

# Basın Bülteni

## Konuşan arabalarda yeni trend internet mavisi ve pırıltılı kırmızı

10 Ağustos 2015

Alparslan Akkuş

Telefon: 0216 570 35 76

[alparslan.akkus@basf.com](mailto:alparslan.akkus@basf.com)

- Dijital teknolojiler geliştikçe “Nesnelerin İnterneti” ile etrafımızdaki eşyalarla iletişime geçeceğiz ve konuşan arabalarda mavi renk tercih edilecek.
- BASF'nin saflaştırılmış cam partikülleri içeren yeni özel efekt otomobil boyası ile kırmızılar daha da pırıltılı.

Dünyanın lider kimya şirketi BASF, önümüzdeki yılların otomotiv renk trendlerini sundu. BASF'nin RAW adını verdiği yeni trend koleksiyonuna göre; gelecekte renkler arabaların karakterini şekillendirecek, çarpıcı dokular ön planda olacak. Mavi renk, bu alanda önemli bir role sahip olurken pazarda parlak mavi gölgelerden siyah mavi renk alanlarına kadar geniş bir yelpaze hakim olacak. Ayrıca yoğun kırmızı, parlak turuncu ve parıltılı sarı, otomobillerde cazibe yaratacak. BASF Boya Global Stratejik Pazarlama Departmanından Astrid Van der Auwera, "Tüketici davranışlarını sürekli olarak zorlamak ve alternatifler aramak, aynı zamanda RAW koleksiyonunun renk dünyasında kendisini global seviyede hissettirmek anlamına geliyor" diye konuştu.

Öte yandan dijital teknolojiler, tüketim ve yaşam alışkanlıklarımızı çarpıcı bir şekilde değiştirirken gelecekte, “Nesnelerin İnterneti” her an çevre ile diyalog içinde olmamızı sağlayacak. Bu etkileşim, kendisini özellikle mavi kümede ifade eden renklerin tasarlanması açısından önemli bir kriter oluşturacak. BASF Boya Bölümü Avrupa Tasarım Başkanı Mark Gutjahr, “Mavi renk, bu alanda önemli bir role sahip olacak ve son birkaç yıl içerisinde daha düşük sayıdaki otomobil tesciline rağmen, artış gösterecek. Farklı tonlar, ilerlemekte olan bir dünyada çok fazla olasılık yansıtıyor. Pazar, parlak mavi

gölgelerden siyah mavi renk alanlarına kadar her şeyi görecek” ifadelerini kullandı.

### **Cam partikülleri ile pırıltılı kırmızılar**

Gelecekte, renk spektrumunun genişletilmesi ve olağandışı izlenimlerin elde edilmesi için efektler, Avrupa otomotiv pazarında kullanılacak. Dünyanın en önemli tasarım ödüllerinden Red Dot Ödülünü kazanmış özel efekt boyası XSpark®, boyaya özellikle lüks ve zarif bir efekt katıyor. İçerdiği saflaştırılmış cam partikülleri sayesinde ışığı çok daha iyi yansıtarak otomobilinizin pırıltısını artırıyor. Özellikle lüks sınıf segmentindeki modeller için bu boya, şekli destekleyen, ancak gösterişli olmayan bir homojen yüzey oluşturuyor.

### **BASF Boya Bölümü Hakkında**

BASF'nin Boya Bölümü yenilikçi otomotiv boya ları, otomotiv cilaları, endüstriyel boyalar ve dekoratif boyalar geliştiriyor, üretiyor ve pazarlıyor. Avrupa, Kuzey Amerika, Güney Amerika ve Asya Pasifik'teki tesislerde faaliyet gösteriyor. Bu ağ içinde, dünyanın dört bir yanındaki müşterileriyle yakın bir işbirliği içerisinde olan Boya Bölümü, 2014'te global olarak 3 milyar Euro'luk bir satış rakamı yakaladı.

Bölüm hakkında daha fazla bilgi için [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com)

### **BASF Hakkında**

BASF olarak biz kimya yaratıyoruz ve bunu 150 yıldır yapıyoruz. BASF, 113.000 çalışanı ve 200 milyar TL'yi aşkın (74 milyar Avro) yıllık satış rakamı ile dünyanın lider kimya şirketi unvanını taşıyor. Ekonomik başarıyı, sosyal sorumluluk ve çevre korumasıyla birleştiren BASF, Ar-Ge yatırımları ve buluşları sayesinde neredeyse tüm endüstriyel alanlarda faaliyet gösteren şirketlere ürün sağlıyor ve hayatı kolaylaştırıyor. Kimyasal, plastik, performans ürünleri, ziraat, petrol ve gaz gibi geniş bir yelpazeye yayılan BASF ürün ve çözümleri, yeryüzündeki kıt kaynakların korunmasına katkıda bulunmanın yanı sıra gıda ve besinlerin sağlıklı üretilmesini sağlıyor ve yaşam kalitesinin yükselmesine yardımcı oluyor. Kısacası BASF, sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyor. BASF hisseleri Frankfurt borsası (BAS), Londra borsası (BFA) ve Zürih borsasında (AN) işlem görmektedir.

Ayrıntılı bilgi için [www.basf.com.tr](http://www.basf.com.tr)