

Informacja prasowa

AdBlue ZeroPCF by BASF jest pierwszym na rynku produktem AdBlue o obniżonym śladzie węglowym

- AdBlue® z certyfikowanym śladem węglowym produktu <0,05 według podejścia bilansu masy
- AdBlue® ZeroPCF by BASF pomaga klientom w zmniejszaniu ich śladu CO₂
- Certyfikat PCF wydany przez TÜV i bilans masy zgodny z REDcert²

BASF jest pierwszym producentem, który oferuje AdBlue® w odmianie ZeroPCF, z certyfikowanym śladem węglowym produktu (product carbon footprint = PCF) poniżej 0,05 kg na kilogram AdBlue®. Ta wartość obejmuje ilość CO₂ emitowaną w związku z wytwarzaniem produktu od pozyskania surowca aż do opuszczenia bram wytwórni („cradle-to-gate”). Rynkowy standard dla produktów z surowców kopanych w Europie to co najmniej 0,4 kg*.

Obniżenie śladu węglowego w AdBlue® ZeroPCF by BASF uzyskano poprzez wykorzystanie energii i surowców ze źródeł odnawialnych, których udział obliczono zgodnie z podejściem bilansu masy. Stosowny [certyfikat](#) zgodności z tym podejściem oraz normą ISO 14067:2018** wystawił TÜV Rheinland. W systemie certyfikacji REDcert² dotyczącym biomasy również potwierdzono, że AdBlue® ZeroPCF by BASF spełnia wymaganą specyfikację [bilansu](#) masy.

AdBlue® ZeroPCF by BASF jest obecnie dostępny dla odbiorców przemysłowych, takich jak spedytorzy i firmy z branży motoryzacyjnej, w cysternach kolejowych. Stosowanie tego produktu pozwala tym podmiotom obniżyć własny ślad z zakresu

3.1***. Klienci indywidualni, w tym właściciele pojazdów z silnikami Diesla, mogą kupić AdBlue® ZeroPCF by BASF w standardowych opakowaniach, czyli na przykład w pięciolitrowych kanistrach.

„W poszczególnych branżach można zaobserwować rosnące zapotrzebowanie na produkty z obniżonym śladem węglowym. Płyn AdBlue® ZeroPCF by BASF, który oferujemy branży transportowej, wpisuje się w ten trend. W najbliższych miesiącach będziemy stopniowo rozszerzać nasze portfolio o nowe, zrównoważone produkty” – wyjaśnił dr Jens Aßmann, wiceprezes ds. chemikaliów azotowych i żywic aminowych w firmie BASF.

AdBlue® ZeroPCF by BASF jest kolejnym etapem realizacji ogłoszonego w zeszłym roku [planu zrównoważonego rozwoju](#) działu monomerów BASF. Plan zakłada opracowanie co najmniej jednego rozwiązania zgodnego z koncepcją obiegowości w każdej z głównych linii produktowych do 2025 roku. „Zrównoważone produkty odgrywają coraz ważniejszą rolę we wszystkich branżach. Wspieramy naszych klientów w osiąganiu celów zrównoważonego rozwoju, które sobie wyznaczyli, oferując im szeroki asortyment rozwiązań z obniżonym śladem węglowym” – powiedział Jens Aßmann. Zrównoważona oferta działu jest ważnym elementem [ścieżki BASF do neutralności klimatycznej i zerowej emisji netto CO₂ 2050 roku](#).

Więcej informacji jest dostępnych [stronie internetowej AdBlue®](#).

* BASF przyjęła te założenia dla analogicznych produktów innych podmiotów, na podstawie publicznie i odpłatnie dostępnych informacji.

** Obliczenia dotyczące [śladu węglowego produktu \(PCF\) BASF](#) są zgodne z wymaganiami i wytycznymi zawartymi w normie ISO 14067:2018. Przy weryfikacji metody TÜV Rheinland zaświadczył, że metodologia obliczania PCF SCOTT opracowana i stosowana przez BASF SE do kalkulacji PCF produktów BASF jest oparta na podstawach naukowych, zgodna z ISO 14067:2018 oraz odpowiada aktualnemu stanowi wiedzy (ID-Nr. 0000080389: BASF SE - Certipedia).

*** Zakres 3.1 = Emisje z nabywanych towarów i usług

AdBlue® jest roztworem (32,5%) mocznika o wysokiej czystości, wtryskiwanym bezpośrednio do spalin jako czynnik redukujący. Uwalniany amoniak reaguje następnie z tlenkami azotu w katalizatorze, gdzie następuje rozkład tych gazów na azot i parę wodną, czyli substancje naturalnie występujące w powietrzu atmosferycznym. W ten sposób możliwe jest obniżenie zawartości tlenków azotu w spalinach.

BASF

W BASF tworzymy chemię dla zrównoważonej przyszłości. Łączymy sukces gospodarczy z ochroną

środowiska i odpowiedzialnością społeczną. Ponad 112 000 pracowników Grupy BASF przyczynia się do sukcesu naszych klientów reprezentujących niemal wszystkie branże i kraje świata. Prowadzimy działalność w sześciu segmentach: chemikalia, materiały, rozwiązania dla przemysłu, technologie zabezpieczeń powierzchni, żywienie i pielęgnacja oraz rozwiązania dla rolnictwa. W 2023 r. przychody firmy BASF ze sprzedaży wyniosły 68,9 mld EUR. Akcje BASF są notowane na giełdzie we Frankfurcie (symbol: BAS), zaś w USA emitowane są amerykańskie kwity depozytowe spółki (symbol: BASFY). Więcej informacji można znaleźć na stronie www.basf.com.