

BASF, Red Dot 2014 Ödülünü kazandı

19 Kasım 2014

Raum Mannheim ajansı ile birlikte BASF tasarımcılarının hazırladığı "Under the Radar" Global Renk Trendi Kitabı ödüllendirildi.

Selin Çınar Tunguç
Tel: 0216 570 35 76
selin.tunguc@basf.com

Dünyanın lider kimya şirketi BASF'nin Boya Bölümü, tasarım yetkinliğini bir kez daha kanıtladı. Raum Mannheim ajansı ile birlikte BASF tasarımcıları, "Under the Radar" Global Renk Trendi Kitabı tasarımları için "Red Dot Ödülü: İletişim Tasarımı 2014" ödülünü kazandı. Red Dot Ödülü, dünyanın en prestijli tasarım ödüllerinden bir tanesi ve her yıl Design Zentrum Nordrhein Westfalen tarafından veriliyor.

BASF, her yıl otomotiv müşterilerine özel bir trend kitabı yayınlıyor. Bu kitap Avrupa, Asya Pasifik ve Kuzey Amerika'daki en son otomotiv renk trendlerini sunuyor. Trend kitabı ayrıca renk trendlerini belirlemek üzere, BASF tasarımcıları tarafından gözlemlenen sosyal trendleri ve gelişmeleri de anlatıyor. Hem bilgi sağlayarak hem de ilham vererek otomotiv üreticilerinin tasarımcılarına yönelik bir araç olarak hizmet ediyor.

BASF Boya Bölümü Global Tasarım Ekibi'nden Astrid Van der Auwera, "Ödülü kazanmamızdan dolayı son derece gururluyuz. Bu ödül, BASF markasını global tasarım sektöründe daha da güçlendiriyor ve geliştirmekte olduğumuz renklerle zamanın nabzını tuttuğumuzu gösteriyor. Trend kitabı ile geleceğe dönük tasarım çözümleri ve yaklaşımlarının yolunu açıyoruz." dedi. Tasarımcılar, 2012 yılında da trend kitabının bir önceki sürümü için aynı ödülü kazanmıştı. Bu sene alınan Red Dot Ödülü, BASF Boya bölümünün müşteri iletişimi alanında kazandığı dördüncü tasarım ödülü oldu.

Trend kitabını bu kadar olağanüstü kılan şey, renk trendlerini orijinal olarak boyanmış renk örnekleri ile görselleştiriyor olması. BASF Boya Bölümü Avrupa Tasarım Başkanı Mark Gutjahr, "Bu, rengin büyüsünü gerçek bir deneyime dönüştürmemizi ve müşterilerimize bir boyanın sahip olabileceği etkiyi göstermemizi sağlıyor. Trend kitabı için rengin, efektin ve yüzeyin birbirleriyle etkileşime geçme yolu önemli bir faktör." dedi.

Trend kitabı ayrıca BASF'nin kùltürler arası düşünme ve spesifik pazarlara yönelik boyalar sunma kabiliyetini vurguluyor. Van der Auwera, "Renk trendlerini sağlayan faktörler global olabilir; ancak biz onları renklere dönüştürdüğümüzde, onlara ilgili bölgelerde marka bilinirliği, piyasa geliştirme ve tüketici davranışı vermemiz gerekiyor." dedi. Bu nedenle, trend kitabı her zaman için hem global hem de bölgesel renk temalarını dikkate alıyor.

Boya Bölümü Hakkında

BASF'nin Boya Bölümü yenilikçi otomotiv boyaları, otomotiv cilaları, endüstriyel boyalar ve dekoratif boyalar geliştirmekte, üretmekte ve pazarlamaktadır. Avrupa, Kuzey Amerika, Güney Amerika ve Asya Pasifik'teki tesislerde faaliyet göstermekteyiz. Bu ağ içerisinde, dünyanın dört bir yanındaki müşterilerimizle yakın bir işbirliği içerisindeyiz. Boya Bölümü, 2013 yılında global olarak 2.9 milyar Euro'luk bir satış rakamı yakalamıştır. Bölüm hakkında daha fazla bilgi www.basf-coatings.com adresinde yer almaktadır.

BASF Hakkında

BASF'de "Biz kimya yaratıyoruz" ve BASF olarak bunu 150 yıldır yapıyoruz. Ürün portföyümüz kimyasallardan, plastiklere, performans ürünlerinden bitki koruma ürünlerine, petrol ve doğal gaz kadar birçok ürünü içermektedir. Dünyanın lider kimya şirketi olarak ekonomik başarı, sosyal sorumluluk ve çevre korumasını bir araya getiriyoruz. Toplumun bugüne ve geleceğe dair ihtiyaçlarını karşılamak adına, hemen hemen bütün endüstriyel alanlarda bilim ve inovasyon aracılığıyla müşterilerimize hizmet sunuyoruz. Ürünlerimiz ve çözümlerimizle kaynakların korunmasına, sağlıklı gıda teminine ve hayat kalitesinin artırılmasına katkı sağlıyoruz. Bu katkıları kurumsal amacımızda şu şekilde özetledik: Sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz. 2013 yılsonu itibarıyla dünya çapında 112 binin üzerinde çalışanı bulunan ve bu dönemde satışları yaklaşık 74 milyar Avro olarak gerçekleşen BASF'nin hisseleri Frankfurt (BAS), Londra (BFA) ve Zürih (AN) borsalarında işlem görüyor. BASF hakkında daha ayrıntılı bilgiye www.basf.com.tr internet sitesinden ulaşılabilir.