

Tlačová správa

31. marec 2020

Prvý opakovane použiteľný plastový olejový filter typu „spin-on“

- **Filter Blue.on od spoločnosti Hengst určuje nové štandardy udržateľnosti: je opakovane použiteľný, recyklovateľný a ľahký**
- **Výrobok získal ocenenie za inováciu od nemeckej spolkovej krajiny Severné Porýnie-Vestfálsko**

Spoločnosti BASF a Hengst vyvinuli pre automobily svetovo prvý opakovane použiteľný plastový olejový filter typu „spin-on“. Blue.on predstavuje udržateľnú alternatívu k bežným kovovým „spin-on“ filtrom, pretože pri výmene oleja ho nie je nutné nahrádzať novým. Je vyrobený z materiálu Ultramid® Structure LFX, čo je dlhým skleneným vláknom vystužený a vysoko odolný plast od spoločnosti BASF. Jeho špecifické vlastnosti poskytujú nové možnosti pre náhradu kovu. Každoročne sa vymenia a zlikvidujú dve miliardy olejových filtrov. Pri výmene oleja sa vymení aj celý olejový filter a zvyškový olej sa zlikviduje ako nebezpečný odpad. Navyše tým vzniká veľké množstvo ďalšieho odpadu. To predstavuje zásadný problém pre automobilový priemysel. Blue.on ponúka udržateľné riešenie.

Materiál Ultramid® Structure LFX

Nový modul Blue.on, ktorý používajú poprední výrobcovia automobilov, sa skladá z troch komponentov: puzdro filtra, spojovací prvok k motoru a filtračný prvok. Pri výmene oleja sa vymení len filter ako taký, pričom celoplastový modul je možné používať počas celej životnosti motora. Na konci životného cyklu vozidla je možné recyklovať takmer všetky komponenty modulu. Ďalší prínos použitého materiálu je v úspore hmotnosti modulu o 23 % oproti kovovej verzii.

Udržateľné riešenie pre túto vysoko namáhanú súčiastku bolo vytvorené z materiálu Ultramid® Structure A3WG12 LFX. Materiály Ultramid® Structure od spoločnosti BASF sú dlhým skleným vláknom vystužené polyamidy s mimoriadnymi vlastnosťami: okrem vynikajúcej mechanickej odolnosti pri vysokých teplotách, tento materiál vykazuje nízku tendenciu k deformáciám, zmršťovaniu a krúteniu. Práve tieto vlastnosti umožnili vznik inovačného konceptu tohto filtra. Vzhľadom na dlhé sklené vlákna a následnú zmenu ich orientácie vznikla rozmerovo stabilná súčiastka. Sklené vlákna pri vstrekaní do formy vytvoria v súčiastke trojrozmernú sieť, čo vedie k vynikajúcej kvalite povrchu.

Spolupráca je cestou k úspechu

„Spoločnosť Hengst nás oslovila s nápadom na vytvorenie alternatívy ku kovovým puzdrám, ktoré šetria zdroje a vykazujú rovnaké vlastnosti,“ uviedol Christian Janeba, Senior Key Account Manager divízie Performance Materials spoločnosti BASF. *„Podieľali sme sa na vytvorení nového materiálu a komplexného technického balíčka so zameraním na udržateľnosť.“*

Okrem testovania komponentu a poradenstva pri spracovaní plastov ponúkla spoločnosť BASF tiež simulačný nástroj Ultrasim®: *„Vývoj trval dlho, ale výsledok je veľmi presvedčivý,“* povedal Michael Böhm zo spoločnosti Hengst. *„Všetci partneri chceli vytvoriť nielen inovačnú technickú súčiastku, ale aj udržateľné riešenie pre automobilový priemysel a vodičov. Po mnohých testoch a skúšobných prevádzkach, na ktorých sa spoločnosť BASF podieľala svojim komplexným know-how v oblasti plastov, sa konečne dostavili pozitívne výsledky.“* V roku 2018, ešte pred začatím sériovej výroby, získal filter Blue.on ocenenie za inováciu od nemeckej spolkovej krajiny Severné Porýnie-Vestfálsko.

O divízii Performance Materials

Divízia Performance Materials zahŕňa celkové know-how spoločnosti BASF v oblasti inovačných, na mieru upravených plastov pod jednou strechou. Táto divízia pôsobí celosvetovo v štyroch hlavných odvetviach (doprava, stavebníctvo, priemyselná aplikácia a spotrebný zber) a ponúka kvalitné portfólio produktov a služieb v kombinácii s dôkladnými znalosťami systémových riešení zameraných na aplikácie. Kľúčovými prvkami ziskovosti a rastu sú naše spolupráce so zákazníkmi a jasné zameranie na riešenie. Základom pre inovačné výrobky a aplikácie sú veľké kapacity v oblasti výskumu a vývoja. V roku 2019 dosiahla divízia Performance Materials celosvetovo obrat vo výške 6,06 miliardy eur. Viac informácií nájdete na internete: www.plastics.basf.com.

O spoločnosti BASF

V spoločnosti BASF tvoríme chémiu pre trvalo udržateľnú budúcnosť. Spájame ekonomický úspech, sociálnu zodpovednosť a ochranu životného prostredia. Viac ako 117 000 zamestnancov koncernu BASF prispieva k úspechu našich zákazníkov prakticky vo všetkých odvetviach na celom svete. Portfólio spoločnosti BASF je rozdelené do šiestich segmentov: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care a Agricultural Solutions. V roku 2019 dosiahla BASF obrat 59 miliárd eur. Akcie spoločnosti BASF sú obchodované na akciových trhoch vo Frankfurtu (BAS) a tiež v USA ako American Depositary Receipts (BASFY). Viac informácií o spoločnosti BASF nájdete na www.basf.com.

BASF v Slovenskej republike

Na Slovensku je spoločnosť BASF aktívna už od roku 1993. Prostredníctvom inteligentných riešení a vysoko kvalitných produktov pomáhame našim zákazníkom byť stále úspešnejšími. Odborníci BASF poskytujú poradenstvo nielen v oblasti spracovania produktov firmy BASF, ale aj v rámci bezpečnosti, ochrany životného prostredia a úspor energie. Spoločnosť BASF je kompetentný partner všetkých dôležitých odvetví slovenského hospodárstva. Ku koncu roka 2019 mala spoločnosť BASF na Slovensku 180 zamestnancov a dosiahla obrat viac ako 130 miliónov eur. Ďalšie informácie o spoločnosti BASF na Slovensku sú dostupné na stránke www.basf.sk.