

# Informacja prasowa

## in-cosmetics 2024: BASF wspiera transformację branży produktów do pielęgnacji i higieny osobistej ku bardziej zrównoważonym rozwiązaniom

- Kampania „Beyond Beauty” otwiera nowe szanse na rynku produktów do pielęgnacji i higieny osobistej
- Większa przejrzystość danych o śladzie węglowym produktów
- Sugestywna prezentacja potencjału składników bioaktywnych

**Paryż – 9 kwietnia 2024 r.** – Na targach in-cosmetics Global, które odbyły się w dniach 16–18 kwietnia w Paryżu, firma BASF zaprezentowała innowacyjne rozwiązania przyspieszające transformację branży produktów do pielęgnacji i higieny osobistej w kierunku zrównoważonego rozwoju. Oferta jest częścią inicjatywy [Care 360° – Solutions for Sustainable Life](#) działu produktów do pielęgnacji i higieny osobistej (Care Chemicals) firmy BASF. „W przyszłości pielęgnacja i dbałość o urodę będą oparte na całościowym i odpowiedzialnym podejściu do konsumpcji i życia. Konsumenci chcą mieć możliwość podejmowania decyzji opartych na informacjach oraz wiedzieć, skąd pochodzą i jak są pozyskiwane surowce, a także jak wytwarzane z nich produkty wpływają na środowisko” – wyjaśnia Gisela Pinheiro, starsza wiceprezes BASF Personal Care Europe. „Poprzez cyfrowe usługi i innowacyjne rozwiązania pomagamy naszym klientom w wykorzystywaniu nowych szans na przechodzącym transformację rynku oraz zwiększaniu przejrzystości informacji przedstawianych konsumentom”.

BASF dzieliło stoisko 1J60 ze swoją spółką dystrybucyjną BTC Europe.

## **Beyond Beauty: nowe możliwości w branży produktów do pielęgnacji i higieny osobistej**

W ramach kampanii „[Beyond Beauty](#)” BASF prezentuje przyszłość pielęgnacji i dbania o urodę: konsumenci poszukują zdrowych i ekologicznych produktów do pielęgnacji i higieny osobistej, które sprzyjają dobremu samopoczuciu, są oryginalne i jednocześnie przyjazne dla planety. Dla czołowego dostawcy zaopatrującego odbiorców z branży produktów do pielęgnacji i higieny osobistej oznacza to konieczność dostarczania „nie tylko” samych składników. BASF aktywnie odpowiada na to oczekiwanie i współpracuje ze swoimi partnerami oraz klientami w całym łańcuchu wartości, starając się tworzyć zrównoważone rozwiązania o wysokich parametrach.

### **Większa przejrzystość informacji o śladzie węglowym produktów**

Zgodnie z założeniami inicjatywy *Care 360° – Solutions for Sustainable Life*, zrównoważony rozwój jest kwestią priorytetową dla działu produktów do pielęgnacji i higieny osobistej. Zamieszczanie informacji na temat śladu węglowego produktów (Product Carbon Footprint, PCF) na cyfrowej platformie D'Lite umożliwia przejrzystą prezentację danych dotyczących CO<sub>2</sub> dla asortymentu składników do wytwarzania produktów kosmetycznych. Dzięki tym danym producenci mogą monitorować emisję gazów cieplarnianych związanych z kupowanym przez siebie produktami. Ponadto BASF inwestuje w zieloną energię, oferuje certyfikowane i zrównoważone surowce oraz zastępuje surowce kopalne ich odpowiednikami ze źródeł odnawialnych w ramach certyfikowanego przez niezależne instytucje podejścia bilansu biomasy. W ten sposób firma pomaga swoim odbiorcom w realizowaniu ich własnych celów zrównoważonego rozwoju.

Dr Becky Stiles, dyrektor ds. praktycznych zastosowań koncepcji zrównoważonego rozwoju w BASF Care Chemicals, przybliżył założenia inicjatywy w prezentacji zatytułowanej „Transparency in Product Carbon Footprints and Levers to Reduce Them” („Przejrzystość informacji o śladzie węglowym produktów oraz sposoby na jego obniżenie”).

### **Biopolimery w recepturach przyszłości**

BASF od dziesięcioleci buduje swoje portfolio składników opartych na naturalnych i odnawialnych surowcach, ze szczególnym uwzględnieniem biopolimerów

oferowanych pod marką [Verdessence®](#). Firma wprowadziła dotychczas pięć różnych składników do zastosowań w produktach do koloryzacji i pielęgnacji włosów. Dzięki zrównoważonemu profilowi naturalne biopolimery są bardzo skutecznymi modyfikatorami reologii. Jednocześnie ich stosowanie okazuje się wyzwaniem przy formułowaniu receptur produktów kosmetycznych, ponieważ wciąż jeszcze nie udało się opracować składnika, który mógłby w pełni zastąpić konwencjonalne syntetyczne polimery. Eksperti BASF zastosowali podejście „wielobiopolimerowe”, które powinno umożliwić wytypowanie najodpowiedniejszych kombinacji i proporcji składników dla poszczególnych zastosowań. W tym celu badają oni różne dwu- i trzyskładnikowe kombinacje z firmowego portfolio biopolimerów w systemach wodnych i emulsjach. Ogromna większość sugerowanych receptur jest zgodna ze standardem COSMOS dla naturalnych kosmetyków.

### **Wizualizacja potencjału aktywnych składników kosmetyków**

Do weryfikacji skuteczności składników BASF wykorzystuje zaawansowane dwu- i trójwymiarowe modele odwzorowujące rzeczywiste problemy skórne. Doświadczenie firmy w zakresie obrazowania pozwala ujawnić niewidoczne wcześniej procesy w działaniu składników. „[Obrazowanie](#)” otwiera nowe możliwości opracowywania składników bioaktywnych, przewyższając tradycyjne metody weryfikacji. Goście targów in-cosmetics mogą wybrać się w sugestywną podróż w goglach VR, aby zobaczyć zastosowanie obrazowania w odwzorowaniu specyficznych potrzeb skóry. Prezentowane przykłady dotyczą opracowywania składników aktywnych dla skóry wrażliwej lub atopowej, weryfikacji skuteczności składników przeciwłojotokowych oraz potencjału składników pochodzenia roślinnego w produktach opóźniających efekty starzenia.

### **Badanie skuteczności składników nabłyszczających i matujących**

Dla konsumenta rozważającego zakup kosmetyku ważną rolę odgrywa wygląd produktu związany z zastosowaną recepturą. Efekty wizualne, takie jak perłowy blask, połysk czy matowe wykończenie, sugerują charakter, działanie i wartość produktu do oczyszczania skóry. W pięcioetapowym procesie firma pokazuje różne efekty estetyczne, które można uzyskać za pomocą dyspersji woskowych lub połączenia surfaktantów w różnych stężeniach. Koncepcja obejmuje wizualną ocenę wszystkich receptur zgodnie z ustalonymi parametrami monadycznymi

i skojarzeniowymi, a także ocenę koloru. Przejrzyste podejście umożliwia projektantom produktu zapoznanie się z wieloma wariantami dostępnymi w [w portfolio nabłyszczaczy BASF](#) i podpowiada wybór atrakcyjnego efektu wizualnego dla szamponu czy żelu pod prysznic.

### **Naukowe metody poszukiwania alternatywy dla dimetikonów**

Branża kosmetyczna rezygnuje z lotnych silikonów. Producenci kosmetyków muszą znaleźć alternatywy dla takich silikonów jako cyklosiloksany („D4”, „D5” i „D6”). Zamiast zastępować je innymi odmianami syntetycznych silikonów, takich jak dimetikony, sięgają po biodegradowalne składniki, które pozwalają zaspokoić zmieniające się oczekiwania konsumentów poszukujących naturalnych i zrównoważonych produktów do pielęgnacji urody. Kompleksowe podejście BASF zostało zbudowane wokół cyfrowej usługi Emollient Maestro, czyli aplikacji dostępnej na internetowej platformie D’lite, która na podstawie danych naukowych proponuje alternatywy dla syntetycznych standardów rynkowych, w tym dimetikonów. Dzięki [portfolio skutecznych alternatyw dla silikonów](#) oraz ogromnemu doświadczeniu w opracowywaniu receptur firma wspiera swoich klientów w tworzeniu i doskonaleniu nowych naturalnych i bardziej zrównoważonych produktów kosmetycznych.

To zaledwie kilka przykładów na to, jak dział produktów do pielęgnacji i higieny osobistej BASF stawia czoła przyszłym wyzwaniom. Zrównoważony rozwój, cyfryzacja, innowacje i nowe podejścia do współpracy to fundamenty inicjatywy [Care 360° – Solutions for sustainable life](#).

### **Dział produktów do pielęgnacji i higieny osobistej BASF**

Dział produktów do pielęgnacji i higieny osobistej BASF oferuje szeroki asortyment składników do wytwarzania środków do pielęgnacji osobistej, artykułów chemii gospodarczej, artykułów chemii przemysłowej i środków do sprzątnia obiektów użyteczności publicznej, a także artykułów do zastosowań technicznych. Jesteśmy wiodącym globalnym dostawcą dla przemysłu kosmetycznego, jak również branży detergentów i środków czyszczących. Zapewniamy naszym klientom wsparcie poprzez innowacyjne i zrównoważone produkty, rozwiązania oraz koncepcje. Asortyment wysokowydajnych produktów działu obejmuje surfaktanty, emulgatory, polimery, emolienty, czynniki chelatujące, kosmetyczne składniki aktywne i filtry UV. Nasze zakłady produkcyjne i zajmujące się rozwojem produktów znajdują się we wszystkich regionach. Wciąż rozszerzamy także naszą obecność na rynkach wschodzących. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej [www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com).

**BASF**

W BASF tworzymy chemię dla zrównoważonej przyszłości. Łączymy sukces gospodarczy z ochroną środowiska i odpowiedzialnością społeczną. Ponad 112 000 pracowników Grupy BASF przyczynia się do sukcesu naszych klientów reprezentujących niemal wszystkie branże i kraje świata. Prowadzimy działalność w sześciu segmentach: chemikalia, materiały, rozwiązania dla przemysłu, technologie zabezpieczeń powierzchni, żywnienie i pielęgnacja oraz rozwiązania dla rolnictwa. W 2023 r. przychody firmy BASF ze sprzedaży wyniosły 68,9 mld EUR. Akcje BASF są notowane na giełdzie we Frankfurcie (symbol: BAS), zaś w USA emitowane są amerykańskie kwity depozytowe spółki (symbol: BASFY). Więcej informacji można znaleźć na stronie [www.basf.com](http://www.basf.com).