagrody w imieniu Uczestnika Konkursu

.....

2. Adres Uczestnika: .....

3. Telefon kontaktowy: .....

4. Adres e-mail: .....