

# Informacja Prasowa

Finał konkursu dla studentów i doktorantów „Drive Innovation – Rozwiązania dla zrównoważonego rozwoju” zorganizowanego przez BASF Polska

- 14 marca w warszawskiej siedzibie BASF Polska odbył się finał konkursu dla studentów i doktorantów
- Do finału zakwalifikowało się 6 spośród 17 drużyn z całej Polski
- Główną nagrodą było 15 000 zł dla zwycięskiego zespołu

Połączenie nauki i biznesu, wymiana doświadczeń czy projekty R&D, to konieczne działania z punktu widzenia firmy z branży chemicznej dla tworzenia innowacji. Od wielu lat, w ramach swoich aktywności z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu, BASF Polska współpracuje z różnymi uczelniami w Polsce. W celu pogłębienia tej kooperacji oraz zachęcenia młodych naukowców do poszukiwania rozwiązań dla zrównoważonej przyszłości, w 2022 roku powstał pomysł stworzenia konkursu skierowanego do studentów. W drugiej edycji skierowaliśmy go również do doktorantów polskich uczelni.

Druga edycja „Drive Innovation – Rozwiązania dla zrównoważonego rozwoju” ruszyła 7 października 2023, a 14 marca odbył się jej finał podczas którego 6 zespołów zaprezentowało swoje pomysły wpisujące się w Cel 2.; Cel 7.; Cel 9.; Cel 12.; Cel 13. Agendy 2030. Prezentowane zagadnienia dotyczyły m.in. nowoczesnego rolnictwa, alternatywnych źródeł energii, gospodarki obiegu zamkniętego oraz materiałów funkcjonalnych.

*„Uczestnicy kolejnej edycji Drive Innovation ponownie wykazali się wyjątkową wiedzą i kreatywnością. Pomysły, które zostały nam przedstawione, były na wysokim poziomie i część z nich mamy nadzieję wspólnie zrealizować. Dzięki takiej współpracy biznesu i nauki, jesteśmy w stanie wypracować mechanizmy na rzecz wzajemnego wsparcia i zrównoważonego rozwoju.”- powiedziała Katarzyna Jedynak, Head of Sales Industrial Chemicals.*

W finale zespoły walczyły o 5 000, 10 000 oraz 15 000 zł, a także o nagrodę specjalną, którą było szkolenie z Design Thinking. Do finału zakwalifikowały się zespoły z Politechniki Poznańskiej, Politechniki Śląskiej, Uniwersytetu Szczecińskiego, Uniwersytetu Warszawskiego oraz Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie.

Po zapoznaniu się ze wszystkimi projektami, jury w składzie: Katarzyna Jedynak, Head of Sales Industrial Chemicals BASF Polska, Agnieszka Łyczak-Szymczyk, Sustainability Manager BASF Polska, prof. dr hab. inż. Anna Chrobok z Politechniki Śląskiej, dr hab. prof. Joanna Kulczycka z Akademii Górniczo-Hutniczej, dr hab. inż. prof. Andrzej Plichta z Politechniki Warszawskiej oraz Ewa Mikos-Romanowicz, Business Development Manager z Siemens Polska podjęło decyzję o przyznaniu nagród głównych i nagrody specjalnej.

3 miejsce i 5000 zł zdobył zespół z Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie z projektem dotyczącym pół-precyzyjnego systemu upraw z wykorzystaniem dronów. 2 miejsce oraz 10 000 zł trafiło do zespołu, w którego skład weszły doktorantki z Politechniki Śląskiej i Politechniki Poznańskiej. Projekt dotyczył biomateriałów dla zielonych technologii. Pierwsze miejsce i 15 000 zł trafiło do zespołu z Politechniki Poznańskiej z projektem stabilizowanych bakterii probiotycznych. Nagroda specjalna została przyznana zespołowi z Uniwersytetu Jagiellońskiego, który zaprezentował platformę edukacyjną dla rolników.

Konkurs „Drive Innovation – Rozwiązania dla zrównoważonego rozwoju” został objęty patronatem Centrum Nauki Kopernik, Politechniki Warszawskiej oraz Politechniki Śląskiej. Patronem medialnym konkursu było Radio Kampus.

## **O BASF w Polsce**

Portfolio BASF w Polsce obejmuje chemię przemysłową, kosmetyczną, tworzywa sztuczne, rozwiązania dla rolnictwa, lakiery oraz katalizatory samochodowe. Funkcjonuje tu także zakład produkcyjny w Środzie Śląskiej koło Wrocławia oraz Globalne Centrum Usług zlokalizowane we Wrocławiu i zarządzane przez spółkę BASF Catalyst Polska. Grupa BASF w Polsce zatrudnia ponad 850 pracowników, a jej wartość sprzedaży za 2023 rok wyniosła 1259 mln euro. Jesteśmy firmą zaangażowaną w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju. Naszym klientom dostarczamy innowacyjne produkty i rozwiązania przyczyniające się do skutecznej ochrony klimatu. Od 2010 roku BASF Polska jest wyłącznym partnerem laboratorium chemicznego dla dzieci i młodzieży w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie. Ponadto w zakresie popularyzacji nauki prowadzimy projekt edukacyjny „chemiatomy”, a także kampanię społeczną „Chemia jest kobietą”. BASF realizuje także wiele wspólnych działań edukacyjnych z polskimi szkołami i uczelniami wyższymi.

Więcej informacji można znaleźć na stronie [www.basf.pl](http://www.basf.pl)