

# Пресс-релиз

29.09.2021

## Концерн BASF вышел с решениями для 3D-печати на рынок России и СНГ

- Портфолио для широкого спектра индустрий включает пластиковые и металлические филаменты Ultrafuse®, порошки для лазерного спекания Ultrasint® и фотополимерные смолы Ultracur®
- Сырье собственного производства гарантирует стабильное высокое качество продукции
- Клиенты получают доступ к услугам технических центров и многолетней экспертизе химического концерна

Концерн BASF объявляет о региональном расширении нового бизнес-направления в области промышленной 3D-печати. На российском рынке и в странах СНГ теперь присутствуют материалы и сервисы для аддитивного производства: филаменты (полимерные и металлосодержащие нити) Ultrafuse®, порошки для лазерного спекания Ultrasint® и фотополимерные смолы Ultracur®. В фокусе созданного подразделения разработки, проекты и решения для ключевых отраслей промышленности: потребительские товары, машиностроение, автомобилестроение и транспорт, химическая и нефтехимическая промышленность, медицина и стоматология, строительство и архитектура, межотраслевые решения в части робототехники и информационных технологий.

В сотрудничестве с научно-исследовательскими центрами BASF Forward AM наши клиенты и партнёры могут получать экспертные консультации технологов и проводить испытания, а также пользоваться сервисом 3D-моделирования, визуализации и печати сложных геометрических форм.

---

Пресс-служба BASF в России:

Тел.: +7 495 231 72 00

[press.russia@basf.com](mailto:press.russia@basf.com)

Ведущие специалисты в области аддитивных технологий, имеющие доступ к многолетним наработкам концерна, смогут поддержать развитие направления и интеграцию 3D-печати в существующую методологию.

Международный концерн BASF начал работу над решениями для 3D-печати в 2015 году в рамках подразделения BASF New Business по развитию нового бизнеса компании и год спустя открыл технологический центр в Гейдельберге (Германия). Основанное в 2019 году подразделение BASF Forward AM полностью сфокусировано на решениях для 3D-печати. Созданные межотраслевые альянсы открывают потенциал для роста бизнеса. Концерн сотрудничает с лидерами по производству принтеров для 3D-печати, интегрируя их требования в свои продукты и повышая совместимость компонентов и технического оснащения. В партнерстве с производственными компаниями BASF аккумулирует знания и опыт, способствуя появлению нестандартных решений.

Теперь осуществлять ремонт станков и сложного производственного оборудования можно используя технологию 3D-печати с помощью высокопрочных и химически стойких материалов. Такой подход в некоторых случаях позволяет значительно сократить время простоя оборудования на промышленных объектах, а также уйти от необходимости заказа уникальных запасных деталей у сторонних поставщиков. 3D печать эффективно применяется и в различных индустриях. Так, обладая требуемыми биомеханическими характеристиками для снижения передачи вибраций в салон, пластиковые, лёгкие и устойчивые к температурной деформации материалы успешно становятся элементами интерьера и подкапотного пространства в автомобильной промышленности. Огнестойкость и электропроводящие свойства материалов позволяют реализовывать сложные задачи при производстве электроники. 3D-технологии с соответствующими материалами все больше находят применение в медицине при производстве ортезов, ортопедической обуви и подготовке к стоматологическому протезированию, поскольку полностью соответствуют стандартам ISO (ISO 10993-5 (2009), ISO 10993-10 (2013)).

Концерн не останавливается на достигнутом и с каждым годом расширяет

сферы применения своих технологий. Так, в 2021 году BASF представляет новинки 3D-печати на международной выставке оборудования и технологий для обувной и кожевенной промышленности Simac. На мероприятии продемонстрирована напечатанная на 3D принтере обувь и её отдельные элементы. Помимо того что материал обеспечивает хорошую амортизацию и сниженный вес обуви, это еще и шаг к нулевым выбросам CO<sub>2</sub>: используемые полиуретаны частично основаны на возобновляемом сырье, сама технология позволяет обойтись без одного из традиционных этапов производства.

«3D-печать – одно из наиболее актуальных сегодня направлений, и мы видим огромный потенциал для его развития в России и странах СНГ, – комментирует Анна Аношина, руководитель направления BASF по решениям для 3D-печати в регионе. – Компании всё чаще переходят от традиционных методов производства к этому передовому методу. Концерн BASF готов предложить рынку широкое портфолио, включающее все три типа продуктов – филаменты, порошки и фотополимерные смолы, и гарантирует их стабильное высокое качество благодаря прямому доступу к сырью собственного производства. Мы уверены, что наше новое предложение поможет партнерам и клиентам расширить свои возможности, выйдя за рамки традиционных способов промышленного производства и повысив свою эффективность».

### **О концерне BASF**

BASF создаёт химию для устойчивого будущего. В своей деятельности мы сочетаем экономические успехи с бережным отношением к окружающей среде и социальной ответственностью. Сотрудники Группы BASF, общая численность которых составляет более 110 тысяч человек, вносят вклад в успешное развитие бизнеса наших клиентов в различных индустриях практически во всех странах мира. Структура нашего бизнеса включает шесть основных сегментов: химикаты, материалы, промышленные решения, технологии для обработки поверхностей, питание и уход, решения для сельского хозяйства. По итогам 2020 года объём продаж BASF составил 59 млрд евро. Акции BASF торгуются на фондовой бирже во Франкфурте (BAS), в России на Санкт-Петербургской бирже (BAS@DE), а также в виде американской депозитарной расписки (BASFY) в США.

В России BASF работает с 1874 года, представлен в рейтинге 500 крупнейших по выручке компаний страны по версии РБК, глава концерна в регионе Россия и СНГ, господин Кристоф Рёриг, с 2018 года неизменно входит в первую десятку руководителей химической отрасли по

версии Ассоциации Менеджеров России и ИД «Коммерсантъ». Более подробная информация доступна на сайте: [www.basf.com](http://www.basf.com)