

# Пресс-релиз

## **BASF запустил русскоязычный сайт подразделения сырья для косметики и персонального ухода**

- Портал локализован специально для клиентов BASF в России и СНГ
- На странице собраны концепции, рецептуры, информация об ингредиентах и цифровых инструментах BASF
- Русскоязычная страница регулярно дополняется актуальной информацией и свежими новостями

Подразделение сырья для косметики и персонального ухода BASF запустило [русскоязычную версию портала](#) для клиентов концерна из России и стран СНГ.

Новый портал позволил адаптировать глобальный сайт [BASF Care Creations](#) для удобства русскоязычных клиентов. Сейчас на странице доступны несколько разделов: «Концепции», «Рецептуры», «Продукты», «Инструменты», «Новости и мероприятия». Функционал и наполнение сайта будут дополняться в соответствии с международной версией.

Раздел «Концепции» содержит информацию о наиболее актуальных трендах рынка косметики и отвечающих им готовых решениях. Это, например, концепция азиатского ухода за кожей, крем-масла нового поколения, детская косметика и многое другое.

В разделе «Рецептуры» представлены разработки для разных сегментов рынка – от ухода за кожей и волосами до солнцезащитных продуктов. Это креативные и проверенные рецептуры BASF с подробным описанием функционала каждого ингредиента в составе.

Раздел «Продукты» посвящен инновационным ингредиентам BASF. На сайте можно получить информацию о новых модификаторах реологии, UV-фильтрах, поверхностно-активных веществах, активных ингредиентах и других группах продуктов. К примеру, Техарон® SFA – анионный ПАВ на натуральной основе для создания ультрамягких смываемых рецептур, подходящий для детских продуктов с лейблом «без слёз».

В разделе «Инструменты» клиенты найдут информацию о цифровых решениях, которые будут полезны на разных этапах создания новых продуктов – от анализа рынка до подбора ингредиентов и разработки рецептур. Так, мощная цифровая платформа **D'lite** в непрерывном режиме мониторит социальные сети, блоги и сайты, выхватывая из информационного потока важные сигналы от реальных и потенциальных потребителей. **D'lite** обеспечивает клиента комплексной экспертизой с учетом актуальных тенденций и потребностей рынка, помогая разработать уникальную маркетинговую концепцию и предложить готовое решение для создания продукта, на который присутствует высокий спрос в конкретном регионе.

Ещё один инновационный инструмент – **Sunscreen Simulator 4.0**. Он позволяет оценить SPF-фактор, а также рассчитать степень защиты от синего света и образования свободных радикалов без проведения дорогостоящих испытаний. Новая расширенная версия включает критерий EcoSun Pass для быстрого определения экологичности выбранных комбинаций UV-фильтров. Кроме того, обновленный инструмент позволяет легко оценить взаимодействие между UV-фильтрами и эмолендами.

**Sustainability Product Finder** – помощник в подборе ингредиентов для рецептур, соответствующих тому или иному стандарту натуральной косметики, в частности COSMOS или EU Ecolabel.

Посетив раздел «Новости и мероприятия», пользователи сайта смогут узнать о предстоящих событиях в регионе Россия и СНГ, а также посмотреть записи вебинаров на русском языке.

«Создание удобных и доступных для всех участников рынка продуктов – приоритетная задача BASF. Регион Россия и СНГ является важнейшим для

концерна на протяжении многих десятилетий. Именно поэтому в рамках локализации мы приняли решение адаптировать глобальный сайт подразделения сырья для косметики и персонального ухода для русскоязычных клиентов. Наши цифровые инструменты помогают тысячам клиентам BASF по всему миру, и мы продолжаем поиск новых возможностей и форматов, чтобы поделиться нашей экспертизой на локальном уровне», – рассказал Игорь Грабой, директор по маркетингу и продажам BASF.

Ознакомиться с порталом вы можете по ссылке:  
<https://www.carecreations.basf.com/ru>.

#### **О подразделении «Сырье для косметики и бытовой химии»**

BASF предлагает широкий выбор компонентов для косметических средств, бытовой химии и промышленных чистящих средств. Мы являемся ведущим мировым поставщиком продукции для косметической промышленности, а также для индустрии моющих и чистящих средств, и предлагаем нашим клиентам инновационные и экологически безопасные продукты, решения и концепции. Подразделение производит широкую линейку поверхностно-активных веществ, эмульгаторов, полимеров, эмолентов, хелатирующих агентов, косметических активных ингредиентов и УФ-фильтров, доказавших свою высокую эффективность. Наши производственные и научные базы находятся по всему миру, в том числе мы расширяем свое присутствие на развивающихся рынках. С более подробной информацией вы можете ознакомиться на сайте [www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com).

#### **О концерне BASF**

BASF создаёт химию для устойчивого будущего. В своей деятельности мы сочетаем экономические успехи с бережным отношением к окружающей среде и социальной ответственностью. Сотрудники Группы BASF, общая численность которых составляет более 110 тысяч человек, вносят вклад в успешное развитие бизнеса наших клиентов в различных индустриях практически во всех странах мира. Структура нашего бизнеса включает шесть основных сегментов: химикаты, материалы, промышленные решения, технологии для обработки поверхностей, питание и уход, решения для сельского хозяйства. По итогам 2020 года объём продаж BASF составил 59 млрд евро. Акции BASF торгуются на фондовой бирже во Франкфурте (BAS), в России на Санкт-Петербургской бирже (BAS@DE), а также в виде американской депозитарной расписки (BASFY) в США.

В России BASF работает с 1874 года, представлен в рейтинге 500 крупнейших по выручке компаний страны по версии РБК, глава концерна в регионе Россия и СНГ, господин Кристоф

Рёриг, с 2018 года неизменно входит в первую десятку руководителей химической отрасли по версии Ассоциации Менеджеров России и ИД «Коммерсантъ». Более подробная информация доступна на сайте: [www.basf.com](http://www.basf.com).