

BASF, 2015 yılında 150. yıldönümünü kutlamaya hazırlanıyor

03 Eylül 2014

- **BASF, 1 Ocak 2015'ten itibaren 'Biz kimya yaratıyoruz' sloganını logosunda kullanmaya başlayacak.**
- **2015 yılında kuruluşunun 150. yılını kutlayacak olan BASF; şehir hayatı, akıllı enerji ve gıdayla ilgili küresel zorluklara yönelik çözümlere odaklanacak.**
- **BASF, Creator Space™ adını verdiği online platformu hayata geçirdi.**

Burcu Ateş
Tel: 0216 570 35 76
burcu.ates@basf.com

Dünyanın lider kimya şirketi BASF, 2011'de tanıttığı 'We create chemistry- Biz kimya yaratıyoruz' sloganını logosuna taşıma kararı aldı. BASF'nin sürdürülebilir bir gelecek için, müşterileri ve ortaklarıyla yaptığı işbirlikleri ile geliştirdiği inovasyonları vurgulayan slogan, 1 Ocak 2015'ten itibaren şirket logosunda yer almaya başlayacak.

BASF'nin "Biz kimya yaratıyoruz" stratejisi 2011 yılında lanse edildi. BASF İcra Kurulu Başkanı Dr. Kurt Bock konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "Stratejimizi lanse ettiğimizden bu yana, müşterilerimize kimyaya dayalı en işlevsel ürün ve çözümleri sunmaya odaklandık. Böylelikle, sadece bilime hitap etmekle kalmıyor, aynı zamanda BASF'nin odağında olan insan faktörünü de kimyaya dahil ediyoruz" dedi.

'Biz kimya yaratıyoruz' sloganı, öncelikle BASF'nin 150. yıldönümü duyurularında yer alan logosunda kullanılacak. 1 Ocak 2015 itibarıyla da BASF genelinde kullanılmaya başlanacak. Markanın altı farklı rengi gibi kurumsal tasarımının diğer unsurları değiştirilmeden kalacak.

Küresel sorunlara çözüm üretme platformu: Creator Space™

'Sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz' söylemini de sürdüren BASF, insanları ve düşünceleri bir araya getirmeyi hedefliyor. BASF, yıldönümünde şehir yaşamı, akıllı enerji ve gıdayla ilgili küresel zorluklara yönelik çözümler üretmek amacıyla herkesi işbirliği yapmaya davet ediyor.

Bu amaçla, belirlenmiş konulardaki söyleşileri için online platform yaratmak amacıyla www.creator-space.basf.com web sitesinde Creator Space™ hayata geçirildi. Bu platformda müşteriler, bilim insanları, halk ve BASF uzmanları, düşünce ve fikir alışverişinde bulunabiliyor. 2015 yılında bu platformdan elde edilecek veriler, canlı ya da sanal ortamlarda gerçekleştirilecek aktivitelerin temelini oluşturacak.

Creator Space™ platformuyla ilgili bilgi veren Dr. Kurt Bock, "150 yıllık tarihimiz bize kimyanın yeni fikirler ve çözümlerle ilgili kolaylaştırıcı etkisini gösteriyor. 21. yüzyılın inovasyonları yeni stratejiler, araçlar ve sosyal bağlantılar gerektiriyor. Herkesi Creator Space™ platformumuza katılmaya davet ediyoruz" dedi.

BASF, üç temel zorluk üzerine odaklanıyor

Üç temel zorluk üzerinde odaklanan BASF, 2050 yılında dünya üzerinde dokuz milyardan fazla insanın yaşayacağını öngörüyor. Artan dünya nüfusunun iyi yaşam koşulları, enerji ve gıdayla ilgili ihtiyaçları da sadece yeni çözümlerle karşılanabilecek.

Şehir Yaşamı: BASF'nin 150. yılında odaklanacağı ve kimyanın kolaylaştırıcı etkisi bulunan üç temel zorluktan ilki, şehir yaşamı. 2050 yılında nüfusun %70'ten fazlasının şehirlerde yaşamaya başlayacağı tahmin ediliyor. Şehirlerin hızlı büyümesinden dolayı da sosyal, çevresel ve ekonomik alanlarda içme suyu, atık yönetimi, trafik ve barınma gibi konulardaki talepler artacak.

Akıllı Enerji: İkinci temel zorluk ise artan enerji talebi. Akıllı enerjili bir gelecek; rüzgar ve güneş gibi temiz ve yenilenebilir kaynaklardan düşük maliyetli enerji üretilmesini, enerji verimliliğinin artırılmasını ve enerjinin depolanması ve taşınması gibi konuları da gündeme getiriyor.

Gıda: Dünyanın artan nüfusu için gıda kaynaklarının tükenmesi on yıl içindeki en kritik zorluklardan biri haline gelecektir. Beslenme eksikliği ve yanlış beslenmenin önlenmesi amacı ile gıda kaybının ve gıda atıklarının önlenmesi, besleyici gıdaların tercih edilmesi ve gıda üretiminin etkinliğinin artırılması gerekiyor.

BASF'nin 150. yıldönümü programıyla ilgili detaylar, 4 Aralık 2014 tarihinde düzenlenecek basın toplantısında duyurulacak. Ayrıca, 23 Nisan 2015 tarihinde Ludwigshafen'de düzenlenecek yıldönümü kutlaması da BASF'nin 150. yılı kutlamalarının önemli bir parçası olacak.

BASF Hakkında

BASF'de "Biz kimya yaratıyoruz" ve BASF olarak bunu 150 yıldır yapıyoruz. Ürün portföyümüz kimyasallardan, plastiklere, performans ürünlerinden bitki koruma ürünlerine, petrol ve doğal gaz kadar birçok ürünü içermektedir. Dünyanın lider kimya şirketi olarak ekonomik başarı, sosyal sorumluluk ve çevre korumasını bir araya getiriyoruz. Toplumun bugüne ve geleceğe dair ihtiyaçlarını karşılamak adına, hemen hemen bütün endüstriyel alanlarda bilim ve inovasyon aracılığıyla müşterilerimize hizmet sunuyoruz. Ürünlerimiz ve çözümlerimizle kaynakların korunmasına, sağlıklı gıda teminine ve hayat kalitesinin artırılmasına katkı sağlıyoruz. Bu katkıları kurumsal amacımızda şu şekilde özetledik: Sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz. 2013 yılsonu itibarıyla dünya çapında 112 binin üzerinde çalışanı bulunan ve bu dönemde satışları yaklaşık 74 milyar Avro olarak gerçekleşen BASF'nin hisseleri Frankfurt (BAS), Londra (BFA) ve Zürih (AN) borsalarında işlem görüyor. BASF hakkında daha ayrıntılı bilgiye www.basf.com.tr internet sitesinden ulaşılabilir.