

Пресс-релиз

21.05.2020

Детская лаборатория BASF Kids' Lab приглашает на онлайн-занятия

- Концерн BASF перевел в онлайн-формат образовательную программу для детей
- Представитель BASF в познавательных роликах расскажет о санитайзерах, витамине С, химических индикаторах и о многом другом
- Юных ученых, повторивших увлекательные химические эксперименты, ждут призы

Химический концерт BASF и музей занимательных наук «Экспериментаниум» приглашают детей и их родителей присоединиться к онлайн-проекту BASF Kids' Lab и попробовать себя в роли настоящих химиков. Подрастающие ученые смогут повторить простые и безопасные опыты даже дома, используя подручные средства. Поделиться результатами можно по хештегу #stayhomewithbasf.

На YouTube-канале музея начинающих ученых уже ждет увлекательное видео о химических индикаторах и о том, как с их помощью определить уровень pH в домашних условиях. Также в одном из роликов можно подробно узнать, есть ли разница между антисептиком и санитайзером, что и зачем входит в их состав, и как приготовить подобный продукт в настоящей лаборатории – под присмотром опытных экспериментаторов. На страницах музея в Facebook, VK и Instagram юные любители науки уже могут получить подсказки, как очистить сырое яйцо, сделать настоящее облако или запустить корабль с мыльным мотором.

Пресс-служба BASF в России:

Тел.: +7 495 231 72 00

press.russia@basf.com

«Проект BASF Kids' Lab создан более 20 лет назад в штаб-квартире концерна, в немецком городе Людвигсхафен. Наша программа постоянно развивается и проходит уже в 35 странах мира, а этой весной мы освоили и онлайн-формат. Благополучие людей для нас – наша самая большая ценность. Инвестиции в образовательные инициативы позволяют нам, как лидеру в индустрии, зарождать и поддерживать интерес к науке у молодого поколения, ведь в его руках наше общее будущее», – комментирует Кристоф Рёриг, глава BASF в России и СНГ. «Мы благодарим музей «Экспериментаниум» за возможность вместе реализовать этот социальный проект в России», – продолжает он.

Чтобы не пропустить новые опыты, подписывайтесь на страницу музея занимательных наук «Экспериментаниум» в социальных сетях: новые ролики и познавательные карточки будут появляться [Вконтакте](#), в [Facebook](#) и в [Instagram](#) с хештегом #basfkidslab_ru и ярким логотипом концерна. Увлекательные опыты с подробными объяснениями доступны на [YouTube-канале](#) музея.

О концерне BASF

BASF создаёт химию для устойчивого будущего. В своей деятельности мы сочетаем экономические успехи с бережным отношением к окружающей среде и социальной ответственностью. Сотрудники Группы BASF, общая численность которых составляет более 117 тысяч человек, вносят вклад в успешное развитие бизнеса наших клиентов в различных индустриях практически во всех странах мира. Структура нашего бизнеса включает шесть основных сегментов: химикаты, материалы, промышленные решения, технологии для обработки поверхностей, питание и уход, решения для сельского хозяйства. По итогам 2019 года объём продаж BASF составил 59 млрд евро. Акции BASF торгуются на фондовой бирже во Франкфурте (BAS) и в виде американской депозитарной расписки (BASFY) в США. Более подробная информация представлена на сайте: www.basf.com.

В России BASF работает на протяжении 146 лет. Наша продукция охватывает практически все сферы жизни, от решений для сельского хозяйства до косметических ингредиентов, отвечает высочайшим стандартам индустрии и выпускается на передовых производственных площадках компании в разных регионах страны, чтобы быть ближе к покупателям. Россия – один из ключевых рынков для BASF. Постоянное внедрение инновационных технологий, а также разработка современных решений с помощью команды профессионалов позволяют вносить значительный вклад в развитие экономики страны, учитывая все потребности и особенности рынка. Подробная информация представлена на сайте www.basf.ru.