

Пресс-релиз

03.08.2020

BASF Group: показатель EBIT без учета единовременных эффектов во втором квартале снизился из-за ослабления спроса в результате пандемии коронавируса

Результаты второго квартала 2020 года:

- **Объем продаж составил €12,7 млрд (минус 12%), что главным образом объясняется введением локдаунов**
- **EBIT без учета единовременных эффектов составил €226 млн (минус 77%)**
- **Чистая прибыль составила минус €878 млн, что связано со снижением стоимости пакета акций Wintershall Dea**
- **Операционный денежный поток составил €2,2 млрд (плюс €296 млн по сравнению со вторым кварталом прошлого года); свободный денежный поток составил €1,5 млрд (плюс €551 млн по сравнению со вторым кварталом прошлого года)**
- **Заявления об ожидаемой динамике продаж и выручки в 2020 году по-прежнему не представляются возможными**

Как и ожидалось, экономические последствия пандемии коронавируса оказали гораздо более сильное воздействие во втором квартале 2020 года, нежели в первом квартале. Отрасли, в которых работают наших клиенты, пострадали в различной мере: на BASF особенно негативно повлиял обвал спроса со стороны автомобильной промышленности, в то время как спрос со стороны производителей моющих и чистящих средств, а также пищевой промышленности остался стабильным. BASF удалось продолжить производство на всех ключевых площадках по всему миру.

«Пандемия коронавируса остается огромной проблемой для всех нас», – подчеркнул Мартин Брудермюллер, председатель Совета исполнительных директоров BASF, представляя результаты второго квартала вместе с Финансовым директором концерна Хансом-Ульрихом Энгелем. Господин Брудермюллер также отметил новые возможности: «Эта ситуация является катализатором перемен и шансом сделать многое по-другому. Внутри BASF мы быстро адаптировались к новым процессам. Все мы открыты для виртуального общения, как с коллегами, так и с клиентами». По словам главы концерна, в такие времена BASF может выгодно задействовать свои многочисленные сильные стороны: гибко мыслящих и высоко мотивированных сотрудников, диверсифицированный портфель и солидные финансовые показатели.

Учитывая сохраняющийся высокий уровень неопределенности и узкий горизонт планирования экономических событий, BASF по-прежнему не делает никаких конкретных заявлений об динамике продаж и прибыли, ожидаемой по итогам всего 2020 года. В третьем квартале BASF не ожидает значительного повышения EBIT без учета единовременных эффектов по сравнению со вторым кварталом 2020 года, отчасти из-за общего снижения спроса в августе и сезонности в сегменте решений для сельского хозяйства.

Экономические показатели группы BASF во втором квартале 2020 года

Продажи во втором квартале снизились на 12 процентов и составили 12,7 миллиарда евро. В первую очередь это было связано с сокращением их объемов на минус 11 процентов. Цены снизились на 1 процент, главным образом из-за снижения цен на химикаты в добывающей промышленности. Значительно более высокие цены в сегменте технологий для обработки поверхностей и несколько более высокие цены в сегменте решений для сельского хозяйства смогли обеспечить лишь частичную компенсацию потерь. Уровень цен в сегменте технологий для обработки поверхностей удержался благодаря высоким ценам на драгоценные металлы в дивизионе катализаторов. Эффект от приобретения полиамидного бизнеса Solvay составил плюс 1 процент. Влияние изменений валютного курса на продажи оценивается как минус 1 процент. Главными причинами здесь были девальвация бразильского реала и аргентинского песо.

Показатель EBIT без учета единовременных эффектов составил 226 миллионов евро, что на 77 процентов ниже уровня второго квартала 2019 года. За исключением сегмента «Питание и здоровье», нарастившего прибыль, и «Решений для сельского хозяйства», где прибыль почти соответствовала уровню второго квартала прошлого года, все остальные сегменты показали более низкую прибыль. Это стало результатом резкого падения спроса в большинстве отраслей-заказчиков BASF. На сегменты «Химикаты» и «Материалы» пришлось 70 процентов снижения прибыли.

Единовременные эффекты, повлиявшие на EBIT, составили минус 167 млн евро по сравнению с минус 488 млн евро во втором квартале 2019 года. Расходы были связаны, в частности, с отделением пигментного бизнеса и проведением концерном BASF благотворительной кампании «Руки помощи», направленной на борьбу с коронавирусом. В аналогичном квартале прошлого года сюда относились в основном разовые расходы на программу совершенства операционной деятельности, а также потери от снижения ценности инвестиций в природный газ на побережье Мексиканского залива США. Таким образом, во втором квартале 2020 года показатель EBIT снизился на 88 процентов и составил 59 миллионов евро.

Чистая прибыль составила минус 878 млн евро по сравнению почти с 6 млрд евро во втором квартале 2019 года. Во втором квартале 2020 года BASF столкнулась со снижением стоимости своего пакета акций Wintershall Dea. Долгосрочные прогнозы цен на нефть и газ оказались ниже ожидаемого, что вместе с изменением оценок резервов привело к снижению стоимости активов на 819 млн евро. В предыдущем квартале чистая прибыль включала балансовую прибыль в размере 5,7 млрд евро от деконсолидации Wintershall.

Операционный денежный поток вырос с 1,9 млрд евро до 2,2 млрд евро во втором квартале 2020 года. Увеличение произошло главным образом за счет денежных средств, высвобожденных из чистого оборотного капитала, который вырос на 336 миллионов евро. Свободный денежный поток вырос более чем на 500 млн евро по сравнению со вторым кварталом 2019 года и составил 1,5 млрд евро.

Подробный отчет с информацией о результатах каждого сегмента доступен на

англоязычном сайте.

О концерне BASF

BASF создаёт химию для устойчивого будущего. В своей деятельности мы сочетаем экономические успехи с бережным отношением к окружающей среде и социальной ответственностью. Сотрудники Группы BASF, общая численность которых составляет более 117 тысяч человек, вносят вклад в успешное развитие бизнеса наших клиентов в различных индустриях практически во всех странах мира. Структура нашего бизнеса включает шесть основных сегментов: химикаты, материалы, промышленные решения, технологии для обработки поверхностей, питание и уход, решения для сельского хозяйства. По итогам 2019 года объём продаж BASF составил 59 млрд евро. Акции BASF торгуются на фондовой бирже во Франкфурте (BAS), в виде американской депозитарной расписки (BASFY) в США и на Санкт-Петербургской бирже (BAS@DE) в России. Более подробная информация представлена на сайте: www.basf.com.

В России BASF работает на протяжении 146 лет. Наша продукция охватывает практически все сферы жизни, от решений для сельского хозяйства до косметических ингредиентов, отвечает высочайшим стандартам индустрии и выпускается на передовых производственных площадках компании в разных регионах страны, чтобы быть ближе к покупателям. Россия – один из ключевых рынков для BASF. Постоянное внедрение инновационных технологий, а также разработка современных решений с помощью команды профессионалов позволяют вносить значительный вклад в развитие экономики страны, учитывая все потребности и особенности рынка. Подробная информация представлена на сайте www.basf.ru.