

# Пресс-релиз

27.07.2020

## **BASF и Isobionics разработали альтернативу сандаловому маслу**

Подразделение концерна BASF «Питание и здоровье» и голландская компания Isobionics® выпустили на рынок первый совместный аромат Isobionics® Santalol. Новый древесный аромат в составе портфеля BASF является убедительной альтернативой сандаловому маслу.

Запатентованный процесс производства делает Isobionics Santalol уникальным продуктом. Он создается на биотехнологической основе из возобновляемого сырья. Исходным материалом для ферментации служит кукурузный крахмал, который получают из растений, выращенных в Европе. Ферментация – традиционная техника, которая издавна используется при приготовлении пива и хлеба. В этом процессе с помощью бактерий или грибков из одного вещества получается другое.

Подлинное сандаловое масло, которое широко применяется в парфюмерии, извлекают из древесины и корней белого сандалового дерева. Растение не готово для сбора урожая, пока ему не исполнится 30 лет. В настоящее время существование сандаловых деревьев находится под угрозой из-за чрезмерной эксплуатации, поэтому они занесены в Красный список Международного союза охраны природы. При этом спрос на популярный аромат остается значительным.

«Как клиентоориентированная компания, мы внимательно относимся к потребностям наших покупателей, для которых очень важна надежность поставок сырья», — комментирует Штеффен Гетц, глава подразделения ароматических ингредиентов BASF.

«Замещение масла сандалового дерева — это задача, с которой мы успешно справились, создав Isobionics Santalol, — говорит Тойн Янссен, основатель компании Isobionics. — В парфюмерных композициях этот компонент увеличивает объемность и теплоту аромата, а также усиливает тонкие цветочно-восточные ароматы сливочной нотой сандалового дерева».

Isobionics Santalol может применяться в парфюмах и эксклюзивных уходовых продуктах в качестве альтернативы маслу сандалового дерева. С помощью запатентованной биотехнологической платформы также производятся компоненты с цитрусовым ароматом, такие как нооткатон и его прекурсор валенсен.

В сентябре прошлого года концерн BASF приобрел компанию Isobionics, ведущего новатора в области биотехнологий для производства натуральных ароматизаторов и их компонентов. Выход на рынок нового аромата – яркое доказательство успешного сотрудничества между двумя компаниями.

#### **О подразделении BASF «Питание и здоровье»**

Подразделение BASF «Питание и здоровье» предлагает обширный ассортимент продукции и услуг для пищевой и кормовой промышленности, фармацевтики, парфюмерии, индустрии вкуса и аромата. Вместе с нашими клиентами мы вносим значительный вклад в улучшение питания, здоровья и благополучия людей во всем мире. Наша продукция соответствует самым высоким стандартам безопасности и экологичности, а также отвечает законодательным требованиям. Наши решения для полноценного питания включают витамины и каротиноиды, фитостеролы, лютеиновые и стероловые эфиры, эмульгаторы, высококонцентрированные омега-3 жирные кислоты, олигосахариды грудного молока, а также пептиды. Витамины и каротиноиды также включены в наш портфель для кормовой индустрии, наряду с микроэлементами, ферментами и органическими кислотами. Фармацевтической промышленности мы предлагаем широкий спектр вспомогательных веществ и активных ингредиентов, таких как ибупрофен и омега-3 жирные кислоты. Используя передовые технологии, мы создаем высокоэффективные промышленные ферменты для различных рынков, например, связанных с производством этанола. Кроме того, мы предлагаем ароматические ингредиенты, такие как цитраль, гераниол и L-ментол. Подразделение BASF «Питание и здоровье» имеет производственные площадки в Европе, Северной Америке, Южной Америке и Азиатско-Тихоокеанском регионе.

## **О концерне BASF**

BASF создаёт химию для устойчивого будущего. В своей деятельности мы сочетаем экономические успехи с бережным отношением к окружающей среде и социальной ответственностью. Сотрудники Группы BASF, общая численность которых составляет более 117 тысяч человек, вносят вклад в успешное развитие бизнеса наших клиентов в различных индустриях практически во всех странах мира. Структура нашего бизнеса включает шесть основных сегментов: химикаты, материалы, промышленные решения, технологии для обработки поверхностей, питание и уход, решения для сельского хозяйства. По итогам 2019 года объём продаж BASF составил 59 млрд евро. Акции BASF торгуются на фондовой бирже во Франкфурте (BAS) и в виде американской депозитарной расписки (BASFY) в США. Более подробная информация представлена на сайте: [www.basf.com](http://www.basf.com).

В России BASF работает на протяжении 146 лет. Наша продукция охватывает практически все сферы жизни, от решений для сельского хозяйства до косметических ингредиентов, отвечает высочайшим стандартам индустрии и выпускается на передовых производственных площадках компании в разных регионах страны, чтобы быть ближе к покупателям. Россия – один из ключевых рынков для BASF. Постоянное внедрение инновационных технологий, а также разработка современных решений с помощью команды профессионалов позволяют вносить значительный вклад в развитие экономики страны, учитывая все потребности и особенности рынка. Подробная информация представлена на сайте [www.basf.ru](http://www.basf.ru).