

# Informacja prasowa

P243/19e

26 czerwca 2019 r.

## **Trendy kolorystyczne w przemyśle motoryzacyjnym 2019-20 charakteryzuje zaangażowanie w aktywne kształtowanie przyszłości**

- **Kolekcja „ACT/9” odzwierciedla dynamiczne podejście do przyszłych wyzwań**
- **Duża różnorodność dotycząca srebrnych i zróżnicowanych schematów kolorów chromatycznych**
- **Wielowymiarowe metaliczne kolory z palet beżu i złota podkreślają optymizm w regionie EMEA**

*ACT/9*, nowa kolekcja trendów kolorystycznych w przemyśle motoryzacyjnym 2019-2020, odpowiada na potrzebę aktywnego kształtowania przyszłości. Projektanci działu powłok firmy BASF przełożyli to dążenie w zbiór przyszłych inspiracji kolorystycznych dla powierzchni motoryzacyjnych, wykorzystując w tym celu analizę trendów technologicznych i zmian społecznych. W ramach tego projektu współpracowały ze sobą cztery studia projektowe z Ameryki Północnej, Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki oraz Azji i Pacyfiku. Skoncentrowanie się na tych regionach zapewniło dogłębne zrozumienie danych rynków oraz ich kluczowych motywacji kolorystycznych.

Globalne tendencje w zakresie kolorów odzwierciedlają pozytywne zaangażowanie do łączenia innowacji cyfrowych z potrzebami ludzi. Rosnące znaczenie cyfryzacji podkreśla akceptację dla wsparcia komputerowego. Zdecydowane nowe podejście do zasobów na nowo przekształca krajobraz produktów i wzorce konsumpcji.

### **Zróżnicowany zakres kolorów sygnalizuje otwartość na cyfrowy postęp**

Wiele odcieni i wyraźnie różniące się poziomy nasycenia charakteryzują otwarte podejście do postępów w cyfryzacji. Wsparcie cyfrowe jest obecnie postrzegane jako naturalna część życia, a jego wpływ nadal rośnie. W związku z tym barwy przyszłej mobilności muszą być cieplejsze i bardziej przyjazne. Kolory nietypowe dla przemysłu motoryzacyjnego, takie jak żółtawe i wielowymiarowe, metaliczne odcienie złota są zgodne z tymi wskazówkami.

### **Odmiany odcieni metalicznych odzwierciedlają zaangażowanie konsumentów w zmianę społeczną**

Trendy kolorystyczne odzwierciedlają obserwacje twórców dotyczące rosnącego pragnienia wprowadzenia istotnych zmian. Ma to wpływ nie tylko na ogólne modele konsumpcji i zachowania, ale także na cele osobiste. Jako że wielu młodych ludzi nie wykonuje zazwyczaj jednej pracy przez całe życie, proste życiorysy są zastępowane przez wieloaspektowe style życia, co obecnie określane jest jest nastawione na elastyczność, kreatywność i zapewnienie odpowiedniej równowagi między pracą a wypoczynkiem. Zależności te zostały uchwycone przez cały szereg metalicznych i pełnych kolorów, począwszy od jasnych aż po ciemne odcienie.

Ponadto liczne inicjatywy konsumenckie i przemysłowe promują gruntownie nowe podejście cyklu życia materiałów. Projektanci działu powłok BASF przekształcają te impulsy w innowacyjne koncepcje kolorów łączące estetykę z rozwiązaniami zapewniającymi zrównoważony rozwój.

### **Region EMEA – definiowanie nowych standardów**

Niezmiennie pozytywne nastawienie to wskazówka dotycząca nadchodzących zmian konwencji społecznych na terenie EMEA, dzięki którym unikalne kolory, takie jak metaliczny fiolet, mogą zyskać na popularności. Jednym z aspektów podkreślających ten optymizm jest ciągle rosnące znaczenie indywidualności w koncepcjach projektowych odzwierciedlone w skomplikowanych metalicznych kolorach z przestrzeni beżu i złota. Kolejnym aspektem życia w tym regionie jest eksploracja ludzkich potrzeb w kontekście coraz bardziej zautomatyzowanej mobilności. W związku z tym wybór kolorów w regionie EMEA charakteryzuje się „nienaturalnym” wyglądem, odsuwającym na dalszy plan efekty i skupiającym się na funkcjonalności. Podkreśla to również podejście mające na celu wdrażanie postępowych pomysłów.

### **Azja i Pacyfik — świadomość nowego zakresu działań wprowadza wyważoną paletę ciepłych kolorów**

Duch wieloaspektowych koncepcji życiowych przejawia się w świadomości nowego zakresu działań w azjatyckich społeczeństwach miejskich. Tradycja łączy się z nowymi

impulsami dotyczącymi zrównoważonej produkcji oraz wprowadza wyważoną paletę ciepłych kolorów ze spokojnymi, nasyconymi flokami. Ponadto barwy te wykraczają również poza stereotypowe spojrzenie na odcienie i powierzchnie, ze świeżymi białawymi tonami srebra oraz bardziej złożonymi, ciepłymi paletami kolorów.

Wprowadzając przyjazne dla technologii nastawienie w krajach Azji i Pacyfiku faworyzuje jasne kolory, takie jak jedwabiste, neutralne, metaliczne i niebieskie, lekko zmieniające się odcienie, to jednak bardziej emocjonalna twarz przyszłej technologii motoryzacyjnej ujawnia się w ciemnych, surowych, żywych barwach, takich jak np. chropowaty, szary, metaliczny odcień czy zmysłowa purpura. Ogólnie rzecz biorąc, skromne i dobrze znane zakresy kolorów dla Azji i Pacyfiku sprawiają, że wizjonerskie koncepcje motoryzacyjne są stosowane w większym stopniu.

### **Ameryka Północna — odcienie zmieniające kolory odzwierciedlają trendy cyfrowe i styl życia**

Ciągła fascynacja technologią w Ameryce Północnej, w połączeniu z angażującym i nowatorskim podejściem do własności i współtworzenia, zaowocowała zmianą palety kolorów z poprzednich lat, objawiając się bardziej zdecydowanym efektem flip-flop w różnych odcieniach aniżeli jasnością/ciemnością. Widoczne jest również zmiękczenie tekstury odpowiadającej za metaliczny efekt. Nowe spojrzenie na kolorystyczne podróże obejmuje rozwijające się zrozumienie interakcji człowieka z maszynami, dualizm umysł-ciało oraz połączenie świadomości z podświadomością. Istnieje również ciągły nacisk na połączenie funkcjonalności z estetyką. Niezależnie od tego, czy chodzi o stworzenie szerokiego wyboru kolorów w celu ułatwienia wymogów projektowania dla transportu przyszłości, czy o skupienie się na wykorzystaniu barwników i produktów ze źródeł ekologicznych, projekty dla tego regionu są związane z oczekiwaniami dotyczącymi właściwości użytkowych i nowości.

### **Doświadczenia działu powłok dotyczące kolorów**

Co roku projektanci działu powłok BASF przekładają swoje ustalenia oraz przewidywania zmian technologicznych i społecznych na kolekcję, która będzie miała wpływ na kolory w branży motoryzacyjnej przez kolejne 3-5 lat. Prowadzą oni intensywne badania nad przyszłymi trendami i wykorzystują je jako fundament dla opracowywania rozwiązań dotyczących powierzchni, struktury i koloru. W związku z tym przedstawiają światowe trendy i wydarzenia w regionach Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki (EMEA), Azji i Pacyfiku (AP) oraz Ameryki Północnej (NA).

### **Informacje o dziale BASF Coatings**

Dział Coatings firmy BASF jest światowym ekspertem w dziedzinie rozwoju, produkcji i

sprzedaży innowacyjnych i zrównoważonych powłok samochodowych do zastosowań fabrycznych i renowacyjnych oraz lakierów dekoracyjnych, jak również powłok nakładanych na powierzchnie metalowe, szklane i z tworzyw sztucznych, obsługującym wiele branż. Ofertę uzupełnia program „Innowacje wykraczające poza lakier”, który ma na celu zdobywanie nowych rynków i klientów. Tworzymy zaawansowane, wydajne rozwiązania i oferujemy parametry, wzornictwo oraz nowe zastosowania mające zaspokoić potrzeby naszych partnerów na całym świecie. Firma BASF udostępnia klientom umiejętności, wiedzę i zasoby światowych zespołów interdyscyplinarnych w ramach sieci współpracujących ze sobą zakładów zlokalizowanych w Europie, Ameryce Północnej, Ameryce Południowej oraz w regionie Azji i Pacyfiku. W 2018 roku dział Coatings firmy BASF odnotował globalne wpływy ze sprzedaży w wysokości 3,86 mld EUR.

Rozwiązania przekraczające wyobraźnię — Coatings by BASF. Więcej informacji na temat działu BASF Coatings i jego produktów można znaleźć na: [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com).

## **O BASF**

W BASF tworzymy chemię dla zrównoważonej przyszłości. Łączymy sukces gospodarczy z ochroną środowiska i odpowiedzialnością społeczną. Około 122 000 pracowników Grupy BASF przyczynia się do sukcesu naszych klientów reprezentujących niemal wszystkie branże i kraje świata. Prowadzimy działalność w sześciu segmentach: chemikalia, materiały, rozwiązania dla przemysłu, technologie powierzchniowe, żywienie i higiena, rozwiązania dla rolnictwa. W 2018 r. firma BASF osiągnęła obroty rzędu 63 mld EUR. Akcje BASF są notowane na giełdzie we Frankfurcie (symbol: BAS), zaś w USA emitowane są amerykańskie kwity depozytowe spółki (symbol: BASFY). Więcej informacji można znaleźć na stronie [www.basf.com](http://www.basf.com).