

# Tlačová správa

## Slovenský startup sa prebojoval do veľkého finále súťaže BASF Innovation Hub 2023, zvíťazilo riešenie z Rakúska

- SpeedPox zvíťazil spomedzi viac ako 120 prihlásených riešení z 11 krajín strednej a juhovýchodnej Európy
- BASF Innovation Hub je súťaž určená pre startupy, ktoré sa venujú čistým technológiám, cirkulárnej ekonomike a riešeniam udržateľného poľnohospodárstva
- Daniel Grunenberg, generálny riaditeľ a zakladateľ víťazného tímu: „Skutočne verím v silu nových technológií a najmä deep tech startupov pri poskytovaní inovatívnych riešení pre nadchádzajúce výzvy našej spoločnosti a planéty“

Bratislava, Slovensko – 30. november 2023 – Rakúsky startup SpeedPox zvíťazil v treťom ročníku medzinárodnej súťaže BASF Innovation Hub, ktorá sa koná v 11 krajinách strednej a juhovýchodnej Európy a zameriava sa na riešenia pre udržateľnú budúcnosť. Tento startup, ktorý predstavil Daniel Grunenberg, vyvinul riešenie, ktoré znovu objavuje epoxidové živice, dôležitú triedu plastov široko používaných v automobilovom priemysle, veternej energii, športe, voľnom čase a mnohých ďalších priemyselných odvetviach.

*„Ako chemik skutočne verím v silu nových technológií a najmä deep tech startupov, ktoré poskytujú inovatívne riešenia nadchádzajúcich výziev našej spoločnosti a planéty. BASF Innovation Hub ponúka skvelú príležitosť na prezentáciu takýchto priekopníckych myšlienok a šírenie povedomia medzi vysoko postavenými ľuďmi s rozhodovacími právomocami. Veľká poklona za hladkú a*

*profesionálnu organizáciu podujatia, ako aj veľmi cennú spätnú väzbu od všetkých členov poroty,*“ uviedol **Grunenberg**.

Súťaž BASF Innovation Hub je určená pre startupy venujúce sa čistým technológiám, cirkulárnej ekonomike a riešeniam udržateľného poľnohospodárstva, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou Európskej zelenej dohody. Tohtoročné podujatie prinieslo viac ako 120 návrhov z 11 európskych krajín, vrátane 9 zo Slovenska.

Do lokálneho kola pre Českú republiku, Rakúsko a Slovensko odborná porota posunula jeden slovenský tím, ClimeFarm, ktorý sa v silnej konkurencii spolu s ďalšími dvoma rakúskymi tímami prebojoval do veľkého finále, kde už však neuspel. Cieľom ClimeFarm je digitalizovať farmy na celom svete pomocou ľahko škálovateľných zariadení IoT a umožniť farmárom využívať umelú inteligenciu na znižovanie enterickej fermentácie (črevného kvasenia). Vďaka tomu vedia sektoru mliečnych výrobkov poskytnúť presné údaje o Scope 3 emisiách a farmárom pomôcť produkovať mlieko s nižšou stopou skleníkových plynov.

*„Účasť v súťaži BASF Innovation Hub nám poskytla veľmi dobré pohľady od lídrov priemyslu. Pre nás, startup v rannom štádiu, je kľúčové získať takúto spätnú väzbu a zároveň upriamiť pozornosť na naliehavý problém produkcie skleníkových plynov v mliekarenskom priemysle,*“ povedal **Simeon Kredatus**, spoluzakladateľ ClimeFarm.

V súťaži boli prezentované rôznorodé riešenia, či už na 3D tlač potravín, výstavbu obytných objektov z materiálov vesmírnych lodí a viaceré návrhy pre udržateľné poľnohospodárstvo.

*„Európa má víziu stať sa do roku 2050 prvý klimaticky neutrálny kontinent. Ambiciózny cieľ, ktorý si vyžaduje zapojenie každého jednotlivca. Niektorí budú mať nápad ako likvidovať potravinový odpad, iní nám pomôžu vyriešiť problém výfukových plynov, ale len spoluprácou môžeme dosiahnuť tento spoločný cieľ, ktorým je udržateľná budúcnosť pre nás a naše deti,*“ zdôraznil Harald Pflanzl, Senior Vice President spoločnosti BASF pre rozvíjajúci sa región EMEA, a dodal: *„Som veľmi rád, že ako člen poroty BASF Innovation Hub mám možnosť vidieť spôsob myslenia našich domácich startupov a podporiť ich nápady.“*

## **O spoločnosti BASF**

V spoločnosti BASF tvoríme chémiu pre trvalo udržateľnú budúcnosť. Spájame ekonomický úspech, sociálnu zodpovednosť a ochranu životného prostredia. Viac ako 111 000 zamestnancov koncernu BASF prispieva k úspechu našich zákazníkov prakticky vo všetkých odvetviach na celom svete. Portfólio spoločnosti BASF je rozdelené do šiestich segmentov: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care a Agricultural Solutions. V roku 2022 dosiahla BASF obrat 87,3 miliardy eur. Akcie spoločnosti BASF sú obchodované na akciových trhoch vo Frankfurte (BAS) a tiež v USA ako American Depositary Receipts (BASFY). Viac informácií o spoločnosti BASF nájdete na [www.basf.com](http://www.basf.com).

## **BASF v Slovenskej republike**

Na Slovensku je spoločnosť BASF aktívna už od roku 1993. Prostredníctvom inteligentných riešení a vysoko kvalitných produktov pomáhame našim zákazníkom byť stále úspešnejšími. Odborníci BASF poskytujú poradenstvo nielen v oblasti spracovania produktov firmy BASF, ale aj v rámci bezpečnosti, ochrany životného prostredia a úspor energie. Spoločnosť BASF je kompetentný partner všetkých dôležitých odvetví slovenského hospodárstva. Ku koncu roka 2022 mala spoločnosť BASF na Slovensku takmer 100 zamestnancov a dosiahla obrat 346 miliónov eur. Ďalšie informácie o spoločnosti BASF na Slovensku sú dostupné na stránke [www.basf.sk](http://www.basf.sk).