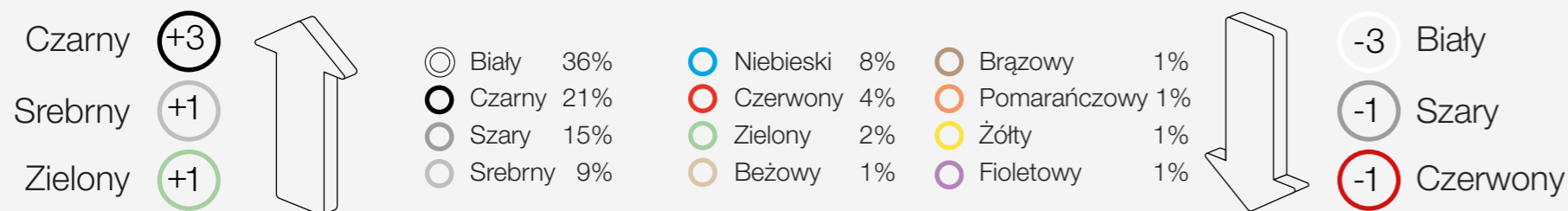
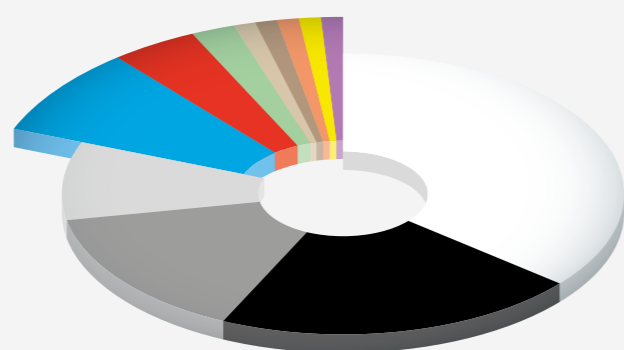


BASF Color Report 2023
for Automotive OEM Coatings
(Raport BASF na temat fabrycznych
kolorów w branży motoryzacyjnej 2023)



Zmiany w rankingu kolorów achromatycznych: czarny zyskuje na popularności, odbierając część rynku głównie bieli. Udział kolorów chromatycznych bez zmian.

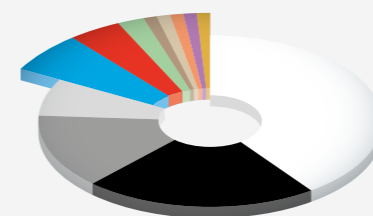
SYTUACJA GLOBALNA



W ostatnim jesiennym raporcie Automotive Color Trends Collection firma BASF podała, że dotychczasowe koło kolorów motoryzacyjnych przechodzi transformację. Raport kolorów za 2023 r. BASF zawiera twarde dane potwierdzające ten trend. W rankingu kolorów achromatycznych, które zawsze stanowiły fundament palety motoryzacyjnej, zaszły zmiany. Czarny przejmując udział w rynku od białego. Tymczasem w palecie chromatycznej sytuacja jest raczej stabilna.

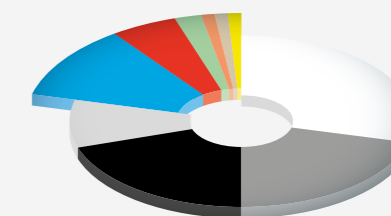
- Łączny udział kolorów chromatycznych (niebieski, czerwony, brązowy, beżowy itd.) w rynku nie uległ zmianie.
- Kolor biały, pomimo znacznego zmniejszenia udziału w rynku, w 2023 r. nadal był najpopularniejszym kolorem w segmencie lekkich samochodów osobowych.
- Czarny zwiększył udział w rynku, głównie kosztem białego.

REGION AZJI I PACYFIKU — PRZEGLĄD



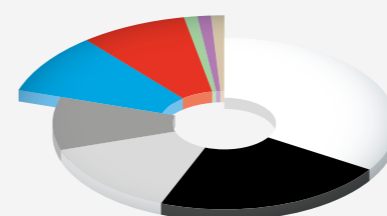
- W 2023 r. kraje Azji i Pacyfiku wyróżniały się jako jedyny region, którym zwiększyła się różnorodność wybieranych kolorów.
- Wprowadzeniu większego asortymentu nadwozi towarzyszyło poszerzenie oferty kolorystycznej.

REGION EMEA — PRZEGLĄD



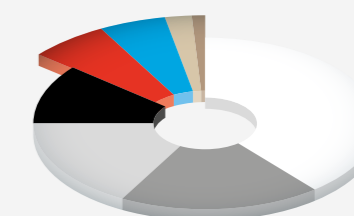
- Wzrosła popularność kolorów achromatycznych, w tym białego, czarnego i srebrnego.
- W segmencie achromatycznym ciemniejsze odcienie (czarny i szary) przejęły część rynku od jaśniejszych (białego i srebrnego).

AMERYKA PÓŁNOCNA — PRZEGLĄD



- W 2023 r. srebrny pokonał szary, wskazując na trzecie miejsce na liście najpopularniejszych kolorów w Ameryce Północnej.
- W Ameryce Północnej wyprodukowano więcej czerwonych samochodów niż w jakimkolwiek innym regionie świata.

AMERYKA POŁUDNIOWA — PRZEGLĄD



- W Ameryce Południowej udział kolorów achromatycznych na drogach jest większy niż gdziekolwiek indziej.
- Wzrosła popularność pigmentów z efektem, co pogłębiło różnorodność rodzin poszczególnych kolorów.

Znajomość trendów oraz innowacyjne koncepcje dotyczące kolorów

Dział powłok (Coatings) firmy BASF doskonale zna aktualne trendy dotyczące materiałów i kolorów. Wykorzystuje tę wiedzę do przewidywania, które kolory będą w przyszłości odgrywać kluczową rolę na rynku motoryzacyjnym. Każdego roku projektanci zatrudnieni w dziale Coatings opracowują innowacyjny zestaw nowych kolorów (Automotive Color Trends). Jest on oparty na wynikach szeroko zakrojonych badań i pogłębionej analizie globalnych trendów oraz zmian o charakterze kulturowym, które wpłyną na popularność poszczególnych kolorów lakierów samochodowych w ciągu najbliższych 3–5 lat. Dzięki doświadczeniu pracowników laboratorium kolorystycznego know-how działu powłok to nie tylko umiejętność projektowania innowacyjnych i niepowtarzalnych kolorów, lecz także wiedza wymagana do opracowania lakierów o pożądanym odcieniu.

Komunikacja (Ameryka Północna)

Alan Baker
alan.baker@basf.com

Komunikacja (EMEA)

Joerg Zumkley
joerg.zumkley@basf.com

Komunikacja (Azja i Pacyfik)

Cheryl Wu
cheryl.a.wu@basf.com

Komunikacja (Ameryka Południowa)

Valentina Fronese
valentina.frones@basf.com

© 2023 BASF Coatings GmbH — Glasuritstraße 1 — 48165 Münster — Niemcy
www.basf-coatings.com — info-coatings@basf.com

Źródło: Popularność poszczególnych kolorów wskazana w dokumencie „BASF Color Report 2023 for Automotive OEM Coatings” została oszacowana przez dział powłok (Coatings) BASF na podstawie dostępnych informacji dotyczących produkcji pojazdów i stosowania lakierów w samochodach osobowych.

Projekt graficzny: © Raum Mannheim