

Informacja prasowa

P176/19e
2 kwietnia 2019 r.

in-cosmetics 2019: BASF wychodzi na przeciw potrzebom konsumentów, przedstawiając zrównoważone, indywidualnie dopasowane rozwiązania dla branży kosmetycznej

- **Nowe rozwiązania stanowią potwierdzenie kompetencji BASF w dziedzinie substancji czynnych, ochrony przeciwsłonecznej oraz zaangażowania w odpowiedzialną pielęgnację**
- **Formulation Lab®, Strefa Innowacji oraz seminaria techniczne zapewniają wgląd w szeroką ofertę produktów BASF**
- **Czwarte spotkanie BASF Palm Dialog zapewnia spojrzenie na zrównoważone działania dotyczące oleju palmowego po 2020 roku**

Paryż, Francja – 2 kwietnia 2019 r. – Podczas tegorocznej edycji in-cosmetics w Paryżu, która odbywa się w dniach 2–4 kwietnia, marka Care Creations™ należąca do BASF koncentruje się na trendach takich jak odpowiedzialne życie i niezawodna ochrona przeciwsłoneczna. Oba trendy odzwierciedlają potrzeby konsumentów i wyznaczają kierunki rozwoju branży produktów higieny osobistej. Nowe rozwiązania oferowane przez firmę BASF na podstawie zidentyfikowanych potrzeb nie tylko potwierdzają jej wyjątkowe kompetencje w dziedzinie substancji czynnych i produktów higieny osobistej, ale także stanowią wsparcie dla klientów. Właśnie z myślą o nich BASF śledzi na bieżąco rynek produktów do higieny osobistej i odpowiada na

oczekiwania konsumentów. „Klienci oczekują od coraz bardziej rozdrobnionej branży produktów higieny osobistej czegoś więcej niż tylko doskonałych kosmetyków. Chcą, aby markowi producenci dostrzegali ich indywidualność i oferowali im rozwiązania szyte na miarę. Wspieramy naszych klientów w odkrywaniu własnych historii i kierujemy do nich specjalnie przygotowaną ofertę” – mówi Dirk Mampe, wiceprezes ds. zarządzania działalnością Personal Care Solutions Europe. BASF dzieli stoisko K70 z europejską organizacją dystrybucyjną BTC Europe i prezentuje najnowsze innowacje w branży produktów higieny osobistej, takie jak koncepcje, receptury, a także szereg nowych produktów.

Wszystko dla zrównoważonego rozwoju: Program Rambutan

Konsumenci coraz częściej interesują się składem i sposobem, w jaki powstają używane przez nich kosmetyki. Poszukują składników do pielęgnacji, które są pozyskiwane z ekologicznych źródeł, z troską o zachowanie zasobów naturalnych albo takich, które pomagają unikać negatywnego wpływu na środowisko lub społeczeństwo. Za sprawą trzech nowych, całkowicie naturalnych wyciągów bioaktywnych z drzewa rambutanu (*Nephelium lappaceum*) firma BASF może pomóc producentom odpowiedzieć na ten rosnący trend, a jednocześnie pozytywnie wpływać na ludność wiejską w Wietnamie, z którego pochodzi rambutan. Surowiec ten pozyskiwany jest w ramach Programu Rambutan firmy BASF opartego na niezawodnym łańcuchu dostaw surowców do produkcji zrównoważonych substancji bioaktywnych, z wykorzystaniem różnych części tego drzewa innych niż owoce. **Nephydrat™** to wyciąg ze skórki owocu rambutanu, który pomaga nawilżać skórę i zapewnia jej energię. **Nephoria™** to wyciąg z liści rambutanu, który pomaga w odnowie skóry dojrzałej poprzez podnoszenie jej elastyczności i spłykanie zmarszczek. Z myślą o pielęgnacji włosów firma BASF opracowała **Rambuvital™** z nasion rambutanu, który poprawia witalność mieszków włosowych i ogranicza utlenianie się sebum w wyniku działania zanieczyszczeń i promieniowania UV.

Wszystko dla ochrony przeciwsłonecznej: EcoSun Pass i symulator filtrów przeciwsłonecznych

Konsumenci coraz częściej obawiają się o potencjalny wpływ kremów z filtrem UV na środowisko. Właśnie dlatego rosnącą popularnością na rynku cieszą się ekologiczne kremy przeciwsłoneczne. EcoSun Pass firmy BASF to metoda umożliwiająca ocenę

wpływu systemów filtrów UV na środowisko. System oceny oddziaływania na środowisko opracowany przez BASF jest jasny, przejrzysty i zrozumiały. Został oparty na kryteriach uznanych na całym świecie i obejmuje osiem różnych parametrów – począwszy od biodegradacji i toksyczności dla organizmów wodnych, a skończywszy na zdolności do powodowania zaburzeń hormonalnych.

Firma BASF, będąca liderem na rynku surowców do produkcji wyrobów przeciwsłonecznych, oferuje szeroką gamę nowatorskich składników i przyszłościowych rozwiązań mających na celu wspieranie klientów firmy w opracowywaniu niezawodnych produktów ochrony przeciwsłonecznej. Symulator filtrów przeciwsłonecznych, będący cyfrowym laboratorium firmy BASF do badania receptur produktów przeciwsłonecznych, pozwala ich twórcom sprawdzić wydajność opracowywanych produktów z filtrem UV jeszcze przed rozpoczęciem kosztownych badań *in vitro* oraz *in vivo*. Niedawno firma BASF uruchomiła nową generację swojego rozwiązania internetowego. Oprócz wielu innych funkcji symulator umożliwia prowadzenie natychmiastowych obliczeń dynamicznych oraz porównywanie m.in. wielu składów filtrów UV. Symulator filtrów przeciwsłonecznych BASF pomaga producentom wyrobów przeciwsłonecznych skrócić czas wprowadzenia ich na rynek.

Strefa Innowacji: nowy wyciąg roślinny oczyszczający i matujący skórę

Strefa Innowacji (stoisko H100) zaprasza zwiedzających do odkrywania nowych produktów. Z pewnością stanie się inspiracją dla producentów przy tworzeniu kolejnych preparatów. Zaprezentowanych zostanie ponad 100 produktów, w tym Bix'Activ® firmy BASF – nowy składnik zapewniający oczyszczanie i zmatowienie skóry. Wyciąg z nasion arnoty właściwej (*Bixa orellana*) zmniejsza produkcję sebum, ograniczając namnażanie się sebocytów w gruczołach łojowych, a ponadto wspomaga oczyszczanie porów i redukuje przebarwienia. Badanie kliniczne kontrolowane placebo przyniosło nadzwyczajne wyniki: liczba aktywnych gruczołów łojowych spadła o ponad 50 procent, zaś ilość sebum wydzielanego przez mieszki włosowe zmniejszyła się o ponad 70 procent.

BASF dzieli się swoją wiedzą w zakresie formuł w Formulation Lab®

Formulation Lab® oferuje pracownikom laboratorium badawczo-rozwojowego możliwość poznania technik prosto od specjalistów ds. preparatów pielęgnacji osobistej podczas interaktywnych sesji szkoleniowych w kompleksowo wyposażonym

laboratorium. W tym roku eksperci BASF pokażą uczestnikom, jak opracować wielofunkcyjny produkt do oczyszczania skóry. Uczestnicy opracują żel-krem łączący w sobie zawiesinę mikrokropli stabilizowanego masła shea i biodegradowalne mikrogranulki wosku o właściwościach złuszczeniowych. Receptura ta zapewnia oczyszczanie i złuszczenie skóry połączone z pielęgnującym działaniem masła shea. Po spłukaniu konsystencja tego półprzezroczystego żelu daje uczucie świeżości i powoduje, że skóra staje się miękka, lekka i jedwabista.

Formulation Lab			
Data i godzina	Eksperti BASF	Temat	Lokalizacja
wtorek, 2 kwietnia, 9.30–10.30	Delphine Lonfier, Hans-Martin Haake	Żel złuszczący o pielęgnującym działaniu	Laboratorium 1

BASF Palm Dialog: spojrzenie na zrównoważone działania dotyczące oleju palmowego po 2020 roku

Po południu 3 kwietnia (w godz. 14.00–16.00) firma BASF będzie gospodarzem czwartego wydarzenia z cyklu Palm Dialog (Mercure Paris Vaugirard Porte de Versailles, 69 Boulevard Victor Hugo, 75015 Paryż). Podczas dyskusji panelowej będzie rozmawiać z największymi graczami rynkowymi i ekspertami z całego łańcucha wartości o zagadnieniach, nad którymi branża musi wspólnie pochylić się do roku 2020 i w kolejnych latach. Ten otwarty dialog sprzyja wymianie informacji między dostawcami składników do higieny osobistej, producentami kosmetyków, sprzedawcami detalicznymi i organizacjami pozarządowymi na temat najnowszych i przyszłych osiągnięć w przemyśle oleochemicznym opartym na oleju palmowym.

Seminaria techniczne: firma BASF reaguje na dyskusję o mikroplastiku i wyzwania związane z ochroną przeciwsłoneczną

W tym roku podczas trzech seminariów technicznych eksperci BASF podzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem rynkowym. Jedno z nich dotyczy toczącej się na całym świecie dyskusji o obecności plastiku w środowisku. Szczególne obawy budzą niewielkie cząsteczki plastiku znajdujące się w oceanach. Dzieje się tak, ponieważ mogą być one spożywane przez mieszkańców tych akwenów. Choć zaledwie niewielka część plastiku w akwenach wodnych pochodzi z produktów higieny osobistej, lepsza biodegradowalność surowców kosmetycznych zyskuje na znaczeniu.

Podczas seminarium firma BASF pokaże przykłady składników o większej biodegradowalności i porównywalnej funkcjonalności. Dwa pozostałe seminaria koncentrują się na ochronie przeciwsłonecznej. Podczas pierwszego zostaną przeanalizowane cechy, zalety i korzyści nanofiltrów UV. Nie zabraknie również omówienia trudności związanych z rejestracją. Z kolei druga prezentacja BASF dotyczy wyzwań związanych z opracowywaniem nowych filtrów przeciwsłonecznych wynikających z różnego rodzaju przeszkód. Z jednej bowiem strony otoczenie regulacyjne utrudnia rejestrację nowych cząsteczek pochłaniających promieniowanie UV, z drugiej zaś – niektóre zarejestrowane i powszechnie stosowane filtry znajdują się w ogniu krytyki z powodów związanych z oddziaływaniem na środowisko lub zdrowie użytkowników. Podczas prezentacji zaproponowane zostaną rozwiązania mające na celu pokonanie tych trudności.

Seminaria techniczne			
Data i godzina	Eksperti BASF	Temat	Lokalizacja
środa, 3 kwietnia, 11.00–11.30	Ute Griesbach	Dyskusja o mikroplastiku i alternatywach oferowanych przez BASF	Sala 1
środa, 3 kwietnia, 15.30–16.00	Stephanie Acker	Nanofiltry UV w ochronie przeciwsłonecznej	Sala 2
środa, 3 kwietnia, 16.20–16.50	Myriam Sohn	Jak sprostać nowym wyzwaniom w dziedzinie ochrony przeciwsłonecznej	Sala 2

Informacje o Dziale produktów do pielęgnacji i higieny osobistej BASF

Dział produktów do pielęgnacji i higieny osobistej BASF oferuje szeroki asortyment składników do wytwarzania środków do pielęgnacji osobistej, artykułów chemii gospodarczej, artykułów chemii przemysłowej i środków do sprzątania obiektów użyteczności, jak również artykułów stosowanych do celów technicznych. Jesteśmy wiodącym globalnym dostawcą dla przemysłu kosmetycznego, jak również branży detergentów i środków czyszczących. Zapewniamy naszym klientom wsparcie poprzez innowacyjne i zrównoważone produkty, rozwiązania oraz koncepcje. Asortyment wysokowydajnych produktów pionu obejmuje substancje powierzchniowo czynne, emulsyfikatory, polimery, emolienty, czynniki chelatujące, kosmetyczne składniki aktywne i filtry UV. Nasze obiekty produkcyjne i rozwojowe znajdują się we wszystkich regionach. Wciąż rozszerzamy naszą obecność na rynkach wschodzących. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej: www.care-chemicals.basf.com.

O BTC

BTC Europe należy do wiodącej na świecie grupy chemicznej, BASF – We create chemistry. BTC Europe GmbH to europejska struktura handlowa BASF zajmująca się specjalnymi produktami

chemicznymi. Nasza siła tkwi w znajomości branży opartej na wieloletnim doświadczeniu, a także bliskiej więzi z klientami. Dzięki 11 biurom regionalnym i ponad 450 pracownikom w Europie BTC dostarcza około 6000 produktów małym i średnim klientom z różnych branż. Siedziba BTC mieści się w Monheim am Rhein. Więcej informacji na temat BTC można znaleźć na stronie internetowej: www.btc-europe.com.

O BASF

W BASF tworzymy chemię dla zrównoważonej przyszłości. Łączymy sukces gospodarczy z ochroną środowiska i odpowiedzialnością społeczną. Około 122 000 pracowników Grupy BASF przyczynia się do sukcesu naszych klientów reprezentujących niemal wszystkie branże i kraje świata. Prowadzimy działalność w sześciu segmentach: chemikalia, materiały, rozwiązania dla przemysłu, technologie powierzchniowe, żywność i higiena, rozwiązania dla rolnictwa. W 2018 r. firma BASF osiągnęła obroty rzędu 63 mld EUR. Akcje BASF są notowane na giełdzie we Frankfurcie (symbol: BAS); zaś w USA emitowane są amerykańskie kwity depozytowe spółki (symbol: BASFY). Więcej informacji można znaleźć na stronie www.basf.com.