

Пресс-релиз

28.07.2021

Группа BASF демонстрирует высокие финансовые показатели за второй квартал 2021 года

- Рост объема продаж на 56 процентов до 19,8 млрд евро
- Показатель EBIT без учета единовременных эффектов вырос до 2,4 млрд евро
- Денежный поток от операционной деятельности составил 2,5 млрд евро, что на 295 млн евро больше показателя за аналогичный период 2020 года
- Прогнозируемый объем продаж за 2021 год составляет 74-77 млрд евро, показатель EBIT без учета единовременных эффектов ожидается в размере 7-7,5 млрд евро.

«Рост, зафиксированный в двух предыдущих кварталах, продолжается: благодаря повышению цен и объемов мы наблюдаем высокие результаты второго квартала, – комментирует председатель Совета исполнительных директоров BASF SE Мартин Брудермюллер, представивший финансовый отчет BASF за второй квартал 2021 года вместе с финансовым директором концерна Гансом-Ульрихом Энгелем. Ранее, 9 июля 2021 года концерн опубликовал предварительные результаты второго квартала и повысил прогноз на общие результаты за 2021 год.

«Во втором квартале 2021 года мы увеличили объемы и цены во всех регионах по сравнению с аналогичным периодом 2020 года», – заявил г-н Брудермюллер.

Объем продаж вырос на 7,1 млрд евро по сравнению со вторым кварталом 2020 года и составил 19,8 млрд евро. Рост на 56 процентов обусловлен

повышением цен и объемов во всех сегментах. Значительный рост цен наблюдался в сегментах «Технологии для обработки поверхностей», «Химикаты» и «Материалы», а увеличение объемов отмечено в первую очередь в сегментах «Покрытия», «Материалы» и «Промышленные решения». Изменения валютного курса оказали негативное влияние.

Доход от операций (ЕВІТ) до вычета единовременных эффектов во втором квартале 2021 года значительно вырос по сравнению с допандемийным уровнем, составлявшим 1 млрд евро во втором квартале 2019 года, и увеличился более чем на 2 млрд евро относительно аналогичного периода 2020 года, достигнув показателя в 2,4 млрд евро. Данный рост обусловлен значительным повышением показателя ЕВІТ без учета единовременных эффектов в сегментах «Химикаты» и «Материалы». В сегментах «Технологии для обработки поверхностей» и «Промышленные решения» также увеличился объем выручки. В сегментах «Другое», «Питание и уход» и «Решения для сельского хозяйства» показатель ЕВІТ без учета единовременных эффектов, напротив, существенно снизился. Показатель ЕВІТ повысился с 59 млн евро во втором квартале 2020 года до 2,3 млрд евро. Доход от операций без учета амортизации и единовременных эффектов (показатель ЕВІТDА без учета единовременных эффектов) увеличился на 2 млрд евро по сравнению со вторым кварталом 2020 года до 3,2 млрд евро. Показатель ЕВІТDА вырос на 2,1 млрд евро и достиг 3,2 млрд евро.

«Существенно более высокий доход в подразделениях по первичной переработке сырья, обеспеченный повышением цен и объемов, стал главным стимулом для значительного роста общих доходов концерна, – комментирует Мартин Брудермюллер. – В сегментах глубокой переработки сырья мы также смогли повысить объемы и цены благодаря возросшему спросу на продукцию концерна».

Увеличение денежного потока группы BASF во втором квартале 2021 года

Денежный поток от операционной деятельности во втором квартале 2021 года составил 2,5 млрд евро, что на 295 млн евро выше, чем за аналогичный период прошлого года. Улучшение показателя главным образом обусловлено

значительным повышением чистой прибыли до 1,7 млрд евро. По сравнению со вторым кварталом 2020 года свободный денежный поток увеличился на 254 млн евро, достигнув 1,8 млрд евро.

Динамика продаж и прибыли сегментов группы BASF во втором квартале 2021 года

Продажи в сегменте «Химикаты» выросли на 91 процент по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и в 2021 году достигли 3,4 млрд евро. Увеличение продаж в первую очередь обусловлено высоким уровнем цен, подкрепленным возросшим спросом на продукцию в паре с ее ограниченной доступностью на рынке. Показатель EBIT без учета единовременных эффектов в размере 990 млн евро значительно выше показателя за второй квартал 2020 года. Это в существенной степени связано с более высоким показателем EBIT без учета единовременных эффектов в дивизионе «Нефтехимия». Показатель EBIT без учета единовременных эффектов также значительно вырос в дивизионе «Промежуточные продукты».

По сравнению со вторым кварталом 2020 года продажи в сегменте «Материалы» выросли на 75 процентов и составили 3,7 млрд евро. Рост продаж обусловлен значительным увеличением объемов производства, который связан с повышенным спросом на продукцию. Показатель EBIT без учета единовременных эффектов в обоих его дивизионах суммарно составляет 792 млн евро и демонстрирует положительную динамику.

Продажи в сегменте «Промышленные решения» во втором квартале 2021 года в размере 2,4 млрд евро значительно выше, чем за аналогичный период 2020 года, особенно в дивизионе «Дисперсии и пигменты». Рост продаж в значительной степени связан с увеличением объемов реализации продукции практически во всех бизнесах обоих дивизионов. Показатель EBIT без учета единовременных эффектов существенно вырос по сравнению со вторым кварталом 2020 года и составил 307 млн евро. Дивизион «Дисперсии и пигменты» с 1 июля 2021 года переименован в «Дисперсии и смолы» в результате продажи глобального пигментного бизнеса BASF.

Продажи в сегменте «Технологии для обработки поверхностей» показали

заметный рост по сравнению со вторым кварталом 2020 года, особенно в дивизионе «Катализаторы». Увеличение продаж на 90% до 5,9 млрд евро произошло за счет существенного совокупного роста цен и объемов продаж. Показатель EBIT без учета единовременных эффектов достиг 289 млн евро, что значительно выше уровня за аналогичный период 2020 года. Этот результат обусловлен в первую очередь объемом продаж. Кроме того, прибыльность дивизиона «Катализаторы» обеспечена более высоким вкладом от торговли драгоценными металлами.

Продажи в сегменте «Питание и уход» выросли на 2 процента по сравнению со вторым кварталом прошлого года и достигли отметки в 1,6 млрд евро. Этот показатель обусловлен значительным ростом продаж в дивизионе «Сырье для косметики и бытовой химии», в то время как продажи в дивизионе «Пищевые ингредиенты и фармацевтическое сырье» значительно снизились. Показатель EBIT без учета единовременных эффектов составил 138 млн евро, что существенно ниже уровня второго квартала 2020 года, в основном из-за более низкой маржи и более высоких постоянных затрат в обоих подразделениях.

Продажи в сегменте «Решения для сельского хозяйства» в размере 2 млрд евро значительно превышают уровень второго квартала 2020 года. Это объясняется в первую очередь более высокими объемами продаж во всех регионах и более высокими ценами. Негативное влияние изменений валютного курса, особенно в Южной и Северной Америке, оказало сдерживающее влияние. Несмотря на рост уровня продаж, показатель EBIT без учета единовременных эффектов в размере 75 млн евро ощутимо ниже уровня второго квартала 2020 года. В основном это связано с колебаниями курсов валют, а также с более высокими постоянными затратами в обоих дивизионах.

Продажи в сегменте «Другое» значительно выросли по сравнению с аналогичным периодом 2020 года и достигли 793 млн евро. Этот показатель отражает рост продаж по операциям на товарно-сырьевых рынках. Показатель EBIT без учета единовременных эффектов заметно ниже показателя за второй квартал прошлого года. Это произошло за счет

увеличенных отчислений в резерв переменного вознаграждения (бонусов) в результате успешного второго квартала 2021 года.

Прогноз группы BASF на 2021 год

Оценка глобальной экономической обстановки в 2021 году была скорректирована следующим образом (предыдущий прогноз, опубликованный по результатам первого квартала 2021 года, указан в скобках):

- Ожидается повышение объемов ВВП на 5,5 процентов (5 процентов);
- Рост промышленного производства на 6,5 процентов (5 процентов);
- Рост химической отрасли на 6,5 процентов (5 процентов);
- Средний обменный курс евро к доллару: 1,20 доллара за 1 евро (1,18 доллара за 1 евро);
- Среднегодовая цена на нефть марки Brent составит 65 долларов за баррель (60 долларов за баррель).

В соответствии с динамичным развитием бизнеса в первой половине 2021 года, продолжающимся ростом глобальной экономики и значительным увеличением доходов в сегментах «Химикаты» и «Материалы», прогноз на 2021 финансовый год был адаптирован следующим образом (предыдущие прогнозы, опубликованные по результатам первого квартала 2021 года, указаны в скобках):

- Рост продаж до 74-77 млрд евро (68-71 млрд евро);
- Показатель EBIT без учета единовременных эффектов 7-7,5 млрд евро (5-5,8 млрд евро);
- Прибыль на задействованный капитал (ROCE) 12,1-12,9 процента (9,2-11 процентов);
- Увеличение продаж продуктов-акселераторов до 21-22 млрд евро (19-20 млрд евро);
- Стабилизация выбросов CO₂ на уровне 20,5-21,5 млн метрических тонн (без

изменений).

Во второй половине 2021 года BASF ожидает в целом стабильного промышленного экономического развития. По прогнозам концерна, жестких ограничений экономической деятельности, связанных с мерами по борьбе с пандемией коронавируса, во второй половине 2021 года не ожидается.

О концерне BASF

BASF создаёт химию для устойчивого будущего. В своей деятельности мы сочетаем экономические успехи с бережным отношением к окружающей среде и социальной ответственностью. Сотрудники Группы BASF, общая численность которых составляет более 110 тысяч человек, вносят вклад в успешное развитие бизнеса наших клиентов в различных индустриях практически во всех странах мира. Структура нашего бизнеса включает шесть основных сегментов: химикаты, материалы, промышленные решения, технологии для обработки поверхностей, питание и уход, решения для сельского хозяйства. По итогам 2020 года объём продаж BASF составил 59 млрд евро. Акции BASF торгуются на фондовой бирже во Франкфурте (BAS), в России на Санкт-Петербургской бирже (BAS@DE), а также в виде американской депозитарной расписки (BASFY) в США.

В России BASF работает с 1874 года, представлен в рейтинге 500 крупнейших по выручке компаний страны по версии РБК, глава концерна в регионе Россия и СНГ, господин Кристоф Рёриг, с 2018 года неизменно входит в первую десятку руководителей химической отрасли по версии Ассоциации Менеджеров России и ИД «Коммерсантъ». Более подробная информация доступна на сайте: www.basf.com.