

Basın Bülteni

HPCI 2014: BASF, en yeni ev ve kişisel bakım trendleri için yenilikçi çözümler sunuyor

03 Aralık 2014

Selin Tunguc

Telefon: 0216 5703580

selin.tunguc@basf.com

- **BASF, İstanbul'da gerçekleştirilen Ev ve Kişisel Bakım Hammaddeleri Fuarı'nda (HPCI) 310 numaralı standda yer aldı.**
- **Düşük yıkama sıcaklıklarında etkili temizlik sonuçları elde edilmesini sağlayan malzemelerin sunumu gerçekleştirildi.**
- **Fuar kapsamında anti-aging yüz bakımından, saç kremine kadar kişisel bakım pazarına yönelik yeni formülasyon konseptleri ve malzemeleri sunuldu.**

Dünyanın lider kimya şirketi BASF; ev bakımı, endüstriyel ve kurumsal temizlik (I&I) ve kişisel bakım pazarlarındaki en yeni uygulama çözümlerini, 3-4 Aralık tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirilen HPCI Orta Doğu ve Avrasya Fuarı'nda 310 numaralı standda sergiledi. Bu kongre; bölgedeki kozmetik, deterjan ve temizlik ürünleri endüstrisine yönelik hammaddelere ve uygulamalara odaklanıyor.

Türkiye, Orta Doğu ve Kuzey Afrika Bölgesi Bakım Kimyasalları Direktörü Neslihan Utkan, "HPCI, özellikle Türkiye ve Orta Doğu pazarlarının ihtiyaçlarına göre hazırlanan yenilikleri sunma ve yerel müşterilerimizle derinlemesine sohbet etme imkanı sağlıyor" dedi.

Deterjanlar ve yumuşatıcıların arttırılmış performansı ve ürün estetiğine yönelik yeni seçenekler

Ev bakımı uygulamaları alanında, hızlı ve etkin bir şekilde temizleyen, bakım yapan, kullanımı güvenli ve kolay olan ve kaynaklardan tasarruf etmeyi sağlayan deterjanlara, temizlik

ürünlerine talep artıyor. BASF de, HPCI'da müşterilerine bu ihtiyaçları karşılayan çeşitli seçenekleri sergiledi.

Sokalan® HP 20 ile BASF, sıvı deterjanlara yönelik özel bir polimer sunuyor. Sokalan® HP 20, düşük sıcaklıklarda bile partikül halindeki toprağı kıyafetlerden aktif bir şekilde çıkartıyor ve grileşmeyi önüyor. Bu da, düşük enerji tüketimi ile temiz çamaşırlara sahip olmayı sağlıyor.

Performansın yanı sıra, temizleme ürününün estetiği de önem kazanıyor. Temizlik ürünleri pazarı, şeffaf şişeler içerisinde, parlak renklerde ve kremli dokuya sahip sıvı deterjanlar ve yumuşatıcılar talep ediyor. Bu ürün kategorisinin formülasyonu için, özel **Rheovis® reoloji değiştiriciler** ve ürünleri ışığa ve oksijenle alakalı bozulmaya karşı koruyan **Tinogard®/Cibafast® dengeleyiciler** fuarda ilgililerin beğenisine sunuldu. Bu ürünler, şeffaf ambalaj içerisinde ürünlerin estetiğini arttırdığı gibi, raf ömrünü de uzatıyor.

Anti-aging yüz bakımından saç kreminde kadar kişisel bakım pazarına yönelik yeni formülasyon konseptleri ve malzemeleri

Pazar empatisi ve bilimsel mükemmeliyet, BASF'nin Kişisel Bakım ürünleri alanındaki temel direkleridir. BASF, her iki güçlü yanı birbirine daha iyi bağlayabilmek için tüketici araştırmasına dayanan yeni bir yaklaşımı uygulamaya sokmuştur. Doğrulanmış bir topoloji sistemi, altı tüketici tipinin kişisel özelliklerini ve ihtiyaçlarını belirlemeye ve bu ihtiyaçları yenilikçi kişisel bakım ürünlerine dönüştürmeye yardımcı olmaktadır. HPCI'da sergilenen **anti-aging yüz bakımı ve saç kreminde yönelik yeni formülasyon konseptleri**, BASF ve TNS Infratest tarafından Fransa ve Almanya'da gerçekleştirilen tüketici çalışmalarına dayanılarak geliştirilmiştir. Konseptler, tüketici ihtiyaçlarını özelleştirilmiş çözümlere dönüştürmekte ve farklı kişilik profilleri için etkin hedefleme sağlamaktadır.

BASF'nin yenilikçi emülsiyon konsepti **SWOP™ teknolojisi**, yeni dokulara ve olağandışı duysal algılamaya sahip kişisel bakım ürünlerinin formülasyonunu sağlamaktadır. SWOP™ emülsiyonları,

uygulama sırasında yağ içerisinde su emülsiyonları haline gelen su içerisinde yağ emülsiyonlarıdır ve böylece her ikisinin avantajlarını bir araya getirir. Bu teknolojiye dayanan ürünler cildi nemlendirir, besler ve korur. Hızlıca emilirler ve uygulama sırasında yenilenmiş ve taze bir cilt hissi sağlarlar.

Cetiol® Ultimate, kozmetik endüstrisinde ciltte mükemmel his sağlayan yeni dokulara ilişkin olarak artan pazar talebine cevap veriyor. Bu noktada, bu son derece hızlı yayılan, yüzde 100 doğal bazlı, taze ve kuru yumuşatıcı, ultra ince yağ içerisinde su formülasyonları ve kuru yüz yağlarından hoş bir his sağlayan yüz ve güneş kremlerine kadar çok çeşitli talepleri karşılar.

Cetiol Ultimate içeren kişisel bakım ürünlerinin uygulanması kolaydır, hızlı bir şekilde emilir ve pürüzsüz bir cilt hissi sağlar. Yumuşatıcı aynı zamanda iyi bir pigment ıslatma sağlar ve renk tonunun dengesini artırır. Böylece, daha fazla kapatıcı özelliğe ve pudra hissine sahip hafif fondötenler gibi renkli kozmetik formülasyonlarında da iyi bir performans gösterir. Biyolojik olarak parçalanabilen ve Ecocert, COSMOS ve Natrue tarafından onaylanan Cetiol Ultimate, aynı zamanda doğal kozmetik için bir duyuşal artırıcı olarak kullanılmaya uygundur.

Teknik seminerlerde uzmanlık alışverişi

Kongre sırasında BASF, en son pazar trendleri, teknik bilgi ve ürün geliştirme konusunda fikirler sağlayan HPCI seminerlerinde yer aldı.

4 Aralık Salı		
Saat	Konuşmacı	Konu
11:40 - 12:00	Dr. Gerhard Merkle	Sıvı Çamaşır Deterjanlarının Performansını Arttırma

BASF Hakkında

BASF olarak kimya yaratıyoruz ve bunu 150 yıldır yapıyoruz. Ürün portföyümüz kimyasallardan, plastiklere, performans ürünlerinden bitki koruma ürünlerine, petrol ve doğal gaz kadar birçok ürünü içermektedir. Dünyanın lider kimya şirketi olarak ekonomik başarı, sosyal sorumluluk ve çevre korumasını bir araya

getiriyoruz. Bilim ve yenilik sayesinde müşterilerimize neredeyse tüm endüstriyel alanlardaki mevcut ve ileriye dönük toplumsal ihtiyaçları karşılama olanağı sunuyoruz. Ürünlerimiz ve sistem çözümlerimiz kaynakların korunmasına katkıda bulunmanın yanı sıra gıda ve besinlerin sağlıklı üretilmesini sağlamakta, yaşam kalitesinin yükseltilmesine yardımcı olmaktadır. Bu katkıları kurumsal amacımızda şu şekilde özetledik: Sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz. BASF 2013 yılında yaklaşık 74 milyar Avro tutarında satış gerçekleştirdi. Yılı sonu itibarıyla şirketin çalışan sayısı 112.000'in üzerindedir. BASF'nin hisseleri Frankfurt borsasında (BAS), Londra borsasında (BFA) ve Zürih borsasında (AN) işlem görmektedir. BASF ile ilgili ayrıntılı bilgilere www.basf.com web sitesinden ulaşabilirsiniz.

BASF Bakım Kimyasalları Hakkında

BASF Bakım Kimyasalları bölümü hijyen, kişisel bakım, ev bakımı, endüstriyel ve kurumsal temizlik ve teknik uygulamalar için geniş bir yelpazede malzeme sunar. Kozmetik endüstrisi ve ayrıca deterjanlar ve temizleme malzemeleri endüstrisinin global olarak önde gelen tedarikçisiyiz ve müşterilerimizi yenilikçi ve sürdürülebilir ürünler, çözümler ve konseptlerle desteklemekteyiz. Bölümün yüksek performanslı ürün portföyü içerisinde sürfaktanlar, emülgatörler, polimerler, yumuşatıcılar, şelat ajanları, kozmetik aktif maddeleri, pigmentler ve UV filtreleri bulunmaktadır. Tüm hijyen uygulamaları için geliştirilmiş olan son derece emici polimerler seriyi tamamlamaktadır. Tüm bölgelerde üretim ve geliştirme tesislerimiz bulunmaktadır ve yükselen pazarlardaki mevcudiyetimizi arttırıyoruz. Daha fazla bilgiye www.care-chemicals.basf.com web sitesinden ulaşabilirsiniz.