



Дизайнеры R-M® разработали уникальный цвет для концепт-кара DS Automobiles (PSA Group)

R-M®, премиальный бренд авторемонтных лакокрасочных материалов производства BASF, и DS Automobiles, премиальный бренд PSA GROUP, представляют новейший французский концепт-кар класса люкс – DS AERO SPORT LOUNGE (DS ASL). Результатом сотрудничества отдела дизайна DS Automobiles с командой R-M® в рамках проекта R-M® THE CODE стало создание уникального цветового дизайнерского решения. R-M® THE CODE – проект, собравший лучших мировых дизайнеров для переосмысления мобильности с помощью цвета.

Французский бренд DS Automobiles известен сочетанием роскоши и практичности. Их новый концепт-кар DS AERO SPORT LOUNGE позволяет заново раскрыть тему путешествий. Интерьер автомобиля – это абсолютная элегантность и полностью электрический аэродинамический дизайн, в которые гармонично вписаны натуральные материалы. Для оформления экстерьера потребовалось создание совершенно нового цвета, который разработала команда R-M®. Цвет «Кристалльная жемчужина» отражает характер дизайна автомобиля, объединяя в себе сложные пудровые оттенки с золотистым цветом шампанского. DS ASL – это единственное в своем роде автопроизводство, которое сочетает использование передовых технологических процессы для разработки дизайна, с заботой об окружающей среде.

«Интерьер DS AERO SPORT LOUNGE отражает нашу стратегию производства, включая в себя не только передовые технологии, но также натуральные материалы и элементы дизайна, выполненные вручную. Этой моделью мы транслируем миру свое желание не только создавать люксовые автомобили, но и проявлять заботу об окружающей среде. Мы гордимся, что изобрели новое слово, отражающее нашу философию устойчивого развития: SustaiNobility (*пер.* от sustainability – устойчивое развитие, nobility – аристократия, высшее общество)», – рассказывает Тьерри Метроз, руководитель отдела дизайна DS.



Пресс-релиз

Дизайн

Над дизайном DS AERO SPORT LOUNGE работала большая команда инженеров, которые вышли за рамки концентрации внимания на стиле, при этом сохранив цвет центральным и определяющим элементом. В тесном сотрудничестве с экспертами R-M®, команда Тьерри Метроза трудилась над созданием эксклюзивного оттенка, который должен подчеркнуть уникальный графический элемент оригинального дизайна на капоте DS ASL. Метроз объясняет: «Восприятие цвета, нанесенного на тестовую пластину и на деталь автомобиля, часто различается. Мы должны всегда учитывать не только технологии окрашивания, но и особенности цвета при разном освещении».

Технология окрашивания

«Перед нами стояла задача подобрать такой цвет автомобиля, который бы подчеркнул как темную центральную часть капота, так и два боковых крыла, создавая единый образ. Вот почему мы создали цвет “Кристалльная жемчужина”. В качестве завершающего штриха при разработке этого цвета мы добавили легкий золотистый оттенок шампанского, – поделился Тьерри Метроз. – Лакокрасочные авторемонтные материалы R-M® – это качественные материалы производства концерна BASF, которым доверяют во всем мире. Благодаря этому сотрудничеству мы можем демонстрировать свои инновационные и одновременно простые в использовании решения в сочетании с технологическими ноу-хау и широчайшими возможностями работы с цветом, которые помогут автопроизводителям создавать автомобили будущего».

R-M® THE CODE – это совместный проект R-M®, премиального бренда авторемонтных ЛКМ BASF, и онлайн платформы TheArsenale, занимающейся проектами в области транспортных средств премиум-класса. Для участия в R-M® THE CODE были приглашены лучшие дизайнеры из разных стран Европы для создания индивидуальных проектов с применением материалов R-M®. THE CODE



Пресс-релиз

придерживается идей особого цвета для каждого дизайнера, инновационности, технологий и партнерства. R-M® оказывает поддержку дизайнерам в качестве партнера за счет обширной базы цветов и компетенций в авторемонте, а также привлекает в проект экспертов своих лабораторий цвета из Франции, Германии, России, Италии и других стран мира. Благодаря своим техническим знаниям и опыту эксперты помогают дизайнерам создавать уникальные цвета, воплощающие их идеи.

Проект R-M® THE CODE объединяет престижных европейских дизайнеров и их концепты, которые отражают ключевые ценности бренда R-M: инновации, индивидуальность и предпринимательский дух.

Дополнительная информация:

ООО «БАСФ Восток»

Контакт: Ольга Бобрик

Тел: + 7 (495) 231 72 00

E-Mail: olga.bobrik@basf.com

www.rmpaint.com/ru

www.facebook.com/rmpaint.russia

www.instagram.com/rmpaint_russia

www.youtube.com/rmpaint