

Basın Bülteni

28Kasım 2014

Selin Çınar Tunguç

Tel: 0216 570 35 80
selin.tunguc@basf.com

Sadeleştirilmiş içeriği, daha fazla dil seçeneği ile BASF'nin yeni web sitesi yayında...

- İçeriklere hızlı ve kolay erişim
- Tüm akıllı telefon ve tabletlere uyumlu tasarım
- Dört dilde global web sitesi

BASF'nin yenilenen web sitesinin (www.basf.com.tr) ziyaretçileri, sadeleştirilmiş içeriği ile BASF hakkındaki tüm bilgilere daha kolay erişebiliyor. Esnek tasarımı sayesinde web sitesinin formatı kullanılan cihazın ekran boyutuna göre otomatik olarak değişiyor. Ayrıca BASF'nin global web sitesi Almanca, İngilizce, Çince ve Portekizce olmak üzere dört dile sahip.

BASF Grup İletişim ve Kamu İlişkileri Başkanı Elisabeth Schick, "Yeni web sitemizle müşterilerimize, yatırımcılara, gazetecilere ve iş başvurusunda bulunan kişilere çok daha iyi bir hizmet sunuyoruz. Nerede olduklarına veya hangi cihazı kullandıklarına bakılmaksızın kullanıcılar aradıkları her türlü önemli bilgiye artık çok daha hızlı bir şekilde erişecekler" dedi.

BASF'nin yeni web sitesi üç kategoriden oluşuyor. Bunlardan ilki Company (Şirket) kategorisinde; BASF'de kariyer, yatırımcı ilişkileri, haberler ve medya ilişkileri hakkındaki içeriklerin yanı sıra, bu bölümde şirketin stratejisi, tarihi, AR-GE çalışmaları ve BASF'nin sürdürülebilirlik anlayışı yer alıyor. İkinci kategori olan Products & Industries (Ürünler ve Endüstriler); ağırlıklı olarak müşterileri, tedarikçileri ve diğer iş ortaklarını hedefliyor. Bu bölümde BASF'nin hizmet verdiği endüstriler hakkında temel bilgiler ve ürün bilgileri yer alıyor. Son olarak üçüncü kategoride; We create chemistry (Biz kimya yaratıyoruz) kısmı bulunuyor. Bu kategoride

ise "Creating Chemistry" dergisinin çevrimiçi versiyonu ve kurumsal tanıtım kampanyaları yer alıyor.

Global içeriğe ek olarak, yeni web sitesi ilk aşamada Türkiye, Almanya, Brezilya, İspanya, ABD, Çin ve Tayvan olmak üzere ülkeye özel bilgiler de sunacak. Diğer ülke web sitelerinin içerikleri de adım adım entegre edilecek.

BASF Hakkında

BASF olarak kimya yaratıyoruz ve bunu 150 yıldır yapıyoruz. Ürün portföyümüz kimyasallardan, plastiklere, performans ürünlerinden bitki koruma ürünlerine, petrol ve doğal gaz kadar birçok ürünü içermektedir. Dünyanın lider kimya şirketi olarak ekonomik başarı, sosyal sorumluluk ve çevre korumasını bir araya getiriyoruz. Bilim ve yenilik sayesinde müşterilerimize neredeyse tüm endüstriyel alanlardaki mevcut ve ileriye dönük toplumsal ihtiyaçları karşılama olanağı sunuyoruz. Ürünlerimiz ve sistem çözümlerimiz kaynakların korunmasına katkıda bulunmanın yanı sıra gıda ve besinlerin sağlıklı üretilmesini sağlamakta, yaşam kalitesinin yükseltilmesine yardımcı olmaktadır. Bu katkıları kurumsal amacımızda şu şekilde özetledik: Sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz. BASF 2013 yılında yaklaşık 74 milyar Avro tutarında satış gerçekleştirdi. Yılı sonu itibarıyla şirketin çalışan sayısı 112.000'in üzerindedir. BASF'nin hisseleri Frankfurt borsasında (BAS), Londra borsasında (BFA) ve Zürih borsasında (AN) işlem görmektedir. BASF ile ilgili ayrıntılı bilgilere www.basf.com web sitesinden ulaşabilirsiniz.