

Tlačová správa



Najobľúbenejšie farby automobilov v roku 2015

- Najžiadanejšie chromatická farba v Európe je modrá
- Farby používané v rôznych segmentoch automobilového trhu sa líšia

8. február 2016
Silvia Tajbliková
BASF Slovensko spol. s r.o.
Tel: +421 2 58 266 778
silvia.tajblikova@basf.com

Bratislava 8. február – Viete, aká farba automobilov dominovala v minulom roku na európskych cestách? Spoločnosť BASF, líder európskeho trhu pre rozvoj farieb, uverejnil správu European Color pre automobilové OEM nátery, v ktorej prezentuje najobľúbenejšie farby roku 2015. Najavo vychádza veľa zaujímavých faktov. Napríklad to, že majitelia menších automobilov sú pri výbere farby odvážnejší, väčšie automobily majú povrch zase častejšie vylepšený špeciálnymi efektmi.

Európskym cestám kraľuje biela

Naprieč Európou je najfrekvencovanejšia farba biela. Od roku 2007 sa počet bielych vozidiel vyšplhal až na 30 %. Všeobecne sa majitelia vozidiel držia s farbami skôr pri zemi. Na to odkazuje aj fakt, že až 75 % nových automobilov je práve bielych, čiernych, strieborných a sivých. Kým toto farebné rozmedzie sa v podstate nemení, viditeľná je zmena medzi chromatickými farbami. Zďaleka najobľúbenejšia chromatická farba v Európe je modrá. To platí pre všetky typy vozidiel. Obľúbené sú tiež červená a hnedá, a to špeciálne medzi majiteľmi SUV. Červená je taktiež častá voľba pre malé a stredne veľké automobily.

BASF Slovensko spol. s r.o.
Einsteinova 23
851 01 Bratislava, Slovensko
Telefón: +421-2-58 266 111
<http://www.basf.sk>

Farby však nie sú jediný spôsob, ktorým ľudia vyjadrujú svoju osobnosť – veľkej popularite sa tešia taktiež špeciálne efekty.

Mark Gutjahr, šéf oddelenia automobilového designu farieb OEM v Európe, hovorí: *„Niekoľko rokov sa nátery rozdeľovali na jednofarebné, metalické a perleťové. Vďaka našim špeciálnym efektom sú automobilové farby komplexnejšie a ponúkajú viac možností. A to sme ešte stále nevyčerpali všetky možnosti.“* V roku 2015 bola viac ako polovica automobilov v Európe vyrobená s luxusným náterom s metalickými efektmi a zhruba 16 % s perleťovými. Najmä achromatické farby, ako je čierna, biela alebo strieborná, možno pomocou efektov prispôbiť individuálnym potrebám. Len jedno z troch vozidiel má čistý, jednoliaty povrch, ide hlavne o malé vozidlá.

Analýza rozloženia farieb na európskom automobilovom trhu dopĺňa takzvanú Color Trend Book, ktorú divízia Coatings spoločnosti BASF každoročne vydáva. Tá poskytuje informácie o súčasnom stave a taktiež prezentuje farby, ktoré sa stanú budúcimi trendmi.

O divízii Coatings – povrchové úpravy

Koncern BASF v divízii Coatings vyvíja, vyrába a predáva vysoko kvalitný sortiment inovatívnych lakov pro OEM, hmoty pre opravu automobilových lakov, technické nátery, ako aj dekoratívne farby. V segmente lakov a farieb zaujíma BASF významnú trhovú pozíciu v Európe, Severnej Amerike, Južnej Amerike a regióne Ázia a Pacifik. V roku 2014 dosiahla divízia Coatings spoločnosti BASF celosvetovo obrat cca 3 miliardy eur. Viac informácií nájdete na webovej stránke: www.basf-coatings.com.

O spoločnosti BASF

Spoločnosť BASF tvorí chémiu – a robí tak už 150 rokov. Má veľmi široké produktové portfólio zahŕňajúce chemikálie, plasty, stavebné materiály, produkty pre ochranu rastlín, jemnú chémiu a ropné produkty i zemný plyn. Ako popredná svetová chemická spoločnosť spája ekonomický úspech, sociálnu zodpovednosť a ochranu životného prostredia. Prostredníctvom vedy a inovácií umožňuje svojim zákazníkom reagovať v takmer každom priemyselnom odvetví na súčasné i budúce potreby spoločnosti. Naše produkty a riešenia prispievajú k šetrnému hospodáreniu so zásobami, zaručujú zdravý výživu a pomáhajú zlepšovať kvalitu ľudského života.

Tento prínos je zhrnutý v našom korporátnom ciele: Tvoríme chémiu pre trvalo udržateľnú budúcnosť. BASF ku koncu roka 2014 zamestnávala 113 000 ľudí a v roku 2014 vykázala tržby viac ako 74 miliárd eur. Akcie spoločnosti BASF sú obchodované na akciových trhoch vo Frankfurtu (BAS), Londýne (BFA) a Zürichu (AN). Viac informácií o spoločnosti BASF nájdete na internete na adrese www.basf.com alebo na Social Media Newsroom na stránke newsroom.basf.com.

BASF v Slovenskej republike

Na Slovensku je spoločnosť BASF aktívna už niekoľko desaťročí. Prostredníctvom inteligentných riešení a vysoko kvalitných produktov pomáhame našim zákazníkom byť stále úspešnejšími. Odborníci BASF poskytujú poradenstvo nielen v oblasti spracovania produktov firmy BASF, ale aj na poli bezpečnosti, ochrany životného prostredia a úspor energie. Spoločnosť BASF je kompetentným partnerom všetkých dôležitých odvetví slovenského hospodárstva, ku koncu roka 2014 mala spoločnosť BASF na Slovensku 190 zamestnancov a v roku 2014 dosiahla obrat vo výške 142 miliónov eur. Ďalšie informácie o spoločnosti BASF na Slovensku sú dostupné na stránke www.basf.sk.