

Пресс-релиз

Концерн BASF и производитель грузовой техники BONUM подписали соглашение о сотрудничестве

- **BASF полностью обеспечивает машиностроительный завод BONUM лакокрасочными материалами**
- **Материалы бренда Glasurit гарантируют превосходный внешний вид и стойкость лакокрасочного покрытия даже в суровых климатических условиях**

Концерн BASF, лидер мировой химической промышленности, стал официальным партнером машиностроительного завода BONUM, одного из сильнейших игроков российского рынка специальной техники.

В мае 2020 года состоялась первая поставка лакокрасочных материалов Glasurit 68 на завод BONUM. В октябре производство полностью перешло на работу с лакокрасочными материалами производства BASF.

В основу сотрудничества заложены согласованные принципы работы и высокие требования к качеству выпускаемой продукции. Так, техника завода BONUM адаптирована к работе в суровых климатических условиях, а технология окраски коммерческого транспорта Glasurit RATIO Truck 68 соответствует строгим требованиям отрасли, обеспечивая высококачественное и долговечное лакокрасочное покрытие. Эта технология позволяет сократить время работ, повысить устойчивость к воздействию окружающей среды и гарантирует превосходный внешний вид покрытия в различных условиях эксплуатации.

Таких результатов можно добиться только благодаря строгому контролю качества на всех этапах производства. Все материалы концерна BASF проходят несколько этапов контроля от исходного сырья до готовой

Пресс-служба BASF в России:

Тел.: +7 495 231 72 00

press.russia@basf.com

продукции, что позволяет гарантировать непревзойденные свойства лакокрасочных материалов Glasurit. Доверие наших заказчиков – ещё одно подтверждение высокого качества продукции.

«Отличительная черта грузовой техники BONUM – ее внешний вид и качество окраски. Чтобы создать и сохранить красоту лакокрасочного покрытия, с учетом условий эксплуатации техники и нашей географии продаж, важно использовать в работе только лучшие материалы. Именно поэтому мы остановили свой выбор на материалах концерна BASF, – делится мнением о сотрудничестве руководитель отдела продаж завода BONUM Алексей Бых. – Объединив многоступенчатую технологию окраски со строжайшим соблюдением каждого этапа и использованием лучшего сырья, мы достигли такого внешнего вида техники, который стал живой рекламой бизнеса клиента на дороге. И мы будем усиливать и развивать эту тенденцию».

Постоянная поддержка заказчиков – ключевой принцип работы концерна BASF и машиностроительного завода BONUM. Компетентные специалисты всегда на связи и оказывают профессиональную техническую поддержку своим клиентам.

Комментируя первые результаты партнерства, руководитель направления лакокрасочных материалов для коммерческого транспорта Андрей Артамонов подчеркивает: «Сотрудничество двух ведущих в своих отраслях компаний неизбежно порождает мощный синергетический эффект. Результат этого эффекта – продукция, превосходящая по качеству лучшие европейские аналоги».

О концерне BASF

BASF создаёт химию для устойчивого будущего. В своей деятельности мы сочетаем экономические успехи с бережным отношением к окружающей среде и социальной ответственностью. Сотрудники Группы BASF, общая численность которых составляет более 117 тысяч человек, вносят вклад в успешное развитие бизнеса наших клиентов в различных индустриях практически во всех странах мира. Структура нашего бизнеса включает шесть основных сегментов: химикаты, материалы, промышленные решения, технологии для обработки поверхностей, питание и уход, решения для сельского хозяйства. По итогам 2019 года объём продаж BASF составил 59 млрд евро. Акции BASF торгуются на фондовой бирже

во Франкфурте (BAS), в России на Санкт-Петербургской бирже (BAS@DE), а также в виде американской депозитарной расписки (BASFY) в США.

В России BASF работает с 1874 года, представлен в рейтинге 500 крупнейших по выручке компаний страны по версии РБК, глава концерна в регионе Россия и СНГ, господин Кристоф Рёриг, с 2018 года неизменно входит в первую десятку руководителей химической отрасли по версии Ассоциации Менеджеров России и ИД «Коммерсантъ». Более подробная информация доступна на сайте: www.basf.com.

О бренде Glasurit

Информацию о продукции Glasurit можно получить на официальном сайте: <http://www.glasurit.com/ru>, а также в социальных сетях:

Instagram https://www.instagram.com/Glasurit_russia/?hl=de

Facebook <https://www.facebook.com/glasurit.russia/>

YouTube <https://www.youtube.com/user/Glasuritcom>